

HISTORY

- 2009**
 - 9월 독일 유명 자동차전문지 <ADAC> 테스트에서 겨울용 타이어 최고 등급 판정
 - 6월 독일 아우디 A3 공식 타이어 공급업체 선정
- 2008**
 - 6월 한국 금산공장 증설
 - 4월 컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology) 론칭
 - 3월 벤투스 프라이م(Ventus Prime), 벤투스 V12 에보(Ventus V12 evo) 등 독일 유력 전문지 테스트 1위
 - 1월 글로벌 타이어 업체 랭킹 7위 달성
- 2007**
 - 6월 헝가리공장 생산 가동
 - 3월 중국에서 1억 번째 타이어 생산
- 2006**
 - 타이어 제조업체로 유일하게 FAW-폭스바겐 10대 최고 협력사상 수상
 - 아우디와 기술 협정 체결
 - 7월 헝가리공장 기공
- 2005**
 - 프리미엄급 자동차 서비스 프랜차이즈 티스테이션(T`Station) 개점
 - 포드의 전략적 파트너로 선정
 - 금산 테스트 트랙 준공(G`Trac) 준공
- 2004**
 - 신규 CI 발표
- 2003**
 - 미쉐린 타이어와 파트너십 체결
- 2001**
 - EDC(Europe Distribution Center, 네덜란드) 물류센터 준공
- 2000**
 - ERP 시스템 도입
- 1999**
 - 중국 강소, 가흥공장 준공
- 1998**
 - 중국 기술연구소(CTC) 설립
- 1997**
 - 한국 금산공장 준공
- 1996**
 - 유럽 기술연구소(ETC) 오픈
- 1994**
 - 중국 베이징 지점 설립
- 1992**
 - 미국 애크론(Akron) 기술센터 개설
- 1982**
 - 한국 대전 연구소 설립
- 1981**
 - 미국 현지 판매법인 설립
- 1979**
 - 한국 대전공장 준공
- 1941**
 - 회사 설립

hankooktire.com

서울특별시 강남구 역삼동 647-15
전화 02-2222-1000



본 책자는 친환경 용지에 잉크를 일크를 사용하여 인쇄하였습니다. 한구타이어는 작은 실천으로 환경을 지키기에도 앞장서고 있습니다.

HANKOOK TIRE ANNUAL REPORT 2009

HANKOOK TIRE ANNUAL REPORT 2009



CONTENTS

Corporate Profile	012	한국타이어의 위상
	016	비즈니스 포트폴리오
	022	Global Network
	024	조직구조
	026	경영진
	032	CEO Message
Management Report	036	2009 Key Figures
	040	2009 Global Business Review
	048	2009 주요 활동
Global Outlook	060	Industrial Dynamics
	065	2010 Outlook
Mission & Vision, Strategy	072	Mission & Vision
	075	Strategy
Corporate Social Responsibility	084	한국타이어 CSR 통합관리체계 구축
	085	환경경영
	088	사회공헌 활동
	091	리스크 관리
Financial Report	098	Financial Statements
	120	Corporate Governance
	139	Proposed Resolution
	141	Summary of Financial Reports
	151	Other Information



Global Network

Hankook Tire Global Headquarters
647-15 Yeoksam-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea
T. +82-2-2222-1000
F. +82-2-2222-1100

Hankook Tire Korea Headquarters
647-15 Yeoksam-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea
T. +82-2-2222-1000
F. +82-2-2222-1100

Hankook Tire Europe Headquarters
Siemens Strasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany
T. +49-6102-8149-199
F. +49-6102-8149-100

Hankook Reifen Deutschland GmbH
Siemens Strasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany
T. +49-6102-599-82-30
F. +49-6102-599-82-49

Hankook Tyre U.K. Ltd.
Fawsley Drive, Heartlands Business Park
Daventry, Northamptonshire NN11 8UG, U.K.
T. +44-1327-304-100
F. +44-1327-304-110

Hankook France S.A.R.L.
Central Parc2 115(4 Eme Etage) Boulevard
Staligrad 69100 Villeurbanne, France
T. +33-4-72-69-76-40
F. +33-4-78-94-16-72

Hankook Tire Italia S.R.L.
Centro Direzionale Colleoni,
Palazzo Locomo 2 (Piano 2)
Via Paracelso 4, 20041
Agrate Brianza Milano, Italy
T. +39-039-6091-371
F. +39-039-6091-372

Hankook España S.A.
Avda. de las Industrias No-4, Edificio 3,
2D -Parque Empresarial Natea
28106 Alcobendas Madrid, Spain
T. +34-91-490-5088
F. +34-91-662-9802

Hankook Tire Netherlands B.V.
Koenlenstraat 2-6, 3199 LR Maasvlakte
Rotterdam Havennumber 9018, The Netherlands
T. +31-181-353-010
F. +31-181-362-358

Hankook Tire Europe Distribution Center
Koenlen Straat 2-6, 3199 LR,
Distripark Maasvlakte Rotterdam, 9018
The Netherlands
T. +31-181-353-010
F. +31-181-353-013

Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft
IP West Building, Budapest ut 91-93
H-1117 Budapest, Hungary
T. +36-1-464-3660
F. +36-1-464-3669

Hankook Tire Netherlands B.V. Stockholm Office
Kanalvagen 10A, 194 61 Upplands Väsby,
Sweden
T. +46-8-590-83910
F. +46-8-590-83912

Hankook Tire Europe GmbH Moscow Office
Business center "ART PLAZA", Luzhnetskaya
Naberezhnaya, 2/4, BLD.4, Floor 3, Moscow,
119270, Russia
T. +7-495-956-2340
F. +7-495-956-2343

Hankook Tire Europe GmbH Almaty Office
17AL-Farabi Ave, Business center "Nurly Tau"
4B, Office 1102 Almaty, 050059, Republic of
Kazakhstan
T. +7-727-311-0155
F. +7-727-311-0140

Hankook Tire Co., Ltd. Istanbul Office
Dereboyu cad. Maydan sk. Beybi Giz Plaza
n:28 k:21 d:80 Maslak, 34398 Istanbul, Turkey
T. +90-212-290-3690
F. +90-212-290-3691

Hankook Tire Japan Corp.
7th Fl, Naniwasuji Chuo Bldg. 2-2,
2-Chome Nishihonmachi, Nishi-ku,
550-0005, Osaka, Japan
T. +81-6-6538-5720
F. +81-6-6538-7766

Hankook Tyre Australia Pty., LTD.
Building A, Level 3,11, Talavera Road,
Macquarie Park NSW 2113, Australia
T. +61-2-9870-1200
F. +61-2-9870-1201

Hankook Tire Co., Ltd. Bangkok Office
11th Floor, Two Pacific Place Building,142
Sukhumvit Road, Klongtoey, Bangkok 10110,
Thailand
T. +66-2-653-3790
F. +66-2-653-4185

Hankook Tire Co., Ltd. Dubai Office
Al Moosa Tower 2, 1002 P.O. Box 15097,
Sheik Zayed Road, Dubai, U.A.E
T. +971-4-332-1330
F. +971-4-332-1314

Hankook Tire Co., Ltd. Agencia En Chile
San Pio X 2460 Oficina 1604
Providencia, Santiago, Chile
T. +56-2-596-8480
F. +56-2-596-8483

Hankook Tire Co., Ltd. Jeddah Office
Bin-Shihon Group Co., Ltd.
P.O. Box 5922 Jeddah 21432
Kingdom of Saudi Arabia
T. +966-2-680-6160
F. +966-2-680-6468

Hankook Tire Co., Ltd. Panama Office
Edificio Proconsa 1, 11 A-B Calle 50,
Manuel Maria Icaza Bella Vista,
Panama City, Republic of Panama
T. +507-263-3008; 3027
F. +507-263-3006

Hankook Tire do Brasil Ltda
AV.Eng.Luis Carlos Berrini, 550-CJ. 92,
Brooklin-Sao Paulo/SP-CEP 04571-000, Brazil
T. +55-11-3045-0544
F. +55-11-3045-2119

Hankook Tire Co., Ltd. Bogota Office
Av.19 No. 97-05 Of. 701 Bogota, Colombia
T. +571-743-4545

Hankook Tire Co.Ltd. Cairo Office
05 Wadi El Neil St., Maadi, Cairo, Egypt
T. +20-2-2751-4293

Hankook Tire Singapore Office
5, Shenton Way 23-08, UIC Bldg.
Singapore 068808 Post code 200233
T. +65-323-7011, 7022
F. +65-323-7077

Hankook Tire Co.Ltd. New Delhi Office
Unit No.102, Bptp Park Centra, Off. 32nd
Milestone Sector-30, NH-8, Gurgaon, Haryana,
India
T. +91-9650769754

Hankook Tire America Headquarters
1450 Valley Road, Wayne,
New Jersey 07470, U.S.A.
T. +1-973-633-9000, 1-800-HANKOOK
F. +1-973-633-0028, 1-800-TIRES-OK

Hankook Tire America Corp. -Western Regional Office
11555 Arrow Route Suite #105, Rancho
Cucamonga, California 91730 U.S.A.
T. +1-909-481-9000
F. +1-909-481-8536

Hankook Tire America Corp. -Southeast Regional Office
5400 Laurel Springs Parkway, Suite 1201;
Suwanee, Georgia 30024 U.S.A.
T. +1-678-965-6785
F. +1-678-965-6783

Hankook Tire America Corp. -Midwest Regional Office
2300 N. Barrington Road, Suite 115;
Hoffman Estates, Illinois 60619 U.S.A.
T. +1-847-310-0189
F. +1-847-310-0492

Hankook Tire America Corp. -Southcentral Regional Office
2000 East Lamar Blvd. Suite 270,
Arlington, Texas 76006 U.S.A.
T. +1-817-460-6400
F. +1-817-460-3090

Hankook Tire Canada Corp.
90 Resolution Drive,
Brampton Ontario, L6W 0A3 Canada
T. +1-905-463-9802
F. +1-905-463-9792

Hankook Tire Co., Ltd. Mexico Office
Paseo de la Reforma 199-5P ofc. 502
Col. Cuauhtemoc, C.P. 06500 Mexico
T. +52-55-5535-1104
F. +52-55-5535-1058

Hankook Tire China Headquarters
10 Floor, Guangqi Tower,12th Building, NO.1001
North Qinzhou Road, Xuhui District, 200233
Shanghai, China
T. +86-21-3363-6888
F. +86-21-3363-7152

Hankook Tire Co., Ltd. Original Equipment Office Germany -Hannover
Münchner Strasse 40 A1,
30855 Langenhagen, Germany
T. +49-511-646-0970
F. +49-511-646-0977

Hankook Tire Co., Ltd. Original Equipment Office U.S.A. -Detroit
38777 West Six Mile Road Suite #301
Livonia, Michigan 48152 U.S.A.
T. +1-734-542-1460
F. +1-734-542-1461

Corporate Data

본사
한국타이어주식회사
서울특별시 강남구 역삼동 647-15
전화: + 82-2-2222-1000
팩스: + 82-2-2222-1746

IR(투자 정보)
한국타이어주식회사
서울특별시 강남구 역삼동 647-15
담당: 재무팀 과장 염규식
전화: + 82-2222-1176
팩스: + 82-2222-1746

이메일: lol@hankooktire.com
홈페이지: www.hankooktire.com
* IR 및 공시자료는 한국타이어 홈페이지 내 IR센터 란에서 확인하실 수 있습니다.

2010년 주요 IR 일정

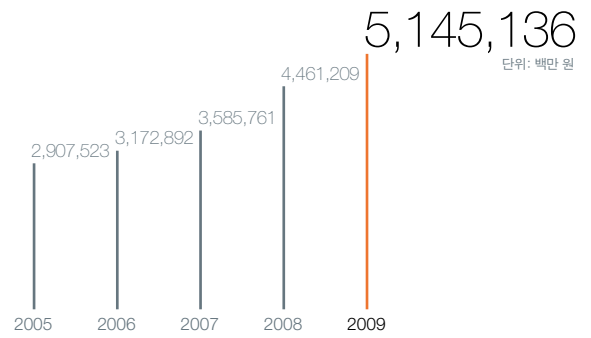
- 1월 2009년 실적 발표 및 2010년 Target 발표 기업설명회
- 2월 해외 컨퍼런스(런던, 뉴욕)
해외 컨퍼런스(홍콩, 싱가포르)
- 3월 해외 컨퍼런스(홍콩)
제56기 주주총회
- 4월 2010 1/4분기 실적 발표
- 5월 해외 컨퍼런스(런던)
삼성 컨퍼런스(서울)
- 7월 2010 2/4분기 실적 발표 기업설명회
- 10월 2010 3/4분기 실적 발표 기업설명회
기타 소규모 IR회의 및 Roadshow 참석 예정
*IR 계획은 회사 사정에 의해 변경 가능합니다.

Prepared by
재경관리부문장 부사장 강창현
전략기획팀장 구형택
기업커뮤니케이션팀장 정일룡
전략기획팀 사원 최현실
전략기획팀 사원 최은하
기업커뮤니케이션팀 사원 최주현
기업커뮤니케이션팀 사원 김수아

Financial Highlights

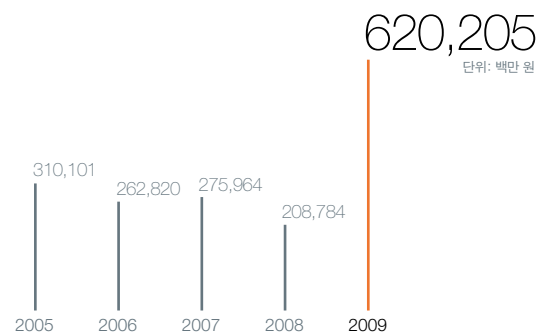
5.14 조 원

글로벌 연결매출액



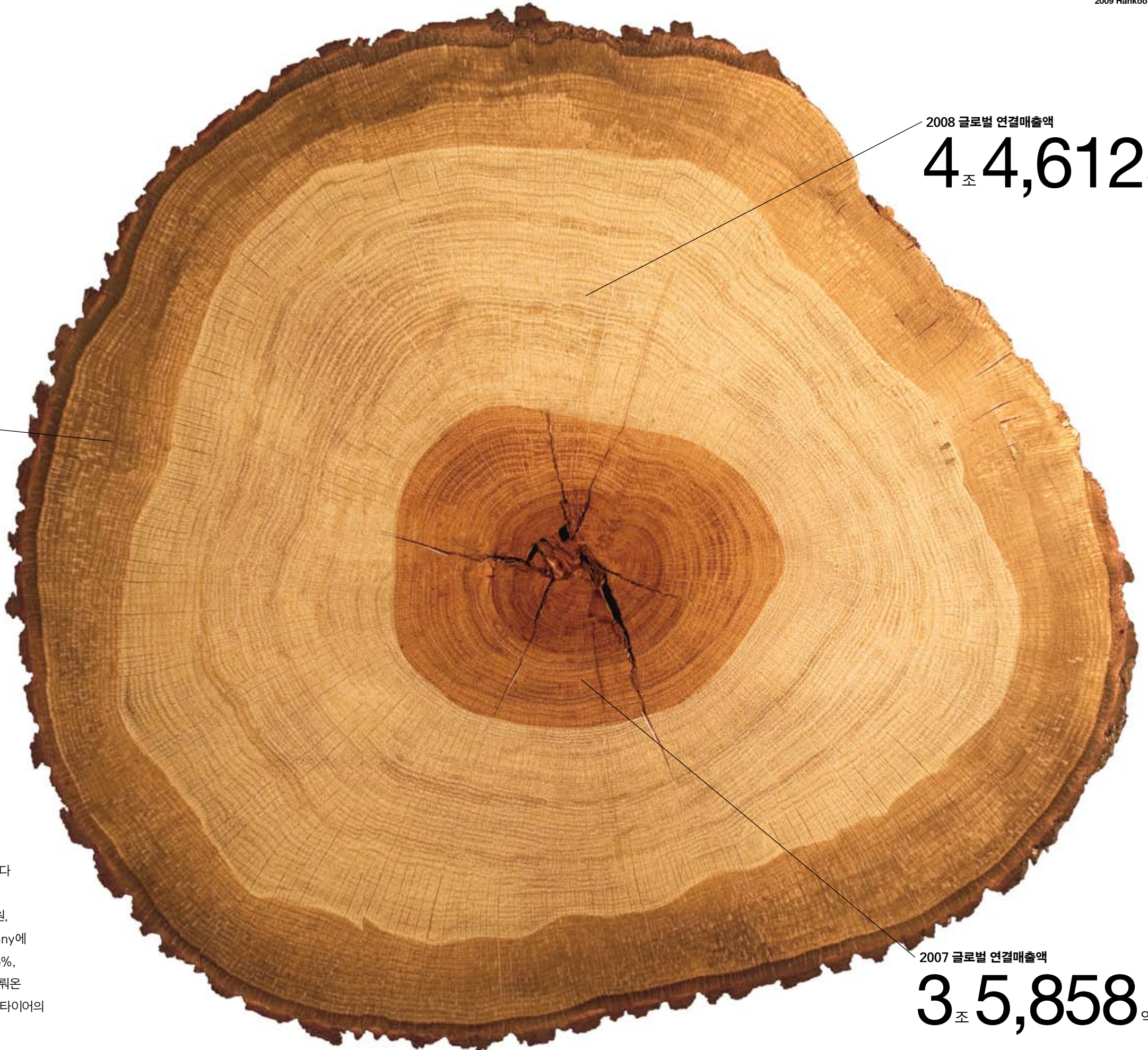
12% 영업이익률

글로벌 연결영업이익



한국타이어는 2009년 글로벌 연결매출액 5조 1,451억 원, 글로벌 연결영업이익 6,202억 원, 영업이익률 12%를 달성하였습니다. 전반적인 타이어 산업의 침체 속에서 글로벌 타이어 Top 11 업체 가운데 가장 높은 성장률을 보이며 한국타이어의 저력을 세계에 다시금 증명하였습니다.

Sustainable Growth for the Company



2008 글로벌 연결매출액
4조 4,612 억 원

2009 글로벌 연결매출액
5조 1,451 억 원

연평균 성장률 '00~'09 **13.9%**

전년 대비 매출성장률 **15%**

스스로를 뛰어넘어 새로운 기록을 만들어갑니다 폭풍과 가뭄을 건디며 무럭무럭 자라 해마다 건강한 나이테를 더해가는 나무처럼 한국타이어도 매년 새로운 성과를 창조하며 지속적으로 성장하고 있습니다. 한국타이어는 2009년 어려운 환경 속에서도 글로벌 매출 5조 1,451억 원, 영업이익 6,202억 원, 영업이익률 12%라는 실적을 기록하며 Leading Global Tire Company에 한 걸음 더 다가섰습니다. 특히 전반적인 타이어 산업의 침체 속에서 전년 대비 매출성장률 15%, 영업이익성장률 197%라는 놀라운 성과를 달성하였습니다. 이러한 성장률은 지난 10년간 이뤄온 연평균 13.9%의 매출성장률을 넘어서는 것으로, 스스로를 뛰어넘는 더 큰 성장을 향한 한국타이어의 열정을 보여줍니다. 한국타이어는 앞으로도 진일보한 발전을 위해 끊임없이 도전하겠습니다.

2007 글로벌 연결매출액
3조 5,858 억 원

Products for the World

2009 아시아태평양 RE 매출

18%

2009 구주 RE 매출

30%

2009 한국 RE 매출

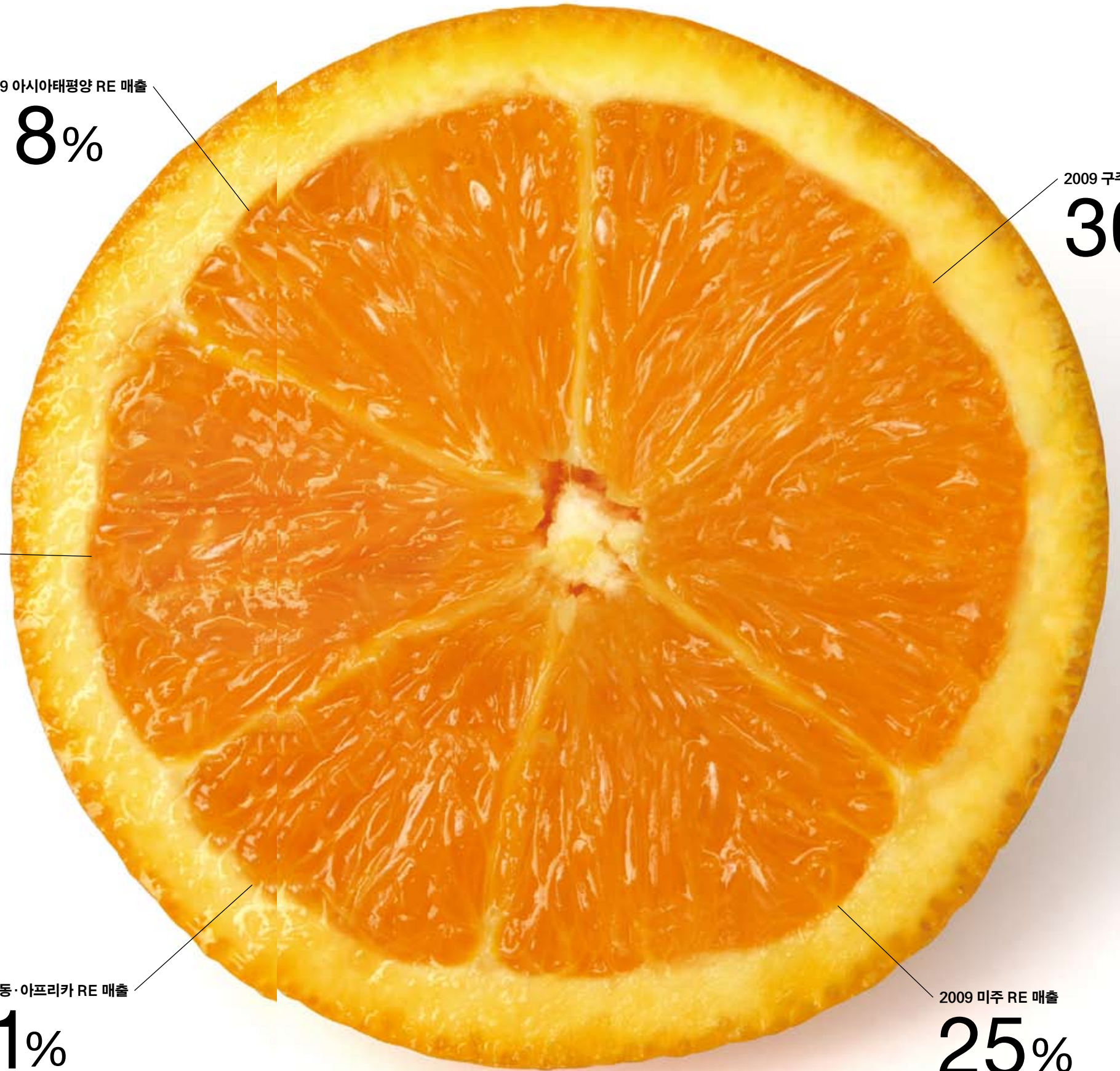
16%

2009 중동·아프리카 RE 매출

11%

2009 미주 RE 매출

25%

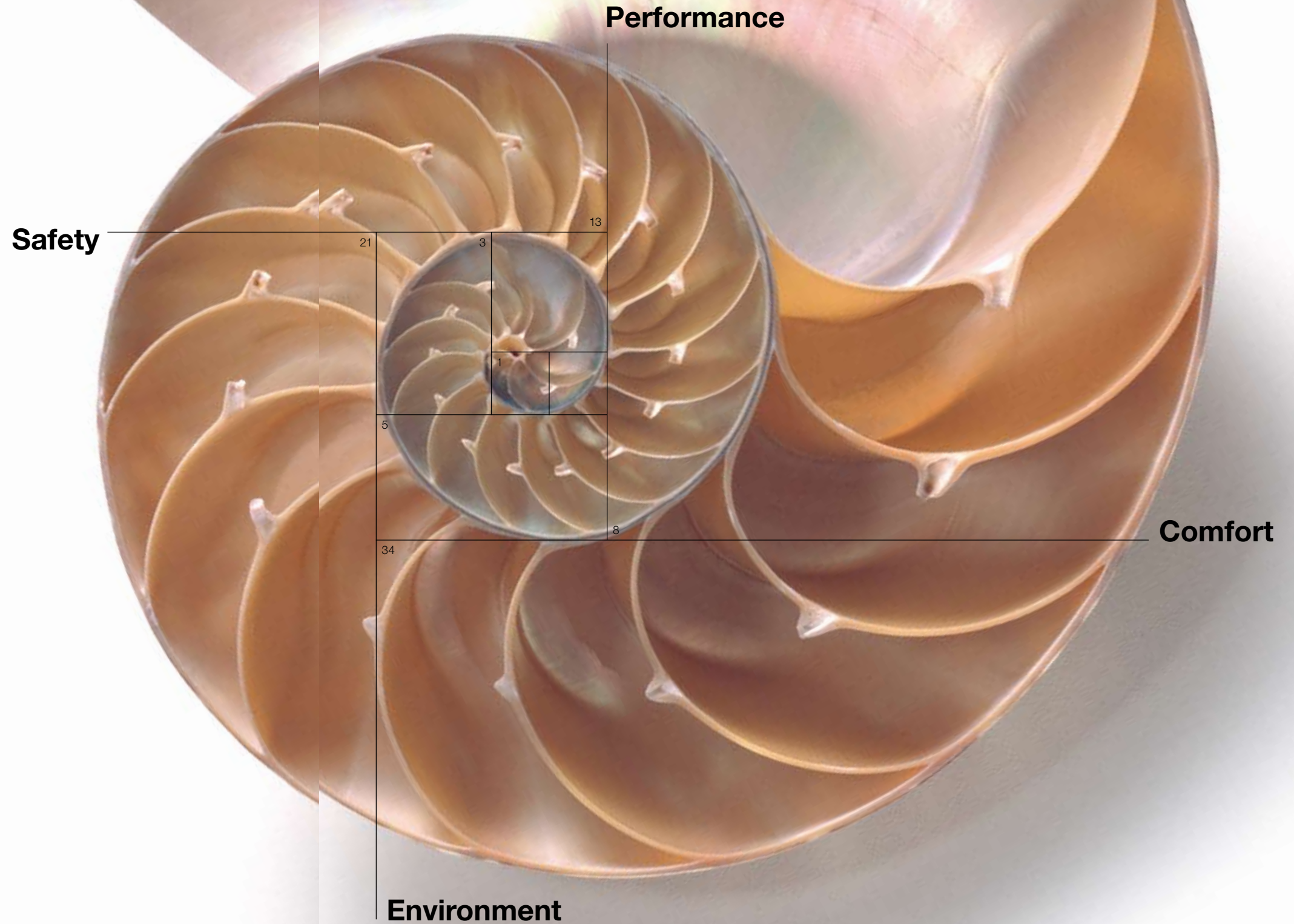


판매국가 수 180여 개국

총 지·법인 수 80여 개

세계에서 사랑받는 글로벌 기업으로 도약합니다. 땀과 정성으로 맛있게 무르익는 오렌지처럼 글로벌 사업을 확대하려는 한국타이어의 진취적인 도전과 적극적인 노력이 세계 곳곳에서 풍성하게 결실을 맺어가고 있습니다. 한국타이어는 한국과 중국, 헝가리에 총 5개의 대규모 생산기지를 구축, 2009년 총 7,800만 개의 타이어를 생산할 수 있는 글로벌 생산체제를 갖췄습니다. 각 공장에서 생산된 우수한 타이어들은 전 세계 180여 개국, 80여 개의 지점과 법인을 통해 세계의 고객과 만납니다. 아울러 고객이 보다 가깝고 편리하게 한국타이어를 만날 수 있도록 세계 각지에 다양한 유통채널을 확보하여 타이어 관련 종합 서비스를 제공하고 있습니다. 한국타이어는 앞으로도 생산 역량과 네트워크를 지속적으로 확충하여 더 넓은 세계에서 더 많은 고객들과 만나겠습니다.

Kontrol Technology for Customers



'08년도 대비

R&D 투자증가율 (한국 기준) 11%

UHP 타이어 매출액증가율 16%

Kontrol
TECHNOLOGY



고객을 행복하게 하는 혁신적인 기술을 개발합니다 황금비율의 나선무늬로 최고의 아름다움을 완성한 앵무조개처럼 성능, 안전성, 승차감, 친환경성이 완벽하게 조화된 한국타이어로 감동적인 드라이빙을 즐기는 고객이 점점 늘어나고 있습니다. 고객과 만나는 타이어 하나 하나에는 한국타이어 고유의 기술 철학인 컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)가 담겨 있습니다. Kontrol Technology는 타이어의 움직임으로 운전자, 자동차, 노면간의 상호작용을 완벽하게 컨트롤하겠다는 한국타이어의 확고한 의지로, 이를 통해 편안한 승차감, 완벽한 핸들링, 강력한 파워, 탁월한 안정성, 우수한 친환경성 등 타이어가 드릴 수 있는 최고의 혜택을 드리고자 노력하고 있습니다. 한국타이어는 끊임없는 연구개발을 통해 고객을 더 행복하게 하는 혁신적인 기술과 새로운 제품들을 선보일 것입니다.

A Sustainable Future for All

친환경 활동
Eco-Friendly

리스크 관리
Risk Management

사회공헌
Philanthropic Activities

임직원 건강
Employee Welfare

enfren의 연료 소비절감 비율 **16%**
처리수 재활용 **800m³/day**

모두 더불어 잘사는 지속 가능한 사회를 열어갑니다 성장하는 동안 본래의 모습을 그대로 간직하는 브로콜리처럼 환경을 지키고 사회에 이바지하며 지속 가능한 세상을 만들어가려는 한국타이어의 마음도 언제나 한결같습니다. 한국타이어는 기업의 사회적 책임에 대한 명확한 철학과 인식을 바탕으로 모든 이해관계자와의 조화로운 발전을 위해 체계적인 CSR경영을 전개하고 있습니다. 지난 2008년부터 한국타이어만의 고유한 라이프스타일 캠페인인 H·LOHAS(Hankook Lifestyle of Health and Sustainability) 활동을 꾸준히 실천해 왔으며, 2009년에는 CSR팀을 신설하는 등 전사적 CSR 통합관리체계를 구축하여 사회적 책임 활동을 더욱 강화하였습니다. 한국타이어는 더불어 잘사는 사회, 지속 가능한 미래를 향한 적극적인 노력을 통해 존경받고 신뢰받는 글로벌 기업이 되겠습니다.



Driving Emotion

대한민국 1위, 세계 7위의 타이어 업체 한국타이어의 새로운 변화는 2009년에도 계속되었습니다. 글로벌 트렌드와 세계 각 지역의 특성을 반영한 혁신적인 제품과 브랜드, 유통채널을 선보이며 더 많은 고객에게 감동을 주었습니다. 선진적인 경영시스템과 효율적인 조직구조, 광범위한 글로벌 네트워크를 갖추고자 하는 노력도 멈추지 않았고, 계열사들과 긴밀한 협력을 펼치며 자동차 부품 전문기업의 역량도 더욱 강화하였습니다. 세계 각국의 권위 있는 자동차 전문지와 컨설팅 기관, 디자인 어워드로부터 받은 수많은 찬사는 이러한 성과를 전 세계적으로 인정받은 결과입니다. 한국타이어는 끊임없는 변화를 통해 세계 타이어 산업의 지속적인 발전을 이끌어갈 것입니다.

Corporate Profile

012 **한국타이어의 위상**

- 기업 현황
- 수상 경력

016 **비즈니스 포트폴리오**

- 계열회사 소개
- 브랜드 포트폴리오
- 유통 포트폴리오

022 **Global Network**

- 글로벌 네트워크의 확대

024 **조직구조**

- 조직도

026 **경영진**

- 경영진 소개
- Group Executive Council
- 이사회 소개(감사위원회)
- 경영 진단 프로세스

032 **CEO Message**

1941

설립연도

13.9%↑

CAGR(10년간 연평균 매출성장률)

7

위

글로벌 랭킹

VENTUS S1evo



Ventus S1 evo는 럭셔리 스포티즘을 콘셉트로 어떠한 도로 여건에서도 최상의 핸들링 성능, 뛰어난 제동 성능 및 탁월한 접지 성능을 발휘하도록 설계된 타이어로서 <Gute Fahrt>, <Auto Bild Sportscars>, <Sport Auto> 등 독일의 수많은 자동차 전문지의 타이어 테스트에서 최고 등급을 획득한 세계적으로 유명한 한국타이어의 초고성능(UHP: Ultra High Performance) 타이어입니다.

한국타이어의 위상

기업 현황

대한민국 최초, 최고, 최대 타이어 회사

1941년 설립된 한국타이어는 대한민국 최초의 타이어 전문회사로 출범한 이래, 국내 타이어 산업의 지속적인 발전과 성장을 이끌며 업계 리더로서의 역할을 충실히 수행해왔습니다. 2009년에도 한국타이어는 국내에서 가장 큰 사업 규모를 기반으로 가장 많은 자동차용 타이어를 판매하는 업계 1위 타이어 회사의 위상을 더욱 확고히 하였습니다.

세계 7위, 아시아 3대 타이어 업체

2010년 1월, 미국 타이어 전문지 <Modern Tire Dealer>에서 집계한 2009년 타이어 업체 매출 실적에 따르면 한국타이어는 글로벌 랭킹 7위를 기록, 2006년부터 4년간 글로벌 7위의 자리를 공고히 하였습니다. 한국타이어는 또한 지난 10년간 연평균 13.9%의 매출성장률을 보였고, 10년간 누적 매출성장률에서는 133%를 기록하며 지속적으로 성장하고 있습니다.

한국타이어는 4개의 지역본부와 총 80여 개의 지점, 법인을 바탕으로 한 글로벌 판매 네트워크를 갖추고 전 세계 180여 개국에 우수한 타이어를 판매하고 있으며, 총 매출의 70% 이상을 한국 이외의 해외 시장에서 달성하고 있습니다.

한국타이어는 또한 5개의 R&D센터를 통해 세계적인 수준의 기술력을 확보하고 있으며, 3개국에 걸쳐 5개의 대규모 타이어 생산기지를 바탕으로 한 글로벌 생산체제를 갖추고 있습니다. 독창적이고 실용적인 한국타이어만의 디자인과 기술은 세계 시장에서 매우 좋은 반응을 얻고 있으며, 여러 해외 업체가 기술도입에 관심을 보이는 등 타이어 업계에서 그 우수성을 널리 인정받고 있습니다.



수상 경력

Deloitte 250대 글로벌 소비자 기업 선정

2003년부터 시작된 Market-Driven Company로의 성공적인 변신에 힘입어 한국타이어는 2009년에 글로벌 컨설팅 업체인 'Deloitte'에서 선정한 '250대 글로벌 소비자 기업'에 국내 타이어 회사로는 유일하게 3년 연속 선정되었습니다. 이와 함께 '가장 빠른 성장을 보이는 50대 소비자 기업'에서도 22위에 오르는 쾌거를 거두었습니다.

'K-BPI' 8년 연속 브랜드 파워 1위 및

'2010년 국가브랜드 경쟁력지수' 타이어 부문 1위

한국타이어는 '한국 산업 브랜드 파워 조사(K-BPI)'에서 제품 부문 8년 연속, 서비스 부문 2년 연속 브랜드 파워 1위를 차지하며 대한민국을 대표하는 타이어 회사의 위상을 다시 한 번 입증하였습니다. 한국능률협회컨설팅의 '한국 산업 브랜드 파워 조사'는 소비자의 기업 신뢰 수준을 확인할 수 있는 대한민국 대표 브랜드 평가 제도로서 한국타이어는 지난 2003년부터 8년 연속으로 브랜드 파워 승용차용 타이어 부문 부동의 1위를 지켜왔으며, 타이어 전문점 부문에서도 2년 연속 1위를 차지하였습니다. 한국타이어는 또한 한국생산성본부에서 선정하는 '2010년 국가브랜드 경쟁력지수' 타이어 부문에서도 2년 연속 1위를 수상하는 등 대한민국 대표 타이어 브랜드로서 뛰어난 브랜드 경쟁력을 인정받고 있습니다.

'2010 한국에서 가장 존경받는 기업' 타이어 부문 수상

한국타이어는 한국능률협회컨설팅이 선정한 '2010 한국에서 가장 존경받는 기업' 조사에서 혁신능력, 주주가치, 직원가치, 고객가치, 사회가치, 이미지가치 등 총 6개 세부 항목에서 높은 평가를 받으며 타이어 부문에서 가장 존경받는 기업으로 선정되었습니다. 이는 한국타이어가 지속적인 기술개발과 차별화된 고객 서비스를 통해 끊임없이 고객만족을 실현하고자 노력해온 결과입니다.

한국능률협회인증원 선정

'2008, 2009 녹색상품 WINNER' 2년 연속 선정

한국타이어의 친환경 타이어 enfren은 한국능률협회인증원이 선정하는 '녹색상품 WINNER'의 승용차용 타이어 부문에서 2008년과 2009년 2년 연속 '녹색상품 WINNER'를 차지하였습니다. 2년 6개월의 긴 연구기간과 110억 원에 이르는 막대한 비용의 투자를 통해 2008년 6월 출시된 enfren은 저연비, 친환경 타이어로 대한민국 타이어 역사에 한 획을 긋는 뛰어난 제품이란 평가를 받고 있습니다.

한국환경산업기술원 환경표지인증 획득 및

일본 '그린구입법' 등재

enfren은 주행 시 연비 향상을 통한 자원 절약 효과를 인정받아 2009년 9월 한국환경산업기술원으로부터 환경표지인증을 획득하였습니다. 또한 일본에서도 연비 절감 효과를 주목받으며 친환경 상품에 주어지는 '그린구입법'에 등재됨으로써 한국과 일본 양국에서 명실공히 최고의 친환경 타이어로 인정받는 성과를 거두었습니다.

출처: MTD

Rank	Name
1	Bridgestone Corp.
2	Group Michelin
3	Goodyear Tire & Rubber Co.
4	Continental AG
5	Pirelli & C. S.p.A
6	Sumitomo Rubber Industries Ltd.
7	Hankook Tire Co., Ltd
8	Yokohama Rubber Co.*
9	Cooper tire & Rubber Co.
10	Kumho Tire Co. Inc. / Toyo Tire & Rubber Co. Ltd.*

*Yokohama 및 Toyo는 결산 기준이 2009년 3월 31일로 산업 내 타사와 단독 비교 불가

2009 글로벌 연결매출액

5,1451 조 억 원

2009 글로벌 연결매출성장률

15%

어워드 마크



존경받는 기업



녹색상품 Winner

환경인증 마크



환경표지인증



그린구입법

‘2010 레드닷 디자인상(reddot design award)’

제품 디자인 부문 수상

한국타이어의 enfren과 Optimo 4S가 세계적 권위를 자랑하는 독일의 ‘iF Design Awards 2009’의 Transportation 부문에서 업계 최초로 제품 디자인상을 수상한 데 이어 2010년에는 겨울용 초고성능 타이어인 Winter i*cept evo가 세계 최고의 권위를 자랑하는 ‘2010 레드닷 디자인상(reddot design award)’에서 제품 디자인 부문상을 수상하였습니다. 레드닷 디자인상은 ‘iF Design Awards’와 함께 세계 3대 디자인상 중 하나로 제품의 디자인, 품질, 기능뿐만 아니라 친환경성 등 다양한 핵심 요소들을 종합적으로 평가하여 분야별 수상작을 선정합니다. ‘2010 레드닷 디자인상’ 제품 디자인 분야에서는 전 세계 57개국 1,634개 기업에서 작품을 출품해 치열한 경쟁을 펼쳤습니다. 독일의 ‘iF Design Awards 2009’ 수상에 이은 세계 최고 권위의 레드닷 디자인상의 수상은 한국타이어의 선도적인 기술과 성능뿐만 아니라 세계적인 디자인 경쟁력을 모두 인정받은 결과입니다.

친환경 타이어 enfren, 잡지 테스트 모션 그래픽 브로슈어 ‘굿 디자인(GD) 마크’ 획득

한국디자인진흥원(KIDP)이 주관하고 지식경제부가 주최한 2008년 하반기 ‘Good Design Awards’에서 한국타이어의 친환경 제품인 enfren이 제품 디자인 부문에서 ‘굿 디자인(GD) 마크’를 획득하는 성과를 이루었습니다.

또한 2009년에는 ‘잡지 테스트 모션 그래픽 브로슈어’가 커뮤니케이션 디자인 부문에서 ‘굿 디자인(GD) 마크’를 획득하였습니다. ‘잡지 테스트’ 모션 그래픽 브로슈어는 기존의

틀을 벗어난 모션 그래픽으로 해외 잡지 테스트에서의 수상을 통해 드러난 한국타이어의 우수성을 고급스럽고 친숙하게 소개하여 높은 평가를 받았습니다.

LACP 수상

한국타이어의 <2007 연차보고서>가 세계적인 마케팅 조사기관인 미국 커뮤니케이션 연맹(League of American Communications Professionals)의 ‘2008 Spotlight Awards’에서 2007 연차보고서 부문 금상을 수상하였습니다. 이어 동 연맹이 주관하는 ‘2009 Vision Awards’에서는 <2008 연차보고서>가 다시 한 번 금상을 수상하는 쾌거를 이루었습니다. 이번 LACP ‘2009 Vision Awards’에는 전 세계 22개국 3,500개의 기업이 연차보고서를 출품했으며 한국타이어는 자동차 관련 영역(Automobiles & Components)에서 회사 CI 컬러를 드라마틱하게 활용하여, 브랜드를 차별화하고 메시지 전달력을 강화한 것에 대해 심사위원들의 극찬을 받아 금상을 수상하였습니다.

‘Web Awards Korea 2008’

Global Website 최우수상 수상

국내 최고 권위의 Web 평가 행사인 ‘Web Awards Korea 2008’에서 한국타이어의 글로벌 웹사이트가 이 부문 최우수상에 선정되었고, 한글 웹사이트는 일반 기업 웹사이트 부문 우수상을 수상하였습니다. 또한 브랜드 포로모션 부문에서 XQ Optimo Nova 사이트가 우수상에 선정되어, 하나의 시상식에서 무려 3개의 상을 수상하는 놀라운 성과를 이룩했습니다. 이 밖에도 딜러들을 대상으로 제공되는 한국타이어의 사보인

<Tire Family>가 한국사보협회에서 주관하는 ‘대한민국 커뮤니케이션 대상’ 중 해외특별상인 ‘2009 The New York Festival Prize’를 수상하는 영광을 안았습니다.

잡지 테스트

Icebear W440

유럽 최고 권위의 자동차 관련 잡지인 <ADAC>의 성능 테스트에서 최고 등급인 ‘Very Recommendable’ 획득(2009년 9월)

Optimo 4S

• <Auto Bild>의 성능 테스트에서 최고 등급인 ‘Very Recommendable’ 획득(2009년 9월)

Ventus S1 evo

• <Auto Motor Und Sport>의 성능 테스트에서 최고 등급 획득(2010년 3월)

• <Gute Fahrt>의 성능 테스트에서 최고 등급 ‘Very Recommendable’ 획득(2010년 3월)

• <Auto Zeitung>의 성능 테스트에서 최고 등급인 ‘Very Recommendable’ 획득(2009년 4월)

• <Auto Bild Sportscars>의 성능 테스트에서 최고 등급 ‘Very Recommendable’ 획득, ‘Test Winner’로 선정(2009년 3월)

• <Sport Auto>의 성능 테스트에서 최고 등급인 ‘Very Recommendable’ 획득(2009년 3월)

Ventus V12 evo

• 미국 프리미엄 오토매거진 <Car and Driver>에서 최우수 제품으로 선정(2009년 7월)

• <Auto Motor Und Sport>의 성능 테스트에서 최고 등급인 ‘Very Recommendable’ 획득(2009년 3월)

Ventus PRIME

• <Auto Bild>의 성능 테스트에서 최고 등급 ‘Very Recommendable’ 획득, ‘Test Winner’로 선정(2009년 3월)

디자인 어워드 마크



iF Design Awards



reddot design award



굿 디자인 마크



LACP Vision Awards

잡지 테스트



<Auto Bild>



<Auto Motor Und Sport>

잡지 테스트 제품



VENTUS S1 evo



VENTUS V12 evo



VENTUS PRIME



OPTIMO 4S

비즈니스 포트폴리오

계열회사 소개

한국타이어는 자동차용 타이어를 전문적으로 생산하는 한국타이어(주)를 중심으로 자동차용 배터리 전문업체인 (주)ATLASBX, 타이어 제조설비 제작업체인 (주)대화산기, 시스템 통합(SI) 전문업체인 (주)emFrontier, 브레이크 패드 제조업체인 (주)FRIXA 등의 계열회사를 보유, 대한민국 최대 자동차 부품 전문기업으로서 확고한 입지를 확보하고 있습니다.

¹(주)ATLASBX

아트라스비엑스는 1944년 설립된 이래 자동차용 축전지에서 선박용, 산업용 배터리에 이르기까지 끊임없이 새로운 제품을 개발, 선보이며 국내 전지업계를 이끌어가는 배터리 전문업체로 성장하였습니다. 1977년 한국타이어에 인수된 후에는 타이어 유통조직과 통합, 영업망을 대폭 확대하며 더욱 비약적인 성장을 거듭하였습니다.

1990년대 초반에 기술연구소 설립을 계기로 제품의 선진화를 이루며 세계 일류 상품화 사업체로 확고하게 자리 잡은 데 이어 1994년에는 KOSDAQ 등록으로 직접 금융시장 내에서 원활하게 자금을 조달할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 1990년대 후반에 QS-9000, ISO-9001, ISO-14001 인증 획득에 이어 2004년에는 ISO/TS16949 인증까지 획득했으며, 1999년 전주에 설립한 연산 320만 대 규모의 공장을 포함, 연산 940만 대의 축전지 생산능력을 확보함으로써 세계 6위의 배터리 업체로 도약하였습니다.

2007년에는 국내 배터리 업계 최초로 수출 2억 불 탑을, 2008년에는 수출 3억 불 탑을 수상하였습니다. 2009년에는 지식경제부로부터 배터리 업체 최초로 R마크를 획득하여 뛰어난 품질을 인정받았습니다. 또한 대전시로부터 4천억 원 매출의

탑을 수상했을 뿐만 아니라 노동부로부터 노사문화 우수기업으로 선정되기도 하였습니다. 또한 지식경제부 주관의 스마트그리드 실증사업에 납품전지 업체로는 유일하게 참여하며 친환경 에너지 전문기업으로 도약할 수 있는 기반을 구축하였습니다.

<주요 제품>

•차량용 배터리: 배터리 성능을 좌우하는 핵심 부품인 극 판에, 기존의 종이 재질 대신 장수명 부직포를 적용하여 수명이 다할 때까지 극 판을 보호하여 배터리의 수명을 30% 이상 연장시킨 장수명 고성능 배터리입니다.

•택시용 배터리: 가혹한 주행조건으로 인해 발생하는 고온에 특히 강한 생명력을 유지하는 GPS(Grid Protection System), 전해액 증발을 최소화하는 LGF(Low Grid Formation), ERS(Electrolyte Returnable Structure), LPG 차량의 취약점인 시동 성능을 극대화하는 UMF(Ultra Micro Fiber)를 적용한 배터리입니다.

•선박용 배터리: 특수합금을 적용하여 자기방전에 강하며, 냉각 구조 방식으로 특수 제작된 단자를 적용하여 단자 부식을 최소화하여, 비정기적 운항으로 자기방전이 잦고 해수에 의한 단자 부식에 노출되어 있는 선박에 적합한 배터리입니다.

•산업용 배터리: Deep Cycle용 장비의 안정적인 Back-up 성능을 유지시키는 HDA(High Density Active-Material)를 적용하여 수명을 획기적으로 연장하였습니다.

•SUV 전용 배터리: 고출력·고용량으로 디젤엔진에 최적화되어 있으며 안정적인 출력을 제공합니다.

•AGM 배터리: 100% 가스 재결합 및 가스 내부압 조절용 특수 밸브를 적용해 에너지 효율성과 내진동성을 향상시켰습니다.

•수입차용 배터리: 국내 최초이자 세계에서 두 번째인 X-Frame 신기술을 적용한 아트라스비엑스 수입차 전용 배터리는 자동차 전장의 높은 온도에서도 탁월한 시동 성능을 발휘할 수 있으며 수명을 대폭 향상시켰습니다. 아트라스비엑스 수입차 전용제품은 미국차종, 유럽차종, 일본차종 등 모든 수입 자동차에 적합한 규격과 성능을 갖춘 프리미엄급 제품입니다.

•Micro-HEV용 배터리: AGM 배터리 기술과 Stamped Grid 기술 등을 접목시켜 높은 성능의 배터리가 필요한 Micro-HEV 차량에 최적화된 성능을 제공합니다.

•신재생에너지 전력 저장용 배터리(개발 중): 태양광, 풍력 등 신재생에너지 발전원으로부터 공급되는 전력의 저장용 배터리로 AGM 기술, Stamped Grid 기술, 활물질 개선을 통해 수명 연장 및 높은 Deep Cycle 기능을 실현합니다.

²(주)대화산기

1992년 설립된 대화산기는 타이어 제조 핵심 설비 제작업체로, 자체 연구소를 통해 성형기와 가류기, 중대형 트럭·버스(TBR: Truck Bus Radial) Uniformity, 초고성능(UHP: Ultra High Performance) 타이어 고속형 주행시험기, 금산 TBR 1인화

소경 성형기 등을 독자적으로 개발하는 등 타이어 제조 기술과 설비의 국산화에 이바지하고 있습니다. 2004년 중국법인을 설립, 해외 진출의 기반을 마련한 데 이어 2006년에는 유럽형 성형기를 개발하여 한국타이어 헝가리 공장에 납품하고 있습니다.

2007년에는 한국타이어의 비드(Bead) 사업을 이어받아 사업을 더욱 확대하였습니다. 또한 2009년에는 ISO 9001 인증을 획득, 세계적인 수준의 품질경영시스템을 갖추었습니다. 대화산기는 지속적인 연구 개발을 통해 독자적인 기술을 확보함으로써 세계적인 타이어 제조 핵심 설비 제작업체로 성장해나갈 것입니다.

<주요 제품>

•Steel Belt Cuter(재단기): 타이어 제조 시 앞 공정에서 완성된 스틸 코드지를 필요한 폭으로 재단하는 설비입니다.

•Bead Winder M/C: 타이어를 제조하는 데 필요한 비드(Bead)를 만드는 설비입니다.

•Tire Building M/C(성형기): 타이어에 사용되는 모든 구성 재료를 순차적으로 붙여 원통형의 그린타이어(Green Tire)를 만드는 설비입니다.

•Curing Press(가류기): 유연한 고무인 그린타이어를 일정한 모드에 넣고 내부와 외부에서 열과 압력을 가해 유향과 다른 화학약품이 고무와 반응을 일으키게 함으로써 그린 타이어에 탄성과 독특한 트레드 디자인을 부여하는 설비입니다.

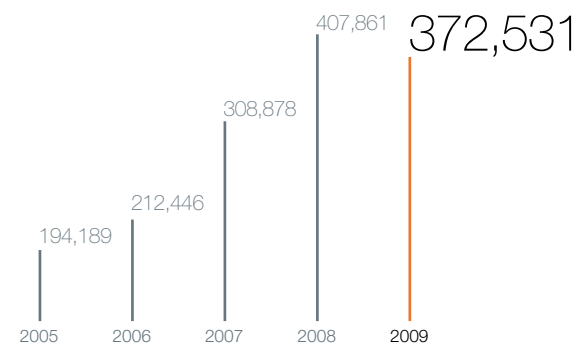
016

계열사 시그니처

¹

(주)ATLASBX 매출액

단위: 백만 원

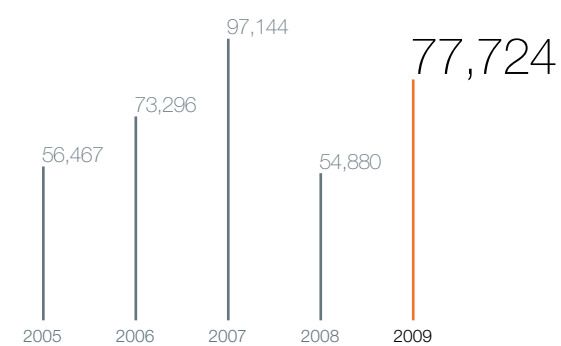


017

²

(주)대화산기 매출액

단위: 백만 원



- Uniformity 검사기: 제품 강성과 치수 불균형을 검사하는 장비로 타이어 제조에 사용된 모든 재료가 균일하게 정해진 위치에 있는지 측정하는 설비입니다.

1 (주)emFrontier

엠프론티어는 한국타이어의 정보시스템을 운영해온 노하우와 뛰어난 SI 업무능력, 광범위한 비즈니스 네트워크를 기반으로 정보 시스템 구축과 운영 등 e-Business 기반의 IT 솔루션을 통합 제공하는 종합 IT 서비스 회사입니다. 2000년 8월 한국타이어 정보시스템 부문을 분사해 설립한 회사로서, 민간·공공 및 서비스 시장에서 다양한 프로젝트를 수행하고 있습니다. IT 업계 평균 성장률 5.5%를 2배 이상 상회하는 연평균 12%의 성장률을 기록하며 발전을 거듭해왔습니다. 2009년에는 약 490억 원의 매출 실적을 올렸습니다. 엠프론티어는 2003년에 '한국콘텐츠 학회 산업상', 2005년에 '정보통신진흥연구원 우수협력 기업상'을 수상한 데 이어 2008년에는 창고 최적화 솔루션(air-WOS)으로 지식경제부로부터 '신소프트웨어 대상'을 수상함으로써, 업계 리더의 입지를 확고히 하였습니다. 엠프론티어는 축적된 노하우와 기술력으로 고객 비즈니스에 새로운 가치를 부여하는 한편, 고객에 대한 깊은 이해를 바탕으로 고객과 동반 성장할 수 있는 최고의 비즈니스 파트너가 되기 위해 더욱 노력할 것입니다.

〈제공 서비스〉

- SM/Outsourcing: Vertical Service Network를 구축하여 비즈니스 솔루션 제공, 애플리케이션 구축 및 유지 보수, 시스템 운영, 네트워크 관리, 서비스센터 운영 등의 서비스를 제공합니다.

- SI/Consulting: 기업의 e-Business를 효과적으로 지원하기 위한 ERP를 비롯한 다양한 e-Business 솔루션과 컨설팅 서비스를 제공합니다.

〈보유 솔루션〉

- e-Business 애플리케이션 등 다양한 애플리케이션을 통합 플랫폼 기반으로 제공하는 Enterprise Business Application Architecture를 구축하여 기업의 효과적인 정보화와 B2B Collaboration을 지원합니다.

2 (주)FRIXA

1991년 설립된 프리кса는 자동차용 브레이크 패드와 라이닝, 레이싱용 브레이크 패드와 디스크 로터, 산업용 브레이크 등 브레이크 전문 생산 기업으로 국내 마찰재 기술을 세계적인 수준으로 향상시키는 데 주도적인 역할을 하였습니다. 프리кса의 제품들은 탁월한 제동 성능과 내열성, 내구성으로 운전자는 물론 차의 안전을 최우선으로 지켜주며 저소음, 휠 분진 방지 등의 기술은 운전자의 품격까지 특별하게 합니다. 특히 레이싱용 브레이크 패드 및 디스크 로터는 선진국 제품들을 제치고 국내 레이싱 경기에 독점 공급되고 있으며, 레이싱의 본고장인 영국에서도 뛰어난 판매 실적을 거두는 등 국내외에서 그 뛰어난 기술과 품질을 널리 인정받고 있습니다.

한국타이어 중앙연구소와 협력하여 지속적으로 신기술 개발과 신제품 생산에 주력하고 있으며, 한국타이어의 판매망을 통해 외형을 안정적으로 확대하고 있습니다. 지난 2004년 QS9000과 ISO 9001, 2008년 TS 16949 인증을 획득하면서 국제적으로 우수한 품질을 인정받았으며, 이를 기반으로 세계 20여 개 국가에

제품을 수출하고 있습니다. 또한 2009년에는 국내 최대 정비업체 단체인 CARPOS의 상표 사용권을 획득, 향후 지속적인 매출 확대가 기대되고 있습니다. 최근에는 공해 방지, 작업환경 개선, 정비사 건강 보호 등의 기능을 갖춘 친환경 브레이크 재질 개발에 주력하고 있습니다.

〈주요 제품〉

- 레이싱용 브레이크 패드 및 디스크 로터: 영국 'Silver Stone' 경기에 참가하는 레이싱팀 차량에 장착되어 1위를 차지했으며, 국내 최고 레이싱 경기인 'Super 3800 시리즈'에 공식 지정 부품으로 선정되었습니다.

- 프리미엄 패드: 탁월한 제동 성능과 부드러운 느낌, 고급 색상의 다양한 백 플레이트를 적용하였으며, 고급 세단용, SUV용, 스피드 마니아용으로 구분하여 소비자의 선택 범위를 확대하였습니다.

- 전기차용 브레이크: 친환경 자동차인 전기차에 맞게 설계된 최적의 NAO계 재질로 브레이크 작동 시 전기적 장치에 노이즈를 없애 제동할 때 발생하는 전기적 오류를 방지, 정상 제동을 유지합니다.

- 택시용 브레이크: 잦은 제동으로 인해 교체가 빈번한 택시용 브레이크의 특성을 고려하여 자가용 대비 수명을 늘려 경제성을 향상시키고, 소음 방지로 운전자와 승객에게 편안함을 제공합니다.

- 브레이크 패드 & 슈 어셈블리: 각각의 차량 특성에 맞춘 다양한 재질로 해당 차량에 최고의 제동력을 제공하며, 편안한 제동감, 뛰어난 제동 성능, 소음 방지 기술로 브레이크의 품격을 한 단계 높였습니다.

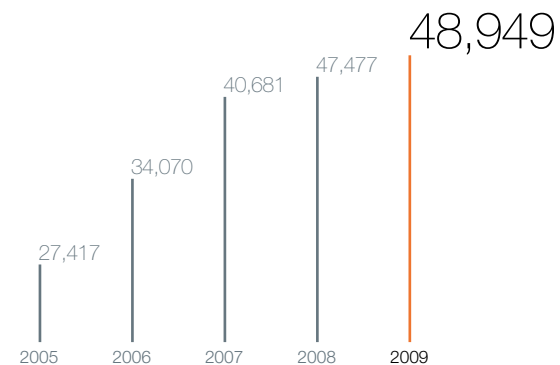
- 산업용 브레이크: 엘리베이터용, 크레인용, 컨베이어용, 제철소 설비용, 제지업체 설비용 등 산업용 전반에 걸쳐 최적의 브레이크 성능을 발휘하여 산업 현장에서 발생할 수 있는 대형 사고를 예방합니다.

- 버스 & 트럭 브레이크 라이닝: 버스와 트럭의 국내 사용 환경에 맞게 다양한 조건의 시험과 수만 번에 걸친 필드 테스트를 실시하여 승객과 화물의 안전을 보호하며 오랜 수명으로 경제성을 확보하였습니다.

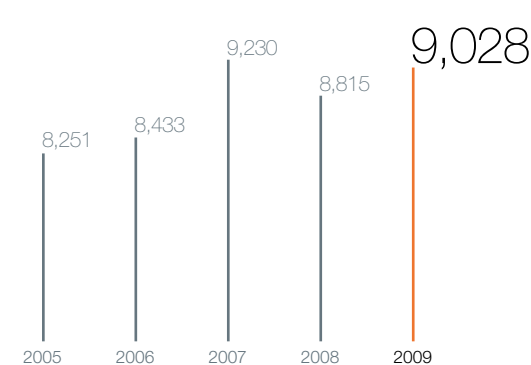
계열사 시그니처



1 (주)emFrontier 매출액 단위: 백만 원



2 (주)FRIXA 매출액 단위: 백만 원



브랜드 포트폴리오

¹ 한국타이어는 3개의 글로벌 타이어 브랜드를 운영하고 있습니다. Hankook은 국내를 포함하여 글로벌 시장에서 한국타이어의 대표 브랜드로 사용되고 있으며, Aurora는 승용차용 제품 중심 브랜드로, 그리고 Kingstar는 경제적인 제품을 선호하는 해외 소비자들을 위한 브랜드로 각각 운영되고 있습니다.

한국타이어 글로벌 대표 브랜드인 Hankook은 타이어를 장착하는 차량과 제품의 세부 분류에 따라 하위 제품 브랜드를 운영하고 있습니다. Ventus(초고성능 타이어 및 레이싱 타이어군), Optimo(프리미엄 세단용), enfren(국내 최초 친환경 타이어), Dynapro(SUV용 제품군), Smart(한국 경제성 타이어군), Vantra(VAN용 제품군) 그리고 겨울용 타이어 Winter i*pike(글로벌 stud), Winter i*cept(글로벌 studless), Nordik(한국) 등 다양한 제품 브랜드로 소비자들과 만나고 있습니다. 특히 2008년에 개발한 한국 최초의 친환경

타이어 enfren에 이어, 2011년에는 구주지역을 시작으로 글로벌 친환경 브랜드인 Kinergy(Kinetic+Energy)를 론칭할 예정입니다.

해외 소비자들에게 판매되고 있는 Aurora는 길을 잘 아는 타이어라는 의미로 Route Master라는 하위 제품 브랜드를 운영하고 있으며, Kingstar는 길에 가장 적합한 타이어 제품의 특성을 표현한 Road Fit이라는 하위 제품 브랜드를 운영하고 있습니다.

한국타이어는 글로벌 트렌드와 각 지역의 시장 특성을 반영한 새로운 제품과 브랜드를 지속적으로 개발하여 Leading Global Tire Company로서의 위상을 더욱 높여갈 계획입니다.



¹ 한국타이어 브랜드



유통 포트폴리오

한국타이어는 더 많은 소비자가 한국타이어의 우수한 상품과 서비스를 접할 수 있도록 다양한 유통채널에 타이어를 공급하고 있습니다. 또한 소매 유통의 판매 비중을 지속적으로 확대하여 글로벌 타이어 시장의 유통 흐름을 선도하고 있습니다.

² 한국타이어는 국내 총 2,100여 개의 직영 또는 가맹 유통채널을 운영하고 있습니다. 타이어 중심의 토털 서비스를 제공하는 프리미엄 매장인 T'Station, 전문 딜러와 일반 소비자들에게 고품질 서비스를 제공하는 다목적 타이어 유통망인 Tire Town, 트럭·버스용(TBR: Truck Bus Radial) 타이어 판매와 재생 서비스를 제공하는 트럭·버스 대상 전문 유통망 TBX, 일반 가맹 대리점 등 크게 4종류의 유통채널을 구축하여 각 채널별로 특화된 서비스를 제공하고 있습니다.

이러한 유통채널은 해외에서도 운영되고 있으며, 각 지역별 유통채널은 현지 시장 현황과 회사의 유통 전략에 따라 유연하게 운영되고 있습니다.

중국지역에서는 고급차를 위한 서비스 수요가 대도시를 중심으로 확산되는 데 착안하여, 도시를 중심으로 프리미엄 프랜차이즈인 T'Station, Tire Town과 같은 현대화된 유통 서비스를 발 빠르게 제공하여 많은 호평을 받았습니다. 한국타이어의 차별화된 중국 유통 전략은 현지 유통망 개척의 성공 사례로 손꼽히고 있습니다. 2010년 1월 말 기준으로 한국타이어는 중국 전역에 40여 개의 T'Station 매장과 400여 개의 Tire Town 매장을 운영하고 있습니다.

구주지역에서는 다양한 직영 또는 가맹 형태의 소매 유통점 확대 및 강화를 통해 Top Tier들의 유통 영향력이 강화되고 있습니다. 이에 따라 한국타이어는 유럽 시장에서 현지 딜러 개발을 포함한 소매 영업을 지향하고 있습니다. 소매 유통 확대,

강화를 위해 창고 등 현지 물류기지를 구축하고 있으며, 구매 영향력이 높은 신규 채널 확보, 한국 마스터즈 멤버십(Hankook Masters Membership) 확대 등을 통해 시장 지배력 강화에 주력하고 있습니다. 특히 한국 마스터즈 멤버십 프로그램을 효율적으로 활용함으로써, 브랜드 충성도가 높은 소매점 네트워크를 확보할 수 있게 되었습니다.

미국, 캐나다를 비롯한 미주지역에서는 대형 할인마트 및 자동차 판매딜러 채널 등의 시장 점유가 점차 늘어나고 있습니다. 한국타이어는 이러한 채널 변화에 발맞추어 이들 채널과의 커뮤니케이션 활동을 더욱 강화하고 있으며, 각 채널의 핵심 유통업체에 대한 판로 확보를 위해 다양한 마케팅과 판촉 활동을 전개하고 있습니다.

중동과 아프리카, 아시아태평양지역에서는 거래선 직영의 프리미엄 소매 유통망인 모델숍(Model Shop)을 구축하여 해당 지역에서의 브랜드 가치를 높이는 한편, 하이엔드 제품의 판매를 확대하여 수익성을 확보하는 데 주력하고 있습니다.

² 유통채널 시그니처



³ 한국 마스터즈 멤버십(Hankook Masters Membership)



Global Network

글로벌 네트워크의 확대

한국타이어는 광범위한 글로벌 네트워크를 통해 지구촌 곳곳에서 소비자와의 접점을 넓히고 있습니다. 본사가 위치한 한국(37개 지점)을 비롯하여 중국(1개 법인, 14개 지점), 유럽(7개 법인, 4개 지점), 북미(2개 법인), 중남미(5개 지점), 아시아와 오세아니아(2개 법인 2개 지점), 중동과 아프리카(3개 지점) 등 전 세계에 걸쳐 영업망을 구축하였습니다.

또한 유럽(독일 하노버)과 북미(미국 디트로이트)에 OE 타이어 전용 사무소를 설치하여 완성차 업체들과 긴밀한 협력 관계를 유지하고 있으며, 싱가포르 연락사무소(Liaison Office)를 통해 원자재 수급 관련 이슈에 빠르게 대응하고 있습니다.

특히 2009년에는 신흥 시장인 이집트 및 북아프리카 시장 공략을 위한 거점으로 이집트에 지점을 신설하고, 신규 시장인 인도에 대한 정보 수집과 판매망 확대를 위해 인도지점을 추가로 개설하는 등 판매 역량 강화를 위한 글로벌 네트워크를 지속적으로 확대해나가고 있습니다.



022

- 한국** 2개 공장, 37개 지점, 중앙연구소, 연수원(임직원 총 5,500명)
- 중국** 1개 법인, 2개 공장, 14개 지점, 중국기술센터(CTC)(임직원 총 6,973명)
- 유럽** 7개 법인, 1개 공장, 4개 지점, 1개 OE 연락사무소, 유럽기술센터(ETC)(임직원 총 1,592명)
- 미주** 2개 법인, 5개 지점, 6개 업무 지점, 1개 OE 연락사무소, 미국기술센터(ATC)(임직원 총 235명)
- 중동, 아프리카, 아시아태평양** 2개 법인, 5개 지점, 1개 연락사무소, 일본기술연락사무소(JTC)(임직원 총 65명)

023

- 기술센터** 중앙연구소(대덕연구단지), 미국기술센터(애크론), 유럽기술센터(하노버), 중국기술센터(가흥), 일본기술연락사무소(오사카)
 - ▲ 생산기지** 한국(대전공장, 금산공장), 중국(가흥공장, 강소공장), 헝가리(두나우이바로쉬 공장)
 - 지역본부** 한국지역본부, 중국지역본부, 구주지역본부, 미주지역본부
 - 지·법인** 총 28개국 지·법인
- * 2009년 12월 31일 기준

조직구조

한국타이어는 비전과 전략을 실행할 수 있는 최적의 조직 운영을 위해 매년 조직을 혁신해왔습니다. 2009년에는 수익성 강화를 위한 조직의 재정비, 운영의 효율성을 추구한 조직의 통합과 분리, 지원 조직 강화를 큰 테마로 하여 조직을 새롭게 설계, 구성하였습니다.

TBR(Truck Bus Radial) 타이어 시장에서의 입지 강화를 위해 TBR 타이어 별도 관리 체계를 구축하여 TBR 타이어 시장에서의 시장점유율 증대와 수익성 강화를 위한 마케팅 기능을 부여하고, 영업권을 조정하였습니다.

또한 조직의 유사 기능을 통합하거나 분리하여 조직 운영의 효율성을 제고하였습니다. SCM 조직의 비효율을 최소화하여

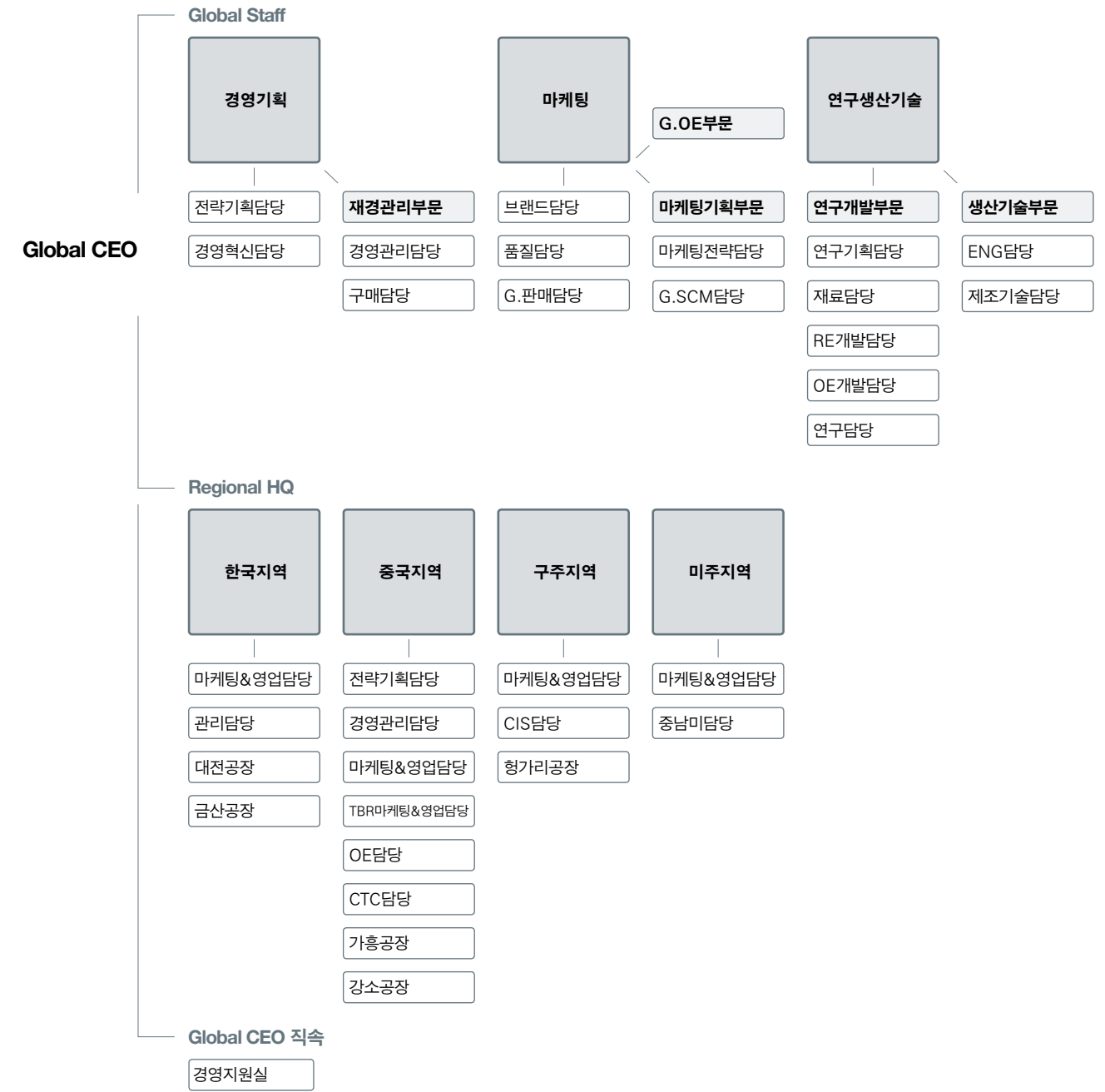
안정적으로 운영하기 위해 G.SCP 담당을 재정비하고, 물류의 전략적 운영을 위한 전담 부서를 설치하였습니다. 아울러 해외 지역본부의 전략과 지원 조직도 분리하였습니다.

이와 함께 생산 조직의 원활한 운영을 위해 생산기술 지원 조직을 대폭 보강하였습니다. 헝가리공장 2단계 증설 프로젝트를 전담하는 조직을 신설하였으며, 적극적인 TBR 기술 지원을 위해 관련 관리 체계를 정립하였습니다. 또한 공장별 품질 업무와 해외 기술센터를 지원하는 조직도 신설하였습니다.

향후에도 한국타이어는 효율적인 조직 운영을 위해 회사의 비전과 전략에 연계된 조직 설계를 지속적으로 추진할 것입니다.



조직도



G.OE: Global Original Equipment
 G.SCM: Global Supply Chain Management
 RE: Replacement
 OE: Original Equipment
 ENG: Engineering
 TBR: Truck Bus Radial
 CTC: China Technical Center
 CIS: Commonwealth of Independent States

경영진

경영진 소개

2009년 12월 31일 기준



조양래 회장 _ Cho, Yang Rai
한국타이어 회장



서승화 부회장 _ Suh, Seung Hwa
한국타이어 대표이사 부회장, Global CEO, 마케팅본부장



김휘중 사장 _ Kim, Hwi Joong
한국타이어 대표이사 사장, 연구생산기술본부장



허기열 사장 _ Huh, Ki Yeul
한국타이어 사장, 중국지역본부장



조현식 부사장 _ Cho, Hyun Shick
한국타이어 부사장, 한국지역본부장



최진욱 부사장 _ Choi, Jin Wook
한국타이어 부사장, 구주지역본부장



조현범 부사장 _ Cho, Hyun Bum
한국타이어 부사장, 경영기획본부장



이수일 상무 _ Lee, Soo Il
한국타이어 상무, 미주지역본부장



윤재룡 부사장 _ Yoon, Jae Ryong
한국타이어 부사장, 연구생산기술본부 생산기술부문장



강창환 부사장 _ Kang, Chang Hwan
한국타이어 부사장, 경영기획본부 재경관리부문장



안명헌 상무 _ Ahn, Myeong Hun
한국타이어 상무, 연구생산기술본부 연구개발부문장



이병진 상무 _ Lee, Byeong Jin
한국타이어 상무, 마케팅본부 G.OE부문장



배호열 상무 _ Pae, Ho Youl
한국타이어 상무, 마케팅본부 마케팅기획부문장

Group Executive Council

한국타이어는 전문 경영인 시스템을 정착시켜 소유와 경영을 분리함으로써 주주 가치 극대화에 주력해왔습니다. 각 분야의 전문적인 식견과 우수한 경영능력을 갖춘 인재들로 구성된 한국타이어의 모든 임원진은 최고의 경영 성과를 창출하기 위해 항상 노력하고 있습니다. 한국타이어는 임원진의 신속하고 정확한 의사결정을 돕고 경영의 투명성을 극대화하고자 글로벌 스탠더드에 적합한 경영시스템을 운영하고 있습니다. 특히 회의체 운영을 통해 내부 경영 현황을 파악하고 외부 환경에 대한 정보 공유와 이해를 원활하게 함으로써 전사적 전략방향을 정할 때 내외부 환경을 복합적으로 고려하도록 하는 한편, Global CEO의 비전과 이념을 전사에 효과적으로 전파하고 있습니다.

2009년에는 주요 경영 이슈에 대한 집중 연구와 합리적인 의사결정을 위해 시간을 효율적으로 활용하는 데 중점을 두었습니다. 전략적으로 중요도가 높은 안건에 대해서는 최고경영진이 충분히 심사숙고하고 논의할 수 있도록 시간을 확보해주고, 전략적 중요도가 상대적으로 낮은 안건에 대해서는 서면 보고로 대체할 수 있도록 하였습니다. 또한 주요 안건에 대한 사전 분류와 월별 스케줄 관리, 회의체별 중복 안건 최소화 등을 통해 회의체 관리의 효율성을 더욱 높였습니다.

경영혁신회의(Global Executive Innovation Committee)

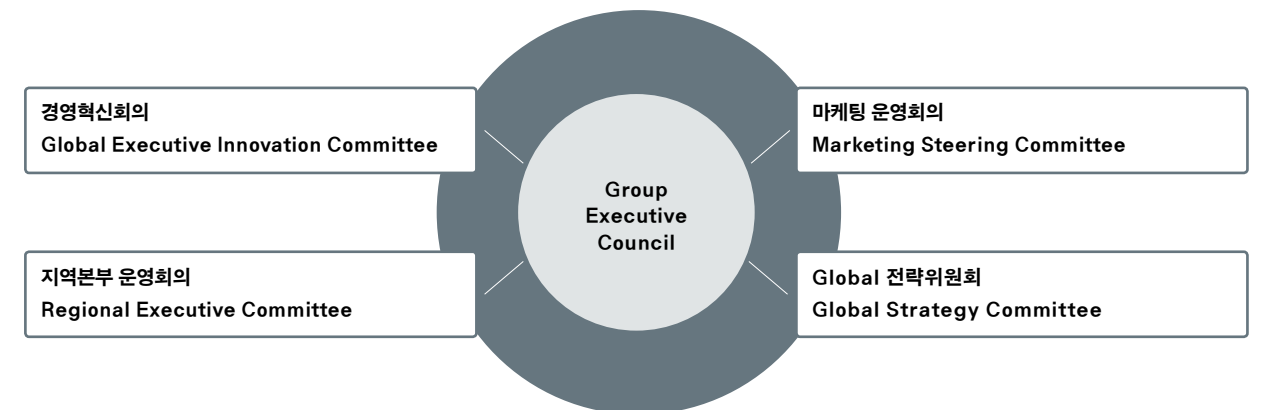
경영혁신회의는 Global CEO를 비롯한 전사의 주요 임원이 참석하여 본부별 활동 추진 목적과 진행 상황을 공유하고, 전사적 전략 실행을 위한 경영혁신 활동을 점검, 기획하는 전략적 의사결정기구입니다. 경영혁신회의를 통해 임원진은 글로벌 차원의 경영 성과를 확인하고 다양한 경영혁신 활동의 성과를 공유할 수 있으며, 전사 차원에서 의사결정 혹은 조율을 요하는 이슈에 대해 심도 깊게 논의함으로써 전사적 방향성을 제시할 수 있습니다.

지역본부 운영회의(Regional Executive Committee)

지역본부 운영회의는 지역본부장 이하 주요 임원진이 참석하여 지역본부의 경영 성과를 전파하고 진행 상황을 공유하여 지역본부 차원의 전략을 실행하고 경영혁신 활동을 전개하기 위한 회의체입니다. 특히 이 회의체에는 Global CEO와 본사의 주요 임원진도 배석하여 전사와 지역본부의 전략을 연계하고 지역본부의 현안 이슈에 대한 의사결정에 도움을 줍니다.

마케팅 운영회의(Marketing Steering Committee)

마케팅 운영회의는 지역본부의 시장 상황과 지역본부 내 판매, 마케팅에 관한 실적을 공유하는 회의체입니다. 지역본부와 본사의 주요 임원진이 함께 참여하여 지역본부의 실적과 시장의 세부 상황을 면밀히 분석하고 지역별 매출과 수익성을 극대화할 수 있는 다양한 실행방안을 모색합니다. 마케팅 운영회의에도 Global CEO를 비롯한 주요 임원이 배석하여 현안에 대한 빠른 의사결정에 도움을 주고 있습니다.



Global 전략위원회(Global Strategy Committee)

한국타이어는 글로벌 경영체계의 정착과 투명경영 환경 수립, 전사적인 의사결정 효율성 제고를 위해 이사회 내 전문위원회와는 별도로 전문가 집단으로 구성된 글로벌 전략위원회를 설치하여 전문적이고 심도 깊은 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다.

• **임원인사위원회:** 사내 임원의 승격, 보임, 평가, 보상 등 임원 인사관리의 전반적인 의사결정을 위해 임원인사위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 임원인사위원회는 이사회 구성원인 Global CEO와 연구생산기술본부장 등이 참여하는 사내 의사결정기구로서 임원의 역량 평가, 신임 임원의 발탁과 기존 임원의 승격, 보임 등에 관한 주요 의사결정을 시행합니다. 특히 타사와 달리 임원과 일반 사원의 인사관리를 별도로 진행함으로써 인사의 투명성과 공정성을 극대화하고 있습니다.

• **성과관리위원회:** 성과관리위원회는 이사회 내 전문위원회는 아니지만 임원인사위원회와 마찬가지로 이사회 구성원인 Global CEO와 연구생산기술본부장 등이 참여하는 사내 의사결정기구입니다. 성과관리위원회는 사내 주요 임원이 참가하여 PM(Performance Monitoring) 항목의 결정과 평가, 글로벌 WACC(Weighted Average Cost of Capital)와 분배 비율의 산정, 인센티브와 관련된 자원 결정과 지급을 심의하는 등 조직의 성과 보상에 관련된 주요 의사결정을 수행합니다. 성과관리위원회는 연 3회 정기적으로 개최됩니다.

• **조직인사위원회:** 조직인사위원회는 한국타이어 내의 조직 신설, 폐지, 통·폐합 등 조직구조 변경에 관한 의사결정은 물론 각 조직에서 필요로 하는 인원의 채용, 육성, 배치에 관한 의사결정을 전담하는 사내 위원회입니다. 조직인사위원회는 경영기획본부장을 위원장으로 하며 사내 주요 임원이 참석하여 조직과 인사에 관한 진단, 경영 전략 실현을 위한 조직구조의 검토와 확정, 조직 필요 인원의 산정과 적정 인원의 배치, 간부사원 전보와 해외 주재원 배치 등 조직과 인력 배치에 관련된 주요 의사결정을 수행합니다. 조직인사위원회는 연 2회 정기적으로 개최되며, 필요에 따라 수시로 운영됩니다.

• **평가보상위원회:** 평가보상위원회는 임원을 제외한 사원 인사관리에 관한 주요 의사결정을 위해 개최되는 사내 위원회입니다. 평가보상위원회는 1년에 4회 정기적으로 개최되며, 위원장인 경영기획본부장을 비롯하여 사내 주요 임원이 참석합니다. 팀장급 간부사원의 평가 조정, 사원 연봉 조정 신청에 관한 심의, 간부사원 승격에 관한 심의 등이 주된 의사결정 사항입니다. 또한 정기 회의체 외에도 한국타이어 윤리규범, 상벌 사항에 관한 토의, 사외교육 연수자 선정 등과 관련한 이슈에 대해서는 수시로 회의체를 운영하여 심의, 의결 활동을 진행합니다.

이사회 소개 (감사위원회)

이사회

시대가 변화하면서 합리적이고 투명한 기업 경영을 요구하는 사회적 기대가 점점 높아지고 있습니다. 이미 많은 글로벌 기업이 이사회와 같은 다양한 기구를 통해 주주들의 권익을 보호하고 기업 경영의 투명성과 전문성 향상에 주력하고 있습니다.

기업의 이사회는 크게 주주를 대신해 경영자를 모니터링하고 최고경영자에게 경영에 관한 조언을 제공하며, 경영자가 기업의 성공에 필수적인 자원에 접근할 수 있도록 돕는 세 가지 기능을 수행합니다. 글로벌 기업의 경우 오랜 역사와 전통 속에서 이사회가 고유한 통제(Control), 서비스(Service), 자원 접근(Resource Dependence) 기능을 잘 수행할 수 있는 여건이 갖추어져 있습니다. 그러나 국내의 경우 IMF 외환위기 때 많은 기업이 비효율적인 지배구조로 인해 몰락하면서 이를 계기로 비로소 이사회의 기능이 강화되었기 때문에 선진국에 비해 이사회의 역할이나 역사는 아직 미미하다 할 수 있습니다.

한국타이어는 국내 기업으로는 드물게 전문 경영인 체제를 초기에 도입하고 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리해온 모범 기업입니다. 또한 전문 경영인 시스템을 기반으로 한 성과주의 경영과 이사회의 경영자 견제 역할을 통해 기업의 건전한 지배구조 유지와 함께 합리적이고 투명한 경영을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 2003년부터는 Market-Driven Company로의 도약을 선언하면서 주주 가치의 극대화를 기업의 비전에 명문화하고 이를 달성하기 위해 다양한 활동을 전개해왔습니다.

한국타이어의 이사회는 대한민국 상법과 자본시장통합법 등 제반 법률에 의거하여 조직되어 있고, 이러한 내용은 모두 한국타이어 정관에 등재되어 있습니다. 한국타이어 이사회는 사내이사 3인과 사외이사 4인 등 총 7인으로 구성됩니다. 특히

이사회는 효율적이고 책임감 있는 경영 활동을 위해 '한국타이어 이사회 운영규정'을 제정, 시행하고 있으며, 기존에 3인으로 운영되던 사외이사를 4인으로 확대하여 업무 수행의 효율성을 제고하고 있습니다.

한국타이어의 사외이사는 공직 혹은 기업에서 오래 봉직하였고, 사회에 공헌한 바가 큰 모범적인 인사들로 선임됩니다. 사외이사의 선임은 철저히 이사회 내의 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 진행됩니다. 한국타이어는 경륜이 풍부한 사외이사를 선임함으로써 사외이사가 기존의 경영자에 대한 견제, 감시 역할과 함께 조언과 자문을 통해 최고경영자의 정확한 의사결정을 지원할 수 있도록 할 방침입니다.

전문위원회의 역할과 구성

이사회를 효율적이고 적절하게 운영하기 위해 한국타이어는 이사회 내에 전문위원회를 설치하고 이사회 권한사항 중 일부를 위원회별로 위임하여 전문위원들이 체계적이고 조직적으로 사안을 검토, 처리할 수 있도록 하였습니다. 현재 한국타이어는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회 등 3개 위원회를 운영하고 있으며, 회사 정관에 근거하여 이사회에서 필요하다고 인정하는 위원회를 추가로 설치할 수 있습니다.

• **감사위원회:** 최근 글로벌 경영 활동이 가속화됨에 따라 이전에는 예상치 못했던 다양한 리스크가 출현하게 되었고 이로 인해 감사 활동에 대한 니즈가 빠르게 증가하고 있습니다. 특히 잠재적인 리스크를 관리하고 대응하는 내부 감사 기능의 역할 강화가 요구됨에 따라 기존의 사후 대응 위주의 활동에서 한



사외이사 명단		
성명	주요 경력	최대주주 등과의 이해관계
황원오	서울대학교 경제학과 졸업 미국 서던 캘리포니아대 대학원 조세정책학 수료 재무부 국제심판소장 증권관리위원회 상임위원 한국조폐공사 사장 한국조폐공사 이사장(비상근) 대전대학교 경상대 회계학과 초빙교수	해당사항 없음
민혜영	서울대학교 경제학과 졸업 정무 제1정관실 차관 기술신용보증기금 이사장 여신전문금융협회 회장	해당사항 없음
이용성	서울대학교 경제학과 졸업 재무부 기획관리실장 (주)하이너스반도체 사외이사 현대경제연구원 사외감사	해당사항 없음
장선곤	고려대학교 경영대학원 수료 한국타이어(주) 대표이사 동신화학공업(주) 대표이사	해당사항 없음

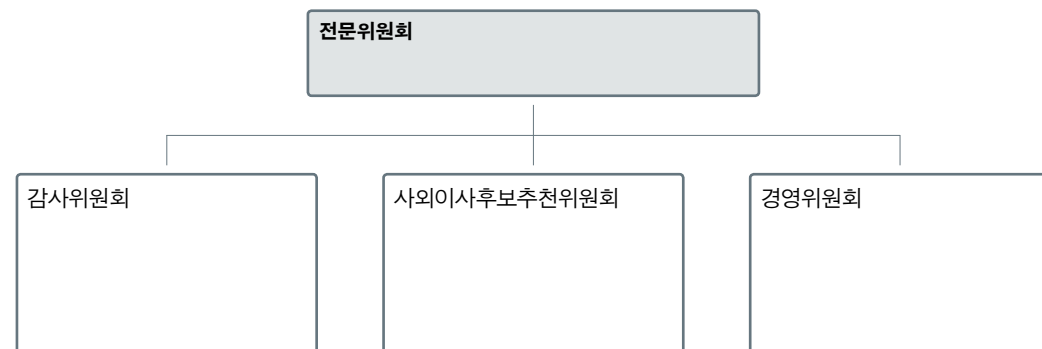
단계 더 나아가 모니터링을 통해 문제를 사전에 예방할 수 있는 경영 진단 운영체제의 구축이 필요한 시점입니다.

한국타이어는 47기 정기 주주총회의 결의를 통해 이사회 내에 전문위원회인 감사위원회를 설치하여 운영하고 있으며, 3인의 감사위원을 전원 사외이사로 구성하여 위원회의 독립성을 강화하는 데 중점을 두었습니다. 특히 감사위원회 위원은 내부 감사업무 부서 책임자의 임명 동의권을 갖고 있어 적극적으로 기업 감사 활동을 지원할 수 있으며, 이를 바탕으로 주주를 대신하여 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행하고 있습니다. 특히 감사위원회 운영 규정에 근거하여 위원회에서는 언제든지 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있어 경영의 투명성을 확보하는 데 일조하고 있습니다. 한국타이어는 감사위원회의 감사 업무에 필요한 경영 정보 접근을 용이하게 하기 위해, 회사 내부 규정인 '감사위원회 운영규정'을 제정하여 감사 활동의 근거로 활용하고 있습니다. 감사위원회는 분기별로 1회의 정기위원회를 운영하고, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집, 운영할 수 있습니다.

- 사외이사후보추천위원회: 사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보 추천의 공정성과 독립성을 극대화하기 위해 이사회 내 전문위원회 형태로 설치, 운영하고 있습니다. 한국타이어의 사외이사후보추천위원회는 총 5인의 추천위원으로 구성되어 있으며, 사외이사가 사내 상근이사보다 더 많은 수로 참여하여 사외이사 선임의 투명성과 공정성을 높이는 데 기여하고 있습니다. 한국타이어 사외이사후보추천위원회는 53기 정기 주주총회의 결의를 통해 2007년에 설치되었으며, 회사 정관에 설치 근거와 관련 규정이 마련되어 있습니다. 이에 따라

한국타이어 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보자 가운데 주주총회의 결의를 거쳐 최종 선임됩니다.

- 경영위원회: 업계 내 생존을 위해 보다 적극적인 경영 활동을 펼쳐온 최근 몇 년 동안 최고 의사결정기구인 이사회의 소집 횟수와 취급 업무도 크게 증가하였습니다. 한국타이어는 이사회 소집 횟수와 절차를 줄이고 신속한 의사결정을 통해 업무의 전문성과 효율성을 높이고자 2008년부터 이사회 내 전문위원회로 경영위원회를 신설, 운영하고 있습니다. 경영위원회는 경영 활동에서 가장 빈번하게 발생하는 경영 일반과 재무 등에 관한 사항을 심의, 의결하고 있습니다. 경영위원회를 통해 정기 이사회를 핵심 안건 논의기구로 특화, 이사회 활동을 시스템적으로 보장하는 한편, 책임경영을 더욱 강화하고 있습니다. 특히 경영위원회는 개최 후 5일 이내에 사외이사에게 의사록과 의안설명서를 통보하고, 통보 후 2일 이내에 사외이사는 경영위원회에서 심의된 안건과 관련하여 이사회 소집과 안건 재심의를 요구할 수 있습니다. 이렇게 재심의된 안건이 이사회에서 부결될 경우 경영위원회에서 통과된 안건은 자동으로 부결되도록 경영위원회 규정을 통해 제도화하였습니다.



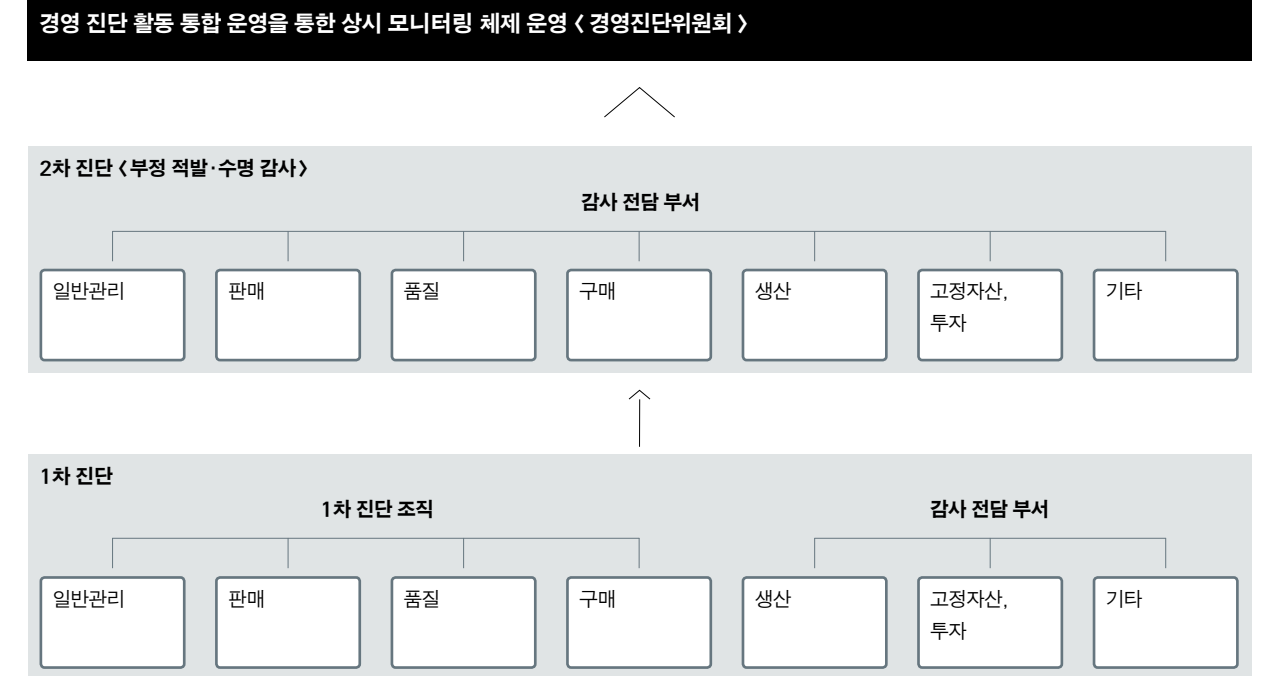
경영 진단 프로세스

한국타이어는 '한국타이어 윤리규범'을 도입하여 투명하고 건실한 경영을 추구하며 주주의 장기적이고 안정적인 이익을 도모하고 있습니다. 또한 다양한 경영 진단 활동을 통한 상시적인 프로세스 점검과 낭비 요소 포착, 사전 예방 기능 확대를 위해 감사 전담 부서는 물론, 1차 진단 역할을 하는 현업 부서의 진단 활동도 강화하고 있습니다.

2008년부터는 개별 경영 진단 활동을 통합하고 필수 진단 항목을 관리하는 전사적 운영체계인 정기 경영진단위원회(Management Diagnosis Committee)를 분기에 1회씩 운영하고 있습니다. 2010년부터는 정기 경영진단위원회와 별도로 1차 진단 결과에 대한 사후 조치를 심의하는 수시 경영진단위원회를 운영, 사전 모니터링 기능을 강화할 계획입니다.

한국타이어 경영 진단 체계

진단 대상: Global Staff, 지역본부(한국, 중국, 미주, 구주)



CEO Message

고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company

존경하는 주주 여러분

한국타이어에 보내주시는 변함없는 관심과 성원에 깊이 감사드립니다. 올해도 한국타이어와 함께 의미 있고 기억에 남는 한 해가 되시기를 기원합니다.

한국타이어는 지난 2009년 전 세계적으로 닥친 금융위기와 세계 자동차 업계의 불황으로 대외 경영 여건이 크게 악화된 가운데서도 위기를 극복하고 새로운 기회를 열기 위해, 전 임직원이 묵묵히 헌신적으로 각자의 맡은 바 소임에 힘썼으며 이러한 노력과 주주 여러분의 한결같은 지지를 통해 값진 결실을 맺을 수 있었습니다.

품질경영과 시장 다변화, 브랜드 인지도 향상을 위한 지속적인 노력을 통해 한국타이어는 2009년 글로벌 연결매출액 5조 1,451억 원, 글로벌 연결영업이익 6,202억 원을 달성하며 타이어 산업의 침체 속에서도 전년 대비 매출 15% 성장 및 영업이익 197% 성장으로 세계 10대 주요 타이어 업체 중에서 유일하게 성장을 기록하는 괄목할 만한 성과를 이룩하였습니다. 이러한 성장을 바탕으로 한국타이어는 2009년에도 세계 타이어 업계 7위의 자리를 확고히 하며 세계 시장에서 Leading Global Tire Company로의 성장 발판을 마련하였습니다.

아직 세계적 금융위기의 그림자가 완전히 걷히지 않은 상황에서 원자재 가격 상승과 자동차 업계의 불황으로 2010년 또한 어려운 환경이 예상됩니다. 그러나 한국타이어는 품질에 대한 자신감을 바탕으로 지속적인 성장을 도모하기 위해 2010년 글로벌 타이어 부문 기준 목표 매출을 전년 대비 약 6% 성장한 5조 954억 원으로, 목표 영업이익은 5,502억 원으로 설정하였습니다. 이러한 공격적인 목표를 달성하기 위해 한국타이어의 전 임직원은 합심하여 위기를 기회로 삼고 최선의 결과를 이뤄낼 수 있도록 노력하겠습니다.

첫째, 기본과 원칙에 충실하며 지속적인 성장과 고수익 창출에 힘쓰겠습니다. 작은 일 하나에도 기본과 원칙을 지키면서 고객 신뢰를 통해 고수익을 창출하고 지속적으로 성장하는 기업이 되겠습니다. 둘째, 뛰어난 기술력과 제품 경쟁력을 바탕으로 고객에게 최고의 제품을 제공할 수 있도록 품질 향상에 대한 노력을 게을리 하지 않겠습니다. 셋째, 나날이 높아져가는 한국타이어의 글로벌 위상에 맞게 보다 효율적인 경영시스템을 확립해나갈 것입니다. 넷째, 사회적 책임을 다하는 기업으로서 지속적인 친환경 제품 개발 및 체계적인 CSR 경영 활동을 통해 모두가 더불어 잘사는 사회를 만들기 위해 노력하겠습니다. 마지막으로 투명한 경영과 협력적인 노사관계를 바탕으로 고객에게는 즐거움과 만족을, 직원에게는 희망을 주는 좋은 회사가 되겠습니다.

한국타이어는 지난 70년 동안 끊임없이 변화에 대응하고 수많은 위기를 지혜롭게 극복하며 성장해왔습니다. 2010년에도 많은 어려움이 있겠지만 임직원 모두가 힘을 합해 적극적으로 위기에 대처하고 변화에 신속히 대응하여 목표한 바를 이루고 지속적으로 성장하는 회사가 되도록 최선을 다하겠습니다.

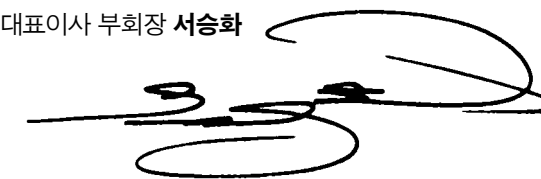
다시 한 번 주주 여러분의 성원과 격려에 감사드리며 앞으로도 끊임없는 관심과 지원을 보내주시기 바랍니다.

감사합니다.

032

033

한국타이어주식회사
대표이사 부회장 서승화




Driving Emotion

2009년, 한국타이어의 성장은 더욱 가속화되었습니다. 전 세계적인 경기침체에도 불구하고 다양한 신제품을 출시하고 적극적인 마케팅을 펼쳐 전년보다 매출 15%, 영업이익 197% 증가라는 놀라운 성과를 달성하였습니다. 한국과 중국에서 업계 1위의 위상을 더욱 확고히 하였고, 미주와 구주에서도 매출과 시장점유율이 확대되었습니다. 중동, 아프리카, 아시아태평양 시장에서도 공격적인 마케팅 활동을 펼쳤습니다. 생산 역량과 네트워크 확충, 신기술과 신제품 개발, 경영 효율성 제고 등 글로벌 기업으로서의 경쟁력도 한층 강화되었습니다. 이러한 노력을 통해 2009년에도 세계 7위의 위상을 유지하며 Leading Global Tire Company를 향해 나아가고 있습니다.

Management Report

036 **2009 Key Figures**

- Economic Variables
- Financial Highlights
- 주식 정보

040 **2009 Global Business Review**

- 글로벌 실적 분석
- 지역별 실적 분석
- OE 타이어 시장 실적 분석
- 제품 그룹별 실적 분석

048 **2009 주요 활동**

5조 1,451 억 원
2009 글로벌 연결매출액

6,202 억 원
2009 글로벌 연결영업이익

3,757 억 원
2009 글로벌 연결당기순이익

ventus S1 noble



Ventus S1 noble은 스포츠 성능과 승차감을 모두 고려한 한국타이어의 대표적인 신개념 초고성능(UHP: Ultra High Performance) 타이어입니다. 비대칭 패턴 디자인과 한국타이어 고유의 프로파일 설계 기법인 강성 조절 형상 이론(SCCT)을 보다 향상시켜 적용하여 탁월한 조종 안정성을 발휘하며, 시뮬레이션 분석 및 3D 진동 해석 기법을 적용하여 소음을 획기적으로 줄여 정숙한 승차감을 구현하였습니다.

2009 Key Figures

Economic Variables

2008년 극심했던 경기 변수들의 움직임은 2009년 비교적 안정된 모습을 보였습니다.

먼저 원유와 5대 주요 원자재 가격의 경우, 2009년 상반기에는 글로벌 경기침체와 회복 지연에 따른 수요 감소로 전반적인 하락 안정세를 나타냈습니다. 그러나 하반기 이후에는 경기회복에 따른 수요 증가의 영향으로 연일 상승세가 지속되어, 2009년 말 연초 대비 유가(WTI)는 90%, 천연고무는 100% 이상 상승하였습니다. 이러한 상승세는 2010년에도 지속될 전망입니다.

환율은 안전자산인 달러 수요의 증가로 원·달러 환율은 증가세를 보였으나, 글로벌 경제가 안정세를 나타냄에 따라 하락 안정화되었습니다.

타이어 산업은 경제 외부 변수 중 원자재 가격 및 환율의 영향에 특히 민감한 산업인 만큼, 한국타이어는 지속적으로 원자재 가격과 환율의 움직임을 예의 주시하여 안정적인 원자재 수급을 확보하고, 환 리스크가 발생하지 않도록 철저히 대비할 것입니다.

유가

WTI(서부 텍사스 중질유) 가격은 2008년 98.55달러 수준이었으나, 2009년에는 배럴당 평균 62달러 수준으로 37% 하락하였습니다. 상반기에는 경기침체 및 수요 감소로 저유가가 지속되었으나, 하반기 이후에는 경기회복 영향에 따른 수요 회복으로 강세가 지속되어 연말에는 배럴당 75달러 수준으로 상승하였습니다. 이러한 강세는 글로벌 경기회복 가속화 영향으로 2010년에도 지속될 것으로 예상됩니다.

천연고무

천연고무 가격은 경기침체에 따른 타이어 업체 수요 감소의 영향으로 2009년 전년 대비 약 33%의 하락률을 보였습니다. 월별 가격 추세를 보면, 1~3월에는 약세를 나타냈으나 4월부터 상승세가 지속되는 양상을 보이다 12월에는 연초 대비 100% 이상 상승하였습니다. 2010년에도 타이어 업체 수요 회복 가속화와 고무 생산국 정부의 가격 지원 정책의 영향으로 강세가 지속될 것으로 예측됩니다.

합성고무·카본블랙·텍스타일코드

합성고무·카본블랙·텍스타일코드는 기초 소재의 특성상 유가의 직접적인 영향을 받는 품목이기 때문에 유가 하락과 수요 감소의 영향으로 전년 대비 각각 27%, 24%, 2%의 하락률을 보였습니다. 이들 3가지 품목은 타이어 재료비의 40% 이상을 차지하고 있기 때문에, 이들 품목의 가격 하락은 재료비 감소에 긍정적인 영향을 미쳤습니다. 그러나 2010년은 유가 강세 및 수요의 증가 영향으로 가격 상승이 지속될 것으로 전망됩니다.

스틸코드

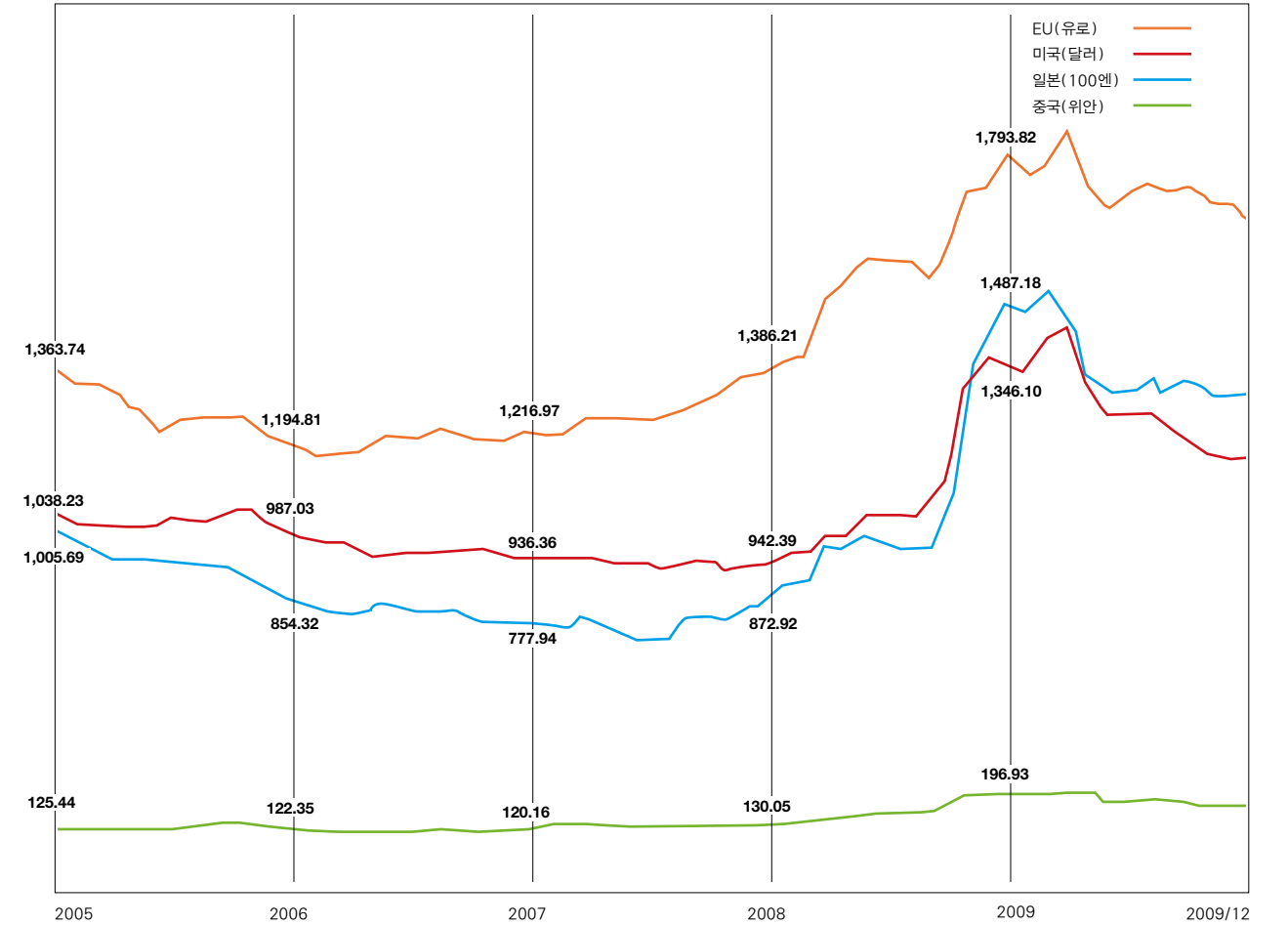
글로벌 경기침체 영향에 따른 수요 감소로 스틸코드의 하락 안정세가 지속되어 2009년에는 전년 대비 약 3%의 하락률을 나타냈습니다. 기초 소재인 철광석과 선재(Wire Rod)의 가격 추이 또한 상반기에는 하락 안정세를 나타냈으나, 하반기 이후에는 경기회복 영향으로 상승세가 지속되고 있습니다. 이에 따라 2010년에는 전반적인 가격 상향 추세가 예측되는 상황입니다.

환율

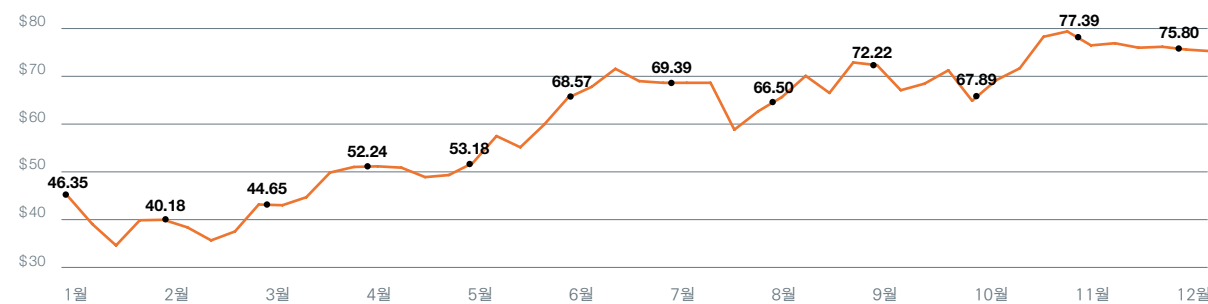
1/4분기 외화유동성 위기가 고조되면서 원·달러 환율이 1,600원 선을 위협할 정도로 폭등하기도 했으나, 이후 글로벌 금융불안이

진정되면서 하락 안정화되었습니다. 이러한 하락 안정화 추세는 2010년에도 지속될 전망이나 환율 하락의 폭이나 속도는 다소 완만한 수준에 그칠 것으로 예상됩니다.

최근 5년간 환율 추이



2009년 유가(WTI) 변동 추이

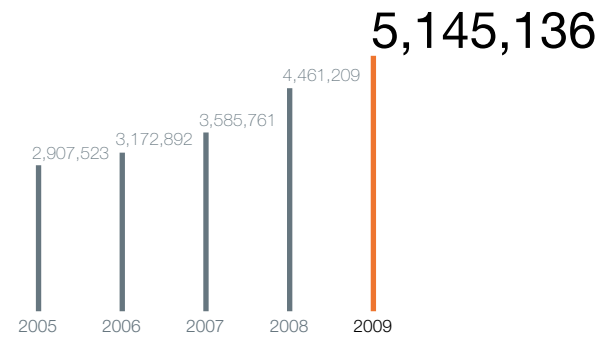


Financial Highlights

(글로벌 연결 기준)

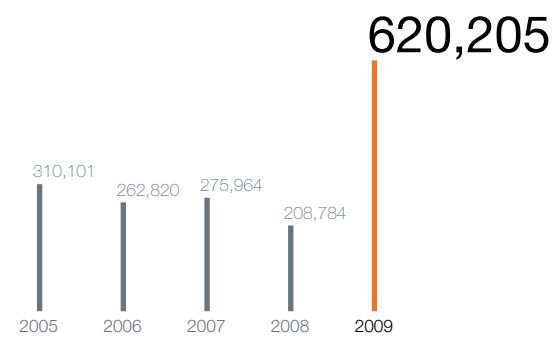
매출액

단위: 백만 원



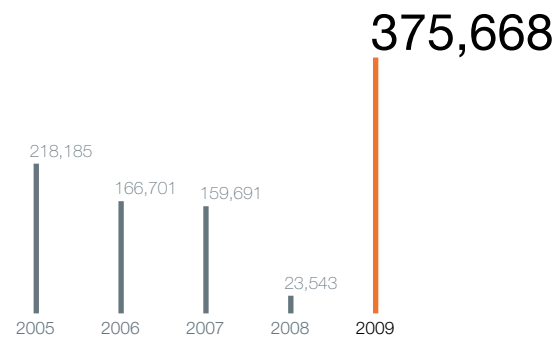
영업이익

단위: 백만 원



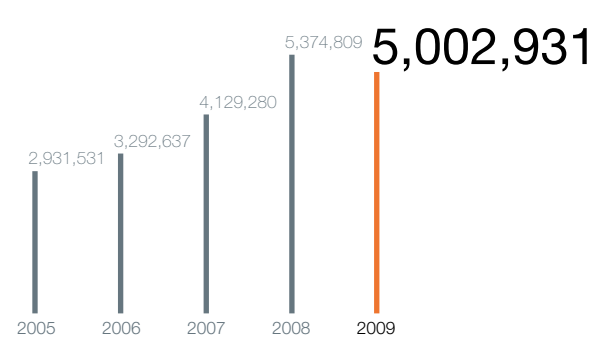
당기순이익

단위: 백만 원



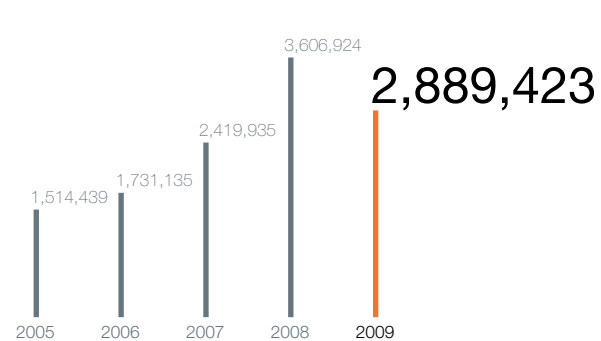
자산

단위: 백만 원



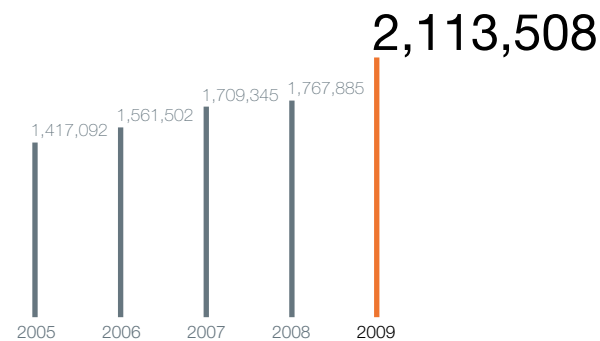
부채

단위: 백만 원



자본

단위: 백만 원



주식 정보

주식시장 정보

	2009	2008	2007	2006	2005
연중 최고가(단위: 원)	25,950	14,350	21,500	15,800	14,700
연중 최저가(단위: 원)	11,200	9,800	13,800	10,350	9,890
최고가/최저가	0.43	0.53	1.56	1.53	1.49
회계연도 말 최종 호가(단위: 원)	25,500	15,300	17,900	15,800	14,250
연간 KOSPI 지수 변동률(단위: %)	49.65	(14.53)	13.29	10.88	39.71
총 주식수(단위: 주)	152,189,929	152,189,929	152,189,929	152,189,929	150,189,929
시가총액(단위: 조 원)	3.88	2.33	2.72	2.40	2.14
일평균 거래량(단위: 주)	1,061,162	973,816	1,019,911	702,024	566,787
연평균 거래량(단위: 주)	268,473,975	241,506,338	250,898,071	173,400,038	141,129,943
주당 배당액(단위: 원)	350	150	250	250	250

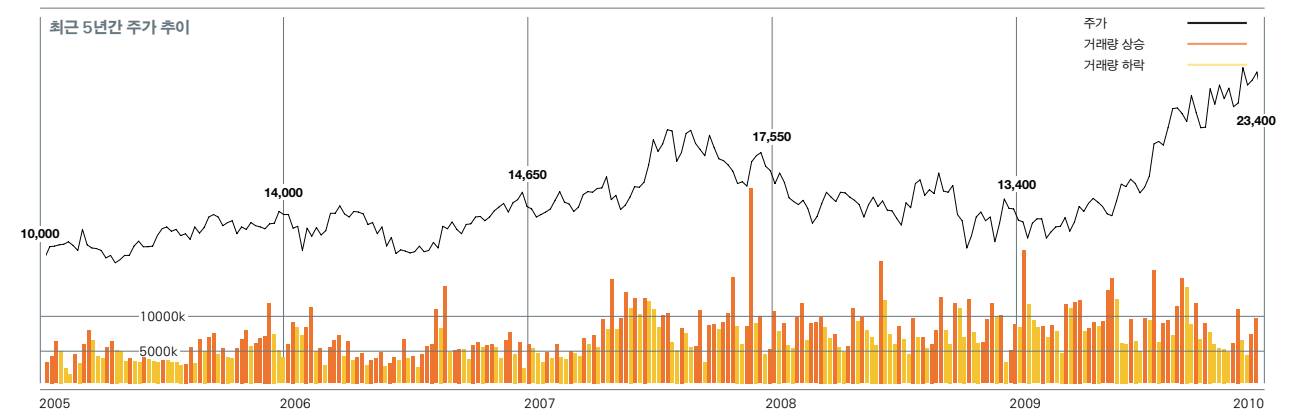
한국증권선물거래소에 상장
한국증권선물거래소 유가증권시장에 상장
ISIN Code: KR700024002

주당 가액: 500원
거래단위: 1주
의결가능 총 주식수: 145,189,929

주당 정보

	2009	2008	2007	2006	2005
당기순이익(단위: 백만 원)	350,887	25,412	162,306	170,173	213,775
주당 순이익(단위: 원)	2,417	173	1,095	1,152	1,462
현금배당성향(단위: 원)	14.48	85.7	23.30	21.77	17.10
현금배당수익률(단위: 원)	1.43	0.98	1.30	1.67	1.88

Korean GAAP 기준



2009 Global Business Review

글로벌 실적 분석

¹ 한국타이어는 2009년 글로벌 연결 기준 매출 5조 1,451억 원, 영업이익 6,202억 원, 당기순이익 3,757억 원을 달성하였습니다. 특히 전반적인 타이어 산업의 침체 속에서 글로벌 타이어 Top 11 업체 중 가장 높은 전년 대비 매출성장률 15%, 영업이익성장률 197%라는 놀라운 성과를 달성하며 한국타이어의 저력을 세계에 다시금 증명하였습니다.

전 세계를 강타한 금융위기의 여파로 2009년의 전망은 매우 어두웠습니다. 완성차 업계의 감소로 인하여 신차용(OE: Original Equipment) 타이어의 수요가 줄었고, 소비심리 위축으로 인해 교체용(RE: Replacement) 타이어 시장도 덩달아 수요가 감소하는 현상이 2009년 초까지 지속되었습니다.

이처럼 어려운 환경 속에서 한국타이어는 남들과 다른 행보로 도전적인 전략을 앞세워 역경을 이겨냈습니다.

첫째, 유통망 확대 및 적극적인 마케팅 활동을 바탕으로 한국과 중국의 내수시장 공략에 더욱더 박차를 가했습니다. 전통적인 홈마켓인 한국에서는 경쟁사들이 주춤하고 있는 사이 공격적인 행보를 통해 RE 타이어의 시장점유율을 더욱 끌어올렸고, 때맞춰 노후차량 보조금 지급 등의 정부정책이 더해져서 하반기부터는 신차용 타이어의 수요도 다시 살아났습니다. 제2의 홈마켓인 중국에서 정부의 적극적인 경기부양 조치 등으로 인해 유럽이나 미주에 비해 상대적으로 실물경제의 위축이 덜한 가운데 중국 일등화 전략을 효율적으로 추진하여 중국 타이어시장의 프리미엄화를 주도하는 괄목할 만한 성과를 이루어냈습니다.

둘째, 지속적인 기술혁신을 통해 품질향상에 매진해 최고의 제품으로 고객만족을 극대화 하는데 역량을 집중했습니다. 품질에 대한 고객의 신뢰가 기업성장의 원동력이라는 믿음으로 끊임없는 기술혁신을 통해 최고의 제품으로 고객 만족을 높이는데

만전을 기했습니다. 이런 한국타이어의 노력은 변화된 소비자의 니즈를 재빠르게 간파하고 경쟁사보다 한 발 앞서 대응하는 원동력이 되었습니다. 그 결과, 금융위기의 여파로 소비자의 의사결정 우선순위에서 가격의 중요성이 상대적으로 커지는 타이밍과 맞물려 한국타이어의 전략이 적중하여 이코노미 시장을 효과적으로 선점할 수 있었습니다.

셋째, 다양한 신제품 출시 및 공격적인 마케팅 활동으로 브랜드 가치를 더욱 공고히 하였습니다. 경기가 극도로 위축된 상황에서는 대부분의 회사들이 뚜렷한 경기회복 징후가 보일 때까지 신제품 출시를 보류하고 마케팅 활동도 축소하는 것이 일반적입니다. 하지만 한국타이어는 이와 반대로 신제품 출시 및 마케팅 활동을 적극적으로 수행하였습니다. 특히 시장다변화를 전략에 따라 이머징 마켓(Emerging Markets)에서의 안정적인 성장 기반을 마련하기 위한 노력을 펼쳤습니다. 아울러 헝가리 공장의 안정적인 생산은 유럽지역에 타이어 공급을 원활하게 함으로써 유럽시장 전체의 매출증대 및 수익성 개선에 기여하였습니다.

2009년 한국타이어는 변화하는 소비자의 니즈를 충족시키고 시장을 선도하는 기업으로서의 입지를 확고히 하였습니다. 이러한 활동에 힘입어 한국타이어는 창사 이래 최대의 실적을 달성할 수 있었고, 이러한 추세를 2010년에도 이어가기 위해 보다 적극적인 전략을 실행해나갈 것입니다.

지역별 실적 분석

한국지역

2009년은 한국 경제가 글로벌 경제위기의 직격탄을 맞은 한 해였습니다. 특히 금융대란이 실물경제로 빠르게 번지면서 국내 타이어 시장은 차량 운행이 줄고, 타이어의 교체 주기가 지연되는 등 수요 감소가 두드러지게 나타났습니다. 더구나 타이어의 선행 업계라고 할 수 있는 완성차 시장이 크게 위축되며 OE 타이어 물량이 RE 타이어 시장으로 유입되는 물량 이동 현상이 나타나, 국내 RE 타이어 시장은 더욱 경쟁이 심화되었습니다.

이러한 환경 변화에 따라 한국타이어 한국지역본부는 2009년을 회사의 생존 여부가 결정되고 업계의 질서가 크게 변동될 수 있는 중대한 '변혁의 시기'로 규정하고 정면승부를 펼쳐 나갔습니다. 특히 위기에 대한 '공감대 형성'과 위기를 기회로 바꾸는 '인식의 전환'을 위해 내부 임직원부터 대리점까지 강도 높은 의식 개혁과 조직의 체질 개선을 추진하였습니다.

이러한 전략의 일환으로 첫째, 모두가 신제품 출시를 기피하는 불황기에 '합리적인 소비자를 위한 경제적 타이어'라는 슬로건을 내건 Smart 타이어를 발 빠르게 출시함으로써 이코노미 시장을 선점하는 성과를 거두었습니다. 나아가 Smart를 필두로, 한국타이어의 경쟁력 있는 가격을 적극적으로 알리는 가격공개정책(Open Price 전략)을 펼침으로써 일부 양판점이나 시장에서 나타나는 왜곡된 시장질서를 바로잡을 수 있었습니다.

둘째, 승용차용(PCR: Passenger Car Radial) 타이어 시장점유율 확대를 통해 압도적인 국내 1위를 실현한다는 목표 아래 '50+캠페인'을 전개하였습니다. '50+캠페인'은 50개월 내에 PCR 타이어 시장점유율을 50% 이상으로 끌어올리자는 캠페인으로, Smart 타이어 출시와 50+캠페인을 통해, 불황기에 두드러지게 나타나는 이코노미 수요에 발 빠르게 대응하고

시장점유율을 효과적으로 확대함으로써 한국 지역에서 놀라운 성장을 달성할 수 있었습니다.

셋째, 한국지역본부는 제품군을 초고성능군(Ventus), 세단용(Optimo), SUV(Dynapro) 등으로 다양화하였습니다. 이와 더불어 소비자의 니즈에 따라, 친환경 타이어 enfren과 Dynapro ATm을 개발하였습니다. 이를 통해 우수한 제품을 공급할 뿐만 아니라, 소비자가 원하는 제품을 제공한다는 인식을 소비자에게 심어주었습니다.

넷째, 직영·가맹점인 'T'Station'을 통해 소비자에게 프리미엄 서비스를 제공함으로써, 한국타이어는 한국 시장에서 국내 최고의 프리미엄 브랜드로서의 입지를 공고히 하였습니다. 2009년 말 기준으로 국내에 250여 개의 T'Station을 운영하고 있습니다.

다섯째, 2009년 판매 접점에서의 실제적 판매 활동을 지속적으로 강조하면서 현장 중심의 '적극적인 커뮤니케이션'과 '시장 중심 마케팅 전략(Go To Market)'을 지속적으로 전개해 나갔습니다.

이러한 다양하고 적극적인 마케팅 결과, 모두가 어려웠던 2009년에도 한국지역본부는 단기간에 시장점유율을 큰 폭으로 끌어올리는 데 성공하였습니다. 2010년에도 한국타이어 한국지역본부는 국내 1위 업체로서 시장의 흐름을 선도할 것이며, 2009년의 성공 경험을 발판 삼아 놀라운 성장을 계속 이어나갈 것입니다.



T'Station



국내 운영 T'Station

250 여 개

중국지역

2009년에 중국은 세계 금융위기 여파에 따른 실물경제 위축이 1/4분기까지 이어졌으나, 중국 정부의 강력한 경기부양 정책에 힘입어 2/4분기부터 점차 회복하여 8.7%(중국 국가통계국 발표 기준)의 GDP 성장률을 기록하였습니다. 이는 전년 대비 1.0%p 감소한 수준이나, 다른 국가의 GDP 성장률과 비교하면 가장 높은 수준입니다.

중국의 경제성장은 2009년 상반기 정부의 적극적인 재정정책으로 투자가 확대되면서 주민 소비와 자동차, 부동산, 농촌 가전 판매량이 증가한 데다 중앙은행에서 경기하락을 방지하기 위한 통화 완화 정책을 시행함으로써 경기불황에 효과적으로 대응한 결과라 할 수 있습니다. 이러한 경기부양 정책에 힘입어 자동차 산업은 괄목할 만한 성장을 이루었습니다. 중국자동차공업협회가 의하면 중국의 자동차 판매량은 전년 대비 48% 성장한 1,378만 대를 기록하며 미국을 제치고 세계 제일의 자동차 시장으로 등극하였습니다.

자동차 산업의 고성장과 실물경제의 조기 회복에 따라 타이어 내수시장도 빠르게 회복 성장하였습니다. 그러나 9월부터 미국 정부가 중국산 PCR 타이어에 대해 세이프 가드(Safe Guard)를 적용, 이에 따른 관세 장벽으로 미국 수출이 현실적으로 불가능해졌습니다. 생산과 수출 다변화가 불가능한 중국 현지 업체의 물량이 내수에 집중되는 현상이 발생하였고 이에 따라 업체별 내수 판매 확대를 위한 가격 및 유통망 확대 경쟁이 더욱 치열해졌습니다.

이러한 급격한 변화 속에서도 한국타이어 중국지역본부는 중국 일등화 전략을 지속적으로 추진하였습니다. 프리미엄 제품 판매 확대를 위한 한국타이어만의 유통채널을 보강하고, 유통채널

확대를 통한 소비자와의 접점 강화에 더욱 힘쓴 한 해였습니다. 중국 시장의 경우 선진 시장과 신흥 시장의 측면을 모두 갖고 있기 때문에 빠른 트렌드 변화와 중국 현지 시장의 특성을 반영하여 중국 시장 전용 제품을 적기 개발, 판매함으로써 제품의 차별성을 강화하였습니다. 또한 다양한 제품군을 제공하여 소비자 만족을 제고하고자 노력하였습니다. 더불어 수익성 제고를 위해 제품 비중(Product-Mix)을 개선하고, 제품의 차별성을 소비자에게 인식시킬 수 있도록 브랜드 인지도와 선호도 향상을 위한 마케팅 활동을 펼쳤습니다.

이처럼 2009년 시장 중심, 현장 중심 판매 전략을 유연하게 펼친 결과 큰 폭의 판매 확대를 성공적으로 이루어냈습니다. 특히 고부가가치 제품인 초고성능(UHP: Ultra High Performance) 타이어를 중심으로 PCR 타이어의 판매량이 전년 대비 39% 증가(UHP 타이어는 전년 대비 48% 증가)하였고, TBR 타이어는 전년 대비 22% 증가하는 실적을 올렸습니다. 이러한 성과는 양적·질적으로 중국 내수시장 일등화 달성이라는 중장기 전략을 실현하는 기반이 될 것입니다. 한국타이어 중국지역본부는 2010년에도 내수 판매 확대 전략을 추진하여 지속적으로 성장해나갈 것입니다.

구주지역

2009년 CIS(Commonwealth of Independent States)를 포함한 구주지역은 4분기에도 마이너스 성장을 나타내며, 연간 기준으로 전년 대비 -4%의 경제성장률을 보였습니다.

특히 러시아를 중심으로 한 CIS지역 및 동유럽지역은 현지 화폐 약세를 비롯한 금융위기로 인해 자금 경색과 신용 축소가 계속되는 등 많은 어려움을 겪었습니다.

이러한 경제 환경의 영향으로 구주지역 자동차 시장은 2008년 하반기부터 2009년 상반기에 걸쳐 전년 대비 20% 내외의 급격한 수요 감소를 보였습니다. 독일 등 서유럽 국가를 중심으로 한 정부 신차 보조금 정책에 의해 하반기에 일시적으로 수요가 증가했으나, 결과적으로 전년 수준의 신차 판매에 그친 것으로 나타났습니다. 이는 2007년에 비해서는 100만 대가량 감소한 수치입니다.

자동차 시장의 영향으로 타이어 시장 역시 전반적으로 어려웠습니다. RE 타이어 시장은 TBR 타이어를 중심으로 시장 수요가 급감하였습니다. CIS, 터키를 포함한 전체 구주지역 시장에서는 TBR 타이어 24% 감소를 포함해 전체 RE 타이어 수요가 약 6% 감소, 3억 개 이하의 판매 실적을 보인 것으로 추정되며, OE 타이어 수요 또한 TBR 타이어 60% 감소를 포함해 약 30% 급감한 것으로 나타났습니다.

한국타이어 구주지역본부는 이와 같은 어려운 환경 속에서도 괄목할 만한 성장을 이루어냈습니다. RE 타이어 시장에서는 전년 대비 11% 성장하였고, OE 타이어 시장에서도 전년 대비 33% 성장, 7억 유로를 상회하는 매출 실적을 달성하였습니다. 특히 독일을 중심으로 한 겨울용 타이어 판매가 크게 확대되는 성과를 거두었습니다. 이러한 판매 확대를 통해 한국타이어는 구주지역에서 5% 수준의 시장점유율을 달성했습니다.

또한 주요 창고(Warehouse) 매출 확대와 소매(Retail) 거래선 신규 개발을 통해 안정적인 판매망 확보를 추진한 결과, 주요 법인 RE 타이어 창고 매출이 전년 대비 20% 이상 신장하는 등 질적인 면에서도 큰 성과를 올렸습니다.

이와 함께 헝가리공장의 초기 안정화를 통해 공장의 생산성을 높임으로써 하반기 이후에는 당초 목표한 생산량 이상의 생산

실적을 달성, 헝가리공장 전면 가동 2년이 채 지나지 않아 영업이익이 흑자로 전환되는 유례없는 성과를 올렸습니다.

이 외에도 상대적으로 취약했던 동유럽 시장의 판매를 확대하여 헝가리 중심의 판매 기반 초석을 마련하였고, 브랜드 인지도를 향상시키기 위한 제반 마케팅 활동도 적극적으로 시행하였습니다.

독일 유수 타이어 잡지 테스트에서 우수한 성적을 올렸을 뿐만 아니라, 2008년에 이어 유럽 주요 국가에서의 TV 광고 투자, 주요 자동차·타이어 전시회 참가 및 후원, 아우디(Audi) 100주년을 기념한 아우디 컵 축구 대회(Audi Cup) 후원 등 각종 스포츠 마케팅도 함께 추진하여 회사의 이미지를 향상시키는 성과를 거두었습니다.

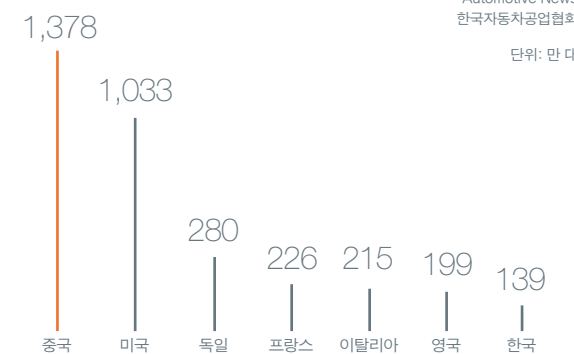
미주지역

2009년 초반 극심한 침체를 겪었던 북미 경제는 미국 경제가 2009년 3분기를 기점으로 점차 회복됨에 따라 완만한 회복세를 기록하였습니다. 그러나 자동차 산업은 경기침체의 영향으로 판매가 급감하면서, 세계 최대 자동차 시장의 자리를 중국에 내어주는 등 불안한 경제 상황이 그대로 반영되었습니다.

자동차 업계의 Big3로 불리는 제너럴 모터스(GM), 포드(Ford), 크라이슬러(Chrysler)의 위기 극복을 위한 미국 정부의 금융 지원으로 침체된 미국 자동차 시장의 회복이 예상되었으나, 결과는 7~9월 판매량이 소폭 증가하는 데 그쳤습니다.

타이어 시장은 미국 정부의 보호무역정책의 일환으로, 중국산 타이어에 35%의 추가 관세를 징수하는 세이프 가드 정책이 시행되는 등 2008년에 이어 침체가 지속되었습니다.

2009 국가별 자동차 판매량



1

2009 중국지역 PCR 타이어 판매량증가율

39%

2

2009 중국지역 TBR 타이어 판매량증가율

22%

2

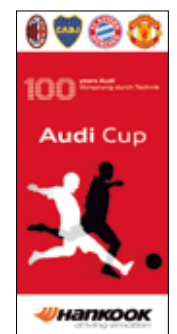
2009 구주지역 RE 타이어 매출성장률

11%

2009 구주지역 OE 타이어 매출성장률

33%

아우디컵 후원



한국타이어 미주지역본부는 미국 정부의 셰이프 가드 정책에 원산지 다변화 정책으로 대처하는 등 급변하는 환경에 시기 적절한 대응책을 펼치는 한편, 전략 제품의 판매 증대와 리테일 판매 확대를 통해 안정적으로 사업을 이어나가고자 노력했습니다. 미국에서는 최종 소비자를 대상으로 한 UHP 타이어 Ventus V12 evo의 우편(Mail-in) 리베이트 프로그램(Rebate Program)을 시행하여 UHP 타이어의 판매가 확대되었으며, Optimo H727 타이어의 판매 확대로 RE 타이어 판매의 매출이 전년 대비 12% 증가하였습니다. 또한 캐나다에서는 온타리오주 창고 확대를 통한 겨울용 타이어의 소매 판매 증대와 채널 다변화를 통한 규모의 성장으로, 전년 대비 49% 이상 매출이 증가하는 성과를 달성하였습니다.

중남미지역은 달러화 강세로 인한 현지 화폐의 가치 절하로 어느 해보다 어려운 한 해를 보냈습니다. 2009년 상반기까지 원유 및 원자재 가격 급락이 지속되어 1차 상품 수출에 의존하는 중남미 국가들은 수출 급감에 따른 무역수지 악화와 정부의 외채 상환을 위한 외환 통제라는 이중고를 겪었습니다. 그러나 하반기부터 2014년 월드컵과 2016년 올림픽을 준비하는 브라질을 중심으로 경제의 반동이 시작되어, 4분기에는 중남미 주요 국가의 경제가 플러스 성장으로 전환되었습니다. 미주지역본부는 2009년에 중남미지역에서 거래선의 재고 관리 개선을 이루는 등 향후 이 지역에서의 안정적인 시장 관리를 위한 기반 조성에 주력하였습니다.

2010년 한국타이어 미주지역본부는 북미와 중남미 지역에서 통합적인 제품 및 가격 운영을 실시하여 수익성 증대를 위한 노력을 펼칠 것입니다. 또한 중남미 주요 국가에서의 판매 안정화를 위해 법인화를 추진하는 등 유통채널 확대를 지속해나갈

것입니다. 더불어 Hankook 브랜드의 프리미엄 전략과 Aurora, Kingstar 브랜드에 대한 중장기 운영 전략을 수립, 시행해나갈 계획입니다. 이러한 적극적인 노력을 통해 선진 시장인 북미와 향후 성장 가능성이 높은 중남미에서 한국타이어의 위상을 높이는 데 더욱 주력하겠습니다.

중동, 아프리카 및 아시아태평양지역

2009년 중동 및 아프리카지역의 경제는 글로벌 경제 한파의 영향으로 위기를 맞는 듯했지만, 하반기 이후 금융시장의 안정과 유가의 회복으로 그동안 지연되었던 대형 플랜트 사업들이 활발하게 진행되는 등, 내수시장의 성장이 두드러졌습니다. 아시아태평양지역에서는 인도 등 신흥국의 경기회복세가 두드러졌지만, 일본 등 선진국의 경기회복세는 다소 지연되는 등 국가별로 차이를 보였습니다.

한국타이어는 2009년에 이러한 경기변동에 관계 없이 당사만의 판매 역량 제고와 소비자 만족을 극대화하기 위한 4가지 전략을 중점적으로 추진하였습니다. 이러한 전략은 2009년 중동, 아프리카 및 아시아태평양지역에서 보다 넓은 지역에 다양한 제품을 공급하기 위한 전략이 중점을 이루고 있습니다.

첫째, 거래선별로 차별화된 세일즈 프로그램을 시행하였습니다. 그 결과 중동 및 아프리카지역에서 판매량이 전년 대비 30% 증가한 500만 개 돌파라는 성과를 거둘 수 있었습니다. 또한 아시아태평양지역에서도 거래선별 차별화 전략을 통해 판매량이 전년 대비 12% 증가한 실적을 올릴 수 있었습니다.

둘째, 한국타이어는 신규 성장에 대한 동력 확보를 목표로 보다 다양한 국가에서 신규 거래선 개발 활동을 펼쳤습니다. 그

결과 당사는 중동, 아프리카 그리고 아시아태평양지역에서 100여 개가 넘는 거래선들과 비즈니스 관계를 구축하여 한국타이어 제품에 대한 공급력을 더욱 확대할 수 있었습니다.

셋째, 기존 Hankook 브랜드 위주의 판매에서 벗어나 브랜드 포트폴리오 강화에 주력함으로써 다양한 제품군을 원하는 소비자의 만족도를 높이고자 하였습니다. 그 결과 Aurora, Kingstar 등의 브랜드 판매 비중이 전년 대비 1%p 높아지는 성과를 올렸습니다.

마지막으로 판매 역량을 강화하기 위한 조직강화에도 힘썼습니다. 이러한 노력의 일환으로 4월 후주에 창고를 설립하고 신규 거래선을 개발하는 등 적극적인 판매 확대 노력을 기울였습니다. 그리고 12월에는 이집트와 인도에 지점을 신설하여 향후 안정적인 판매 확대를 위한 거점을 마련하였습니다.

중동, 아프리카 및 아시아태평양지역에서 다양한 판매 확대 활동을 펼친 결과, 2009년 글로벌 경기침체 속에서도 지속적인 성장을 할 수 있었습니다. 2010년에도 한국타이어는 중동, 아프리카 및 아시아태평양지역에서 2009년과 마찬가지로 판매 확대 활동을 최우선으로 추진하여, 장기적으로 이 지역이 한국타이어의 확고한 성장 기반이 될 수 있도록 하겠습니다.

OE 타이어 시장 실적 분석

OE 타이어는 일반적으로 타이어 회사의 제품력을 증명하고 브랜드 이미지를 높이는 데 중요한 역할을 합니다. 일단 자동차 메이커들의 까다로운 기술 요구 수준에 합격해야 하기 때문에 세계적인 메이커에 타이어를 공급하는 것은 한국타이어의 제품이 세계적인 수준의 성능과 품질을 인정받고 있다는 것을 의미합니다. 또한 신차 구입 후 운전자들이 타이어를 바꿀 때 최초로 장착된 제품과 같은 브랜드로 교체할 확률이 매우 높다는 조사 결과가

여러 번 있었던 만큼, OE 타이어 사업은 전사적인 판매 향상에 기여하는 측면이 높습니다. 이러한 측면에서 한국타이어는 OE 타이어에 대한 지속적인 판매능력을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

2008년 하반기부터 시작된 글로벌 금융위기로 인해 2009년 초 미국 3대 자동차 업체가 파산위기에 놓이고 급기야 제너럴 모터스, 크라이슬러 등이 파산보호를 신청하는 등 자동차 시장이 급격하게 위축되었습니다. OE 타이어 시장 역시 2009년 상반기에는 크게 판매가 위축되면서 어려움을 겪었습니다. 그러나 미국 정부의 직접 지원과 구조조정 등을 통해 제너럴 모터스, 크라이슬러 양사의 파산위기가 해결되고, 각국에서 다양한 신차 구입 인센티브 제도를 실시하면서 중·소형 차량을 중심으로 판매가 회복되었습니다. 이로 인해 OE 타이어 시장 역시 2009년 하반기부터 빠르게 살아나는 모습을 보였습니다. 2009년 말을 기준으로, 한국타이어의 글로벌 OE 타이어 매출은 약 7.2억 달러로 2008년과 비슷한 수준을 달성하였습니다.

한국의 경우 상반기에는 내수와 수출시장 모두 글로벌 시장 위축의 영향으로 매출이 크게 줄었으나, 하반기에는 경기회복 기조 속에서 판매가 회복되는 모습을 보였습니다. 현대, 기아자동차를 포함한 국내 완성차 5개사의 감산으로 2009년 1/4분기에는 전년 같은 기간에 비해 35% 이상 판매가 감소하였으나, 2/4분기부터 신차 인센티브 제도가 시작되면서 3/4분기 이후의 구매수요 회복에 도움을 주었습니다. 또한 3/4분기부터 신형 차량이 잇달아 출시되면서 신차 효과에 따른 수요 증가 등에 힘입어 내수시장의 회복과 함께 하반기에는 빠르게 실적을 회복하는 모습을 보였습니다. 다만 글로벌 자동차 시장의 위축으로 수출시장의 경우 하반기에도 회복이 지연되면서

2009 미주지역 RE 타이어 매출성장률

12%

1 2009 중동, 아프리카지역 판매량증가율

30%

2009 아시아태평양지역 판매량증가율

12%

2 2009 글로벌 OE 타이어 매출액

7.2 억 달러

2009년 전체 매출액은 2008년 대비 15%가량 하락한 3,400억 원을 기록하였습니다.

미주의 경우 제너럴 모터스, 크라이슬러의 파산위기와 미국 자동차 시장 위축 등으로 인한 시장의 급격한 충격 속에서 2008년 대비 20%가량 하락한 약 9,000만 달러의 매출을 기록하였습니다. 그러나 한국타이어는 주요 업체의 파산위기 속에서도 미수금 채권을 최소화하고 파산보호 신청에 따른 공급업체 보호 프로그램에 참여하는 등 리스크를 최소화하기 위한 다양한 노력을 전개하였습니다. 타 업체에 비해 파산 위험이 적은 북·중미 지역 폭스바겐(Volkswagen) 차량에 당사 공급량을 확대하는 등 공급업체 다변화에도 상당한 노력을 기울여 소기의 성과를 달성하였습니다.

구주지역 역시 전반적인 자동차 시장의 위축으로 판매에 큰 어려움을 겪었지만, 유럽 각국이 시행하는 자동차 인센티브 프로그램 운영과 유럽계 완성차 업체 공급 물량 확대로 매출이 증가하는 성과를 거두었습니다. 한국타이어 제품이 장착되고 있는 포드사의 'Fiesta' 차종의 경우 2009년 유럽 판매가 호조를 보였고, 아우디사의 고급 세단인 'A3' 차량에도 한국타이어 제품이 장착되는 쾌거를 이루었습니다. 또한 폭스바겐 및 현대·기아자동차의 매출 증가로 인하여 OE 타이어 제품의 수요가 늘어났습니다. 그 결과 2009년에 전년 대비 40%가량 증가한 약 1억 달러의 매출을 기록하였습니다. 이와 더불어 독일 BMW그룹의 구매담당 사장이 BMW에도 한국타이어 제품이 공급된다는 내용을 발표하는 등 전반적인 자동차 시장의 위축에도 불구하고 한국타이어에 대한 글로벌 업체의 관심은 계속될 전망입니다.

전 세계에서 거의 유일하게 글로벌 경제위기를 피한 중국의

경우, 정부의 경기부양 정책과 자동차 보급률 확대 등에 힘입어 전 세계에서 유일하게 자동차 시장이 확대되었고 이에 따라 한국타이어 매출도 크게 증가하였습니다. 2009년 중국 OE 타이어 매출은 2008년에 비해 무려 50% 이상 증가한 약 16억 위안을 기록하며 한국타이어 글로벌 OE 타이어 부문의 성장세에 큰 기여를 하였습니다.

제품 그룹별 실적 분석

한국타이어의 2009년 타이어 판매량은 7,000만 개를 돌파하였습니다. 이는 전년 대비 3% 증가한 수치로, 2006년에 6,000만 개 판매를 달성한 이후 3년 만에 이루어낸 값진 성과입니다.

한국타이어의 각 비즈니스 세그먼트별 비중을 보면 RE 타이어와 OE 타이어 시장의 판매 비중은 각각 68%와 32%입니다.

한국타이어의 지역별 판매 비중을 보면 RE 시장에서 각각 한국 16%, 중국 13%, 구주 30%, 북미 20%, 중남미 5%, 중동·아프리카 11%, 아시아태평양 5%를 차지하고 있습니다. 특히 주목할 만한 점은 선진 시장인 구주와 북미 시장의 판매 비중이 전체 RE 시장 판매량의 50%를 차지했다는 점입니다. 그러나 RE와 OE 시장을 통틀어서는 단일 국가인 한국과 중국의 판매 비중이 전체 판매량의 각각 22%와 20%를 차지하여 한국과 중국 시장에서의 성장이 두드러졌습니다. 특히 중국 시장에서는 RE와 OE 시장 전체 판매량이 전년 대비 32% 증가하여 전사 판매 증가에 기여하였습니다.

라인(Line)별 판매에서는 승용차용 (PCR: Passenger Car Radial) 타이어의 판매량이 6,000만 개를 돌파하여 전년 대비 5% 증가하였습니다. 그중에서도 초고성능(UHP: Ultra High Performance) 타이어의 판매량이 1,000만 개를 넘어서면서 전체 PCR 타이어의 판매 증가를 이끌었습니다. UHP 타이어는 전년 대비 16% 수준으로 판매량이 증가하였고, PCR 타이어 내 UHP 타이어의 비중은 2008년 16%에서 2009년 18%로 2%p 증가하였습니다. PCR 타이어의 RE, OE 시장 판매 비중은 각각 66%와 34%입니다. PCR 타이어의 RE 시장에서 지역별 판매 비중은 각각 한국 15%, 중국 12%, 구주 32%, 북미 20%,

중남미 4%, 중동·아프리카 11%, 아시아태평양 6%로, 전체 판매 비중에서와 마찬가지로 구주와 북미 시장의 판매 비중이 51%로 가장 높았습니다. 단일 국가인 한국과 중국의 판매 비중이 전체 PCR 타이어 판매량의 21%를 차지하였고, 중국의 판매량이 전년 대비 36% 성장하면서 처음으로 한국을 앞질러, PCR 타이어의 최대 판매 국가가 되었습니다.

한편 UHP 타이어의 RE, OE 시장 판매 비중은 각각 59%, 41%로, OE 시장 판매가 RE 시장 판매에 연계되는 것을 고려했을 때, 중장기적으로 UHP 타이어의 RE 시장 판매 비중은 지속적으로 증가할 것으로 보입니다. UHP 타이어의 RE 시장 지역별 판매 비중은 각각 한국 8.5%, 중국 7%, 구주 40%, 북미 31.5%, 중남미 2%, 중동·아프리카 4%, 아시아태평양 7%로, 기타 라인에 비해 구주와 북미 시장에서의 판매 비중이 72%로 월등히 높았습니다. 한국과 중국의 UHP 타이어 판매 비중은 전체 UHP 타이어 판매량의 각각 15%와 21%를 차지하였고, 중국의 판매량이 전년 대비 48% 증가한 200만 개를 넘어서 PCR 타이어와 마찬가지로 한국을 앞지르면서, 당사 UHP 타이어의 최대 판매 국가가 되었습니다.

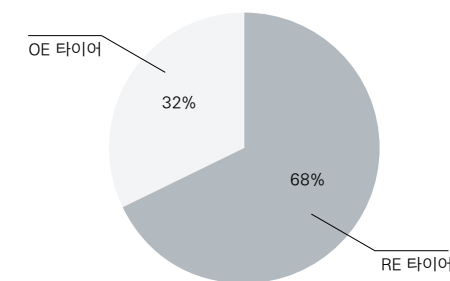
트럭·버스용(TBR: Truck Bus Radial) 타이어의 판매에서는 수익성이 높은 한국, 중국, 구주지역에서 RE 시장 판매의 각각 23%, 23%, 20%를 차지하여, 전체적으로는 전년과 비슷한 수준의 판매 실적을 보였습니다. 한국과 중국의 판매 비중이 전체 TBR 타이어 판매량의 각각 26%와 22%를 차지하였고, 특히 수익성이 높은 한국의 판매량이 전년 대비 16% 증가한 100만 개를 넘어서면서 전사 TBR 타이어 판매 증가를 이끌었습니다.

046

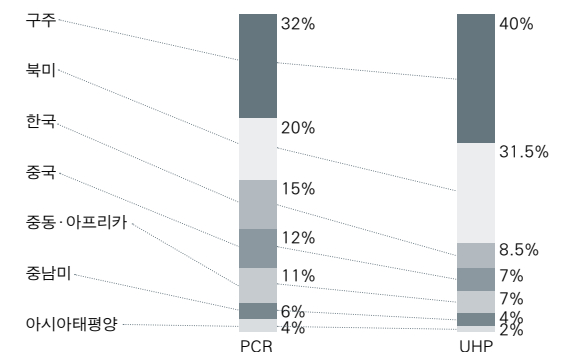


047

2009 한국타이어 비즈니스 세그먼트별 매출 비율



2009 한국타이어 RE 타이어 지역별 매출 비율



2009 주요 활동

2009년 초, 전 세계 타이어 업계의 목표는 '성장'이 아닌 '생존'이었습니다. 그러나 한국타이어는 이러한 위기 속에서 기회를 찾자는 긍정적이고 적극적인 자세를 갖추고 경영에 임하였습니다. 특히 경영 환경의 어려움에 대해 내부 및 외부 이해관계자들과 적극적으로 소통하여 구매에서 제조, 판매에 이르는 전 과정에서 경영의 효율성을 극대화하였습니다. 또한 고객이 원하는 제품을 개발, 공급하기 위한 적극적인 마케팅 활동을 펼쳤습니다. 더불어 임직원 만족도를 높이기 위한 다양한 방안을 강구하고 사회와 환경에 대한 책임을 다하는 지속가능경영의 체계적인 기반을 구축하였습니다. 이러한 모든 활동은 한국타이어의 지속적인 성장의 바탕이자 고수익 실현의 원천이 될 것입니다.

글로벌 생산 역량 확대

한국타이어는 해외 수출의 호조 및 내수시장에서의 UHP 타이어 매출 증가에 따른 생산 역량을 확보하기 위해 금산공장을 대폭 증설하였습니다. 2007년부터 시작된 이번 증설은 총 2,755억 원을 투자, 2단계에 걸쳐 진행되었습니다. 2009년 11월에 모든 증설이 완료되어 금산공장에서의 연간 총 생산량이 전년 대비 29.4% 확대되었습니다. 한국타이어는 금산공장을 최근 시장에서 급성장하고 있는 UHP 타이어의 주력 생산기지로 육성하여 프리미엄급 제품 시장 공략에 더욱 박차를 가할 것입니다.

한국타이어는 2007년 생산을 시작한 헝가리공장의 초기 시행착오를 최소화하기 위해 2008년 7대 중점 추진과제를 선정하고 업무 전반의 혁신적인 개선을 추진, 운영의 안정화를 빠르게 완료하였습니다. 현재 헝가리공장은 연간 생산 규모 500만 개로, 2011년 완료를 목표로 2단계 증설을 진행 중입니다.

2단계 증설이 완료되면 헝가리공장의 생산능력이 연산 1,000만 개로 크게 증가할 것입니다. 헝가리공장의 증설은 유럽지역 현지 생산능력 확대를 통한 판매 역량 증대는 물론 유럽 시장 내에서의 한국타이어 인지도 및 선호도 상승, 배송(Delivery) 서비스 개선을 통한 고객만족 극대화 등 브랜드 가치 제고(Brand Value-up) 효과를 더욱 증가시킬 것입니다.

이러한 글로벌 생산 역량 확대 노력에도 불구하고 한국타이어는 아직도 지속적인 확장이 필요합니다. 2013년까지 연간 500만 개의 추가적 물량을 확보한다는 목표 아래 신 공장의 건설을 적극적으로 검토하고 있습니다.

프리미엄 OE 대응 기술

한국타이어는 세계 유수의 완성차(OE) 업체에 고품질 타이어를 공급하고 있습니다. 개별 자동차 업체가 요구하는 성능과 친환경 신기술에 부응하기 위해서는 경쟁사 대비 기술 경쟁력 우위가 선결되어야 합니다. 이에 한국타이어는 2008년 글로벌 OE 부문을 출범하면서부터 포드, 제너럴 모터스, 폭스바겐, 아우디 등과 같은 다변화된 OE 타이어 공급업체와의 비즈니스 환경에 대응하기 위해 OE 타이어 핵심 기술을 연구, 개발해왔습니다.

세부적으로는 차량과 타이어의 매칭(Matching) 성능 최적화를 위해 기술과 연비 향상을 위한 경량화 기술, 마모 성능 향상을 위한 첨단 기술 등을 집중적으로 연구하였으며, 조종 성능 등 차량의 안전성과 관련된 기술 역량을 강화하여 OE 부문 내 핵심 설계 기술을 확보하였습니다. 특히 저회전 저항(LRR, Low Rolling Resistance) 성능 향상을 위해 신 벨트를 적용해 성과를 거두었으며, Dry·Wet 핸들링(Handling) 성능 향상을 위해 신 재질의 코드지를 개발하였습니다. 2010년에도

지속적으로 연구 개발에 투자, 다양한 소재와 성능 향상 기술 개발에 매진함으로써 타 업체 대비 기술적 우위를 확보하고 프리미엄 완성차(OE) 업체의 승인을 확대해나갈 것입니다.

신기술 개발

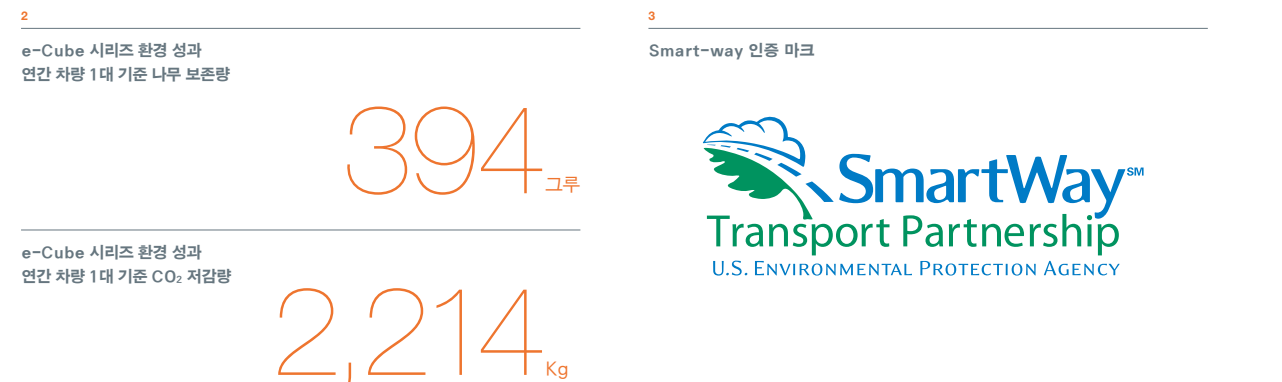
한국타이어에서 새롭게 선보인 e-Cube 시리즈는 e의 3승(e³: Energy, Economy, Environment)이라는 의미로 저연비 성능과 내마모성을 바탕으로 경제성과 친환경성을 동시에 실현한 제품에 부여되는 한국타이어 TBR 타이어의 신규 브랜드입니다. 첫 제품으로는 국내에서 2008년에 AH25 e-Cube, DH25 e-Cube, TH15 e-Cube를 출시한 데 이어 2009년에는 북미용 타이어를 출시하였습니다. 2010년 상반기에는 유럽용 타이어를 출시할 예정입니다.

e-Cube 시리즈는 프리미엄급 성능(승차감, 소음 등)과 e-Cube(저연비, 내마모성)의 결합으로 뛰어난 경제적 효과를 실현할 수 있는 제품입니다. 동일 용도의 타 제품과 비교하면 연비 2.9%(절감액 연간 150만 원, 차량 1대 기준), 내마모성 10% 향상을 통해 고객의 이익을 실현하였으며, 연비 절감을 통해 이산화탄소 배출을 2,214kg(연간, 차량 1대 기준) 저감시킴으로써 나무 394그루를 심는 환경보존 효과도 거둘 수 있습니다.

특히 2009년에 출시된 북미 Long Haul Steer용 AL11 및 DL11은 연비와 마모 성능 향상뿐만 아니라 Smart-way 인증 획득으로 친환경성까지 동시에 실현시킨 제품입니다. Smart-way 인증이란 미국 환경청 EPA(Environment Protection Agency)가 대기오염 물질 및 온실가스 배출이 적은 자동차나 제품에 부여하는 것으로, Smart-way 인증 타이어는 다른

타이어에 비해 환경성이 매우 우수하다는 검증을 받은 것이라 할 수 있습니다.

또한 북미 Long Haul Steer용 AL11 및 DL11은 한국타이어 기술 철학인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'가 적용된 제품입니다. 새로운 스플릿 벨트(Split Belt) 기술을 적용해 타이어 중앙부 응력 집중을 분산시킴으로써 이상 마모(편 마모)를 방지하여 고른 마모 형상을 유지하며, 벨트 중앙부에 유연성을 부여하여 순간적인 충격을 타이어가 흡수, 차량으로의 충격 전달을 최소화하여 승차감을 향상시켰습니다. 내마모성을 강조한 트레드 고무 및 신개념 혼합기술(IMS)을 적용하여 타이어의 수명을 보다 향상시켰으며, 서브 트레드에 저발열 고무를 사용해 열 발생을 억제하고 에너지 손실을 최소화하여 타이어의 회전 저항을 감소시켜 연비 성능을 향상시켰습니다.



친환경 기술력 확보

환경에 대한 사회적 책임은 타이어 산업을 넘어 세계적 기업의 경쟁력이 되고 있습니다. 한국타이어도 이에 발맞추어 친환경 기술 확보에 주력하고 있습니다. 특히 2008년부터 친환경 타이어 개발에 역점을 두어 글로벌 환경 규제에 대응하기 위한 대기 환경 기술 및 컴파운드를 개발하고 있습니다.

한국타이어는 2008년에 Low PAH(Polycyclic Aromatic Hydrocarbon) 23종을 개발한 데 이어 2009년에도 PAH 환경 규제에 대응하기 위해 PCR 타이어 트레드 컴파운드(Tread Compound) 3종, TBR 타이어 트레드 컴파운드 1종, TBR 타이어 케이스 컴파운드(Case Compound) 7종, 바이어스(Bias) 트레드 컴파운드, 바이어스 케이스 컴파운드 7종 등, 총 24종의 컴파운드 개발을 완료하였습니다. 이로써 EU 환경 규제에 대응하기 위해 Low PAH Compound를 2005년부터 2009년까지 총 50종을 개발 완료하였으며, 2010년부터 실제 제품에 적용할 계획입니다.

또한 2005년부터 국내 악취방지법이 발효되는 등 국내외 대기환경 규제가 강화되고 악취 관련 민원 및 완성차 업체의 타이어 냄새 저감 요구가 증가하고 있습니다. 한국타이어는 친환경 제품 완성을 위한 기술력 확보에 그치지 않고 대기환경 분석 시스템을 구축, 분석능력을 확보하는 노력도 기울였습니다.

새로운 악취 방지 기술 개발 및 평가를 완료하여 대전공장과 중국 가흥공장 정련 공정에 농축축매연소 악취 방지 시설을 설치함으로써 각 사업장의 악취 제거 효율이 2008년 대비 각각 91%, 90% 향상되었습니다. 또한 악취 성분 분석과 발생 특성을 규명하기 위해 지정 악취물질 5종 분석법을 개발하여 총 22종에 대한 분석법을 확립하였으며, 컴파운드 및 원료 악취 특성 연구로

총 84종의 악취 주 원인 물질을 파악하여 개선하고 있습니다. 또한 한국타이어는 국내 최초로 유럽 친환경 규제 관련 테크니컬 서비스(Technical Service) 인증을 획득하였습니다. 이를 통해 타이어의 환경 친화적인 성능을 자체 평가할 수 있는 시스템을 구축, 친환경 기술력 확보에 더욱 주력함으로써 글로벌 타이어 시장을 선도할 것입니다.

고객만족을 위한 신제품 출시

한국타이어는 2009년에도 지속적으로 국내외에서 신제품을 출시하였습니다. 레이싱용 타이어인 Ventus TD, Max-performance 타이어인 Ventus R-s3, 중동 전용 제품인 Ventus ME01, 국내 이코노미 시장을 위한 Smart Plus 등을 출시하여 시장의 호평을 받았습니다.

레이싱용 타이어인 Ventus TD는 2009년 일본 <Revspeed>지가 주관하는 일본에서 가장 유명한 타임어택 경기인 'Revspeed Time Attack'에 출전하였습니다. 해외 유수의 메이저 업체들이 참가한 이 경기에서 FF와 FR 부문 1위를 달성하였습니다. 또한 이 대회에서 데뷔 무대를 가졌던 Ventus R-s3는 4WD와 FF 부문에서 1위를 기록하며 수많은 튜너와 소비자, 관객들에게 특별한 인상을 심어주었습니다.

Ventus ME01은 중동의 기후와 고객 사용 형태를 반영하여 만든 한국타이어 최초의 중동 전용 제품으로, 발열 성능 향상을 통해 내구성을 향상시켰고, 중동지역 제품 라인을 슬림화하여 생산성 향상에 도움을 주었습니다. 또한 출시되자마자 시장의 호평을 얻으며 중동지역에서 한국타이어의 위상을 높이는 데 일조하였습니다.

국내 이코노미 제품으로 출시된 Smart Plus는 2009년

경제위기 속에서 합리적인 소비를 추구하는 고객을 대상으로 개발되어 시장에서 폭발적인 반응을 얻었습니다. 월 평균 4만 개의 판매 실적을 보이며 내수시장의 시장점유율 확대를 선도한 제품으로 자리 잡았습니다.

TBR 타이어 제품으로 2008년 한국 시장에서 e-Cube(Energy, Economy, Environment) 시리즈가 첫선을 보인 것을 시작으로 2009년에는 구주지역에서도 고부가가치 시장인 장거리 노선 제품으로 AL10, DL10, TL10 등의 e-Cube 시리즈를 출시하여 호평을 받고 있습니다. 또한 북미 시장에서도 2010년 새로 출시될 예정인 AL11과 DL11이 미국 정부산하기관(EPA)으로부터 'Smart-way' 인증을 추가로 획득함으로써 한국타이어 TBR 타이어의 친환경 이미지를 세계 각국에서 부각시키고 있습니다.

더불어 TBR 타이어의 첨단 기술이 담겨 있는 USS(Ultra Super Single) 타이어의 개발을 진행해 기술 중심 기업의 역량을 다시 한 번 입증할 것입니다. 한국타이어는 환경과 고객의 안전을 소중히 여기는 기업으로서 지속적인 친환경 제품 확대와 USS 타이어의 출시를 통해 Hankook을 세계적인 프리미엄 브랜드로 육성해나갈 것입니다.

공격적 마케팅 활동

2009년 세계 경제의 불황은 자동차 판매 및 운행 감소, 그에 따른 여파로 타이어 수요 감소를 초래하였고, 타이어 시장의 불황은 북미, 유럽 등 선진국에서 더욱 심각하였습니다. 한국타이어는 이러한 상황을 타개하기 위해 공격적인 마케팅 활동을 펼쳐나갔습니다.

특히 신규 수요 창출을 위한 공격적 마케팅 활동을 중점적으로 시행하였습니다. 우선, 한국타이어는 상대적으로 경기가 좋은 중동, 아프리카, 아시아태평양지역에서 신규 수요를 창출하여 선진국 수요 감소의 충격을 완화하기 위한 노력을 펼쳤습니다. 그 결과 아세안 및 인도네시아를 포함한 아시아태평양지역과 아프리카지역 총 17개국에서 집중적으로 공격적인 마케팅 활동을 펼쳐 전년 대비 180% 판매 증대라는 성과를 거둘 수 있었습니다.

또한 이들 지역에 대한 현지 실사로 신규 수요 창출 외에 시장 유통 구조, 경쟁관계 분석 등 마케팅 전략 수립에 필요한 중요 정보를 얻을 수 있었습니다. 한국타이어는 향후 더욱 체계화된 마케팅 활동을 시행하여 이들 신흥 시장에 대한 당사의 파급력을 높여나갈 것입니다.

2008년 말 글로벌 경제위기 여파로 인한 화물 운송량의 감소는 TBR 타이어 시장의 마이너스 성장을 가져왔으며, 이는 타이어 제조사들의 영업실적 악화와 시장 가격의 혼란을 야기시켰습니다. 이러한 환경에서도 한국타이어는 탁월한 기술력과 질적 서비스가 요구되는 Fleet(물류 서비스 및 운수 회사 등) 시장을 대상으로 적극적인 마케팅 활동을 펼쳐 TBR 타이어에서 전년과 비슷한 수준의 매출을 달성하였습니다. 특히 국내 고속버스 시장에서 70% 이상의 점유율을 확보하고 해외 선진 시장의 대형 Fleet들에게 공급을 확대함으로써 지속적이고

2009 친환경 컴파운드 개발

24종

2009 신제품 타이어



안정적인 수요 창출을 이루게 되었습니다. 한국타이어는 앞으로도 지속적인 기술력 확보와 서비스 네트워크 확충 등을 통해 대형 Fleet 공략을 가속화하여 TBR 타이어의 매출 증대와 고객만족 향상을 추구해나갈 것입니다.

경영 효율성 제고

타이어는 유가와 환율 등 외부 환경의 영향에 민감한 산업입니다. 한국타이어는 이러한 외부 환경 요인의 영향을 최소화하고 기업 본연의 목적을 달성하기 위해 내부적인 관리 역량을 강화해 왔습니다. 이 가운데 비용 측면에서의 원가 절감 방안을 구매 비용의 최소화, 생산성 향상, 프로세스의 혁신을 적극적으로 추진한 결과 다음의 성과를 얻을 수 있었습니다.

먼저, 글로벌 통합구매를 통해 구매의 투명성을 확보하고, 대량구매를 통한 구매 비용의 최소화를 달성하였습니다. 또한 한국에서 효과가 검증된 원가 절감 노하우를 신속하게 글로벌 현장으로 전파하였습니다. 과거부터 관습적으로 지출했던 비용에 대해서도 지속적으로 제로 베이스(Zero-Base)에서 출발해서 그 당위성을 검증하고, 우선순위를 엄격히 선별하여 꼭 필요한 비용만 지출하게 유도하였습니다. 한국타이어는 혁신 활동을 지속적으로 장려하고 있으며, 이를 통해 최신 경영기법을 경영에 적용하려는 노력을 계속하고 있습니다. 이 외에도 다양한 측면에서 경영의 효율성을 높이기 위한 방안을 모색하고 있습니다.

전략적 구매 시스템 개선

타이어 산업은 제조업 중에서도 총원가에서 원재료가 차지하는 비중이 높은 편에 속합니다. 또한 원재료에서 가장 큰 비중을 차지하는 천연·합성고무는 국제 유가의 동향에 직접적인 영향을 받으며, 시장 내에서 대체재가 적고, Buyer가 아닌 Seller의 영향력이 훨씬 더 절대적입니다.

한국타이어는 이런 환경을 고려하여 TCO(Total Cost of Ownership) 측면에서의 구매 시스템을 구축하였습니다. 원재료 비중이 높은 산업 구조와 현재와 같은 경기침체기일수록 각종 비용은 절감하면서도 비즈니스 성과를 극대화시켜야 하는 문제는 비단 한국타이어만이 아니라 대부분의 기업들이 고민해야 하는 당면 과제입니다. 이러한 과제 해결을 위해 한국타이어는 원자재·설비 구매 협력사의 차별화 시행 방안을 마련하여 운영하고 있습니다. 단순히 취득가격뿐만 아니라 품질과 가공 원가, 그리고 회사에 대한 협력도 등 여러 항목에 대해 평가하고 지표화하여 협력사의 품질 및 가격 공헌도를 평가하고 있습니다. 이와 같이 구매 시스템을 개선함으로써 우수 협력사에 인센티브를 제공하는 한편, 지속적인 원가 절감 활동 및 품질 확보에 대한 동기를 부여하여 장기적으로 회사와 협력사 모두 이익을 얻을 수 있는 협력사 운영 체계를 도입할 수 있었습니다.

2010년에는 협력사 역량에 따른 기여도에 대한 기준을 재설정하고 평가·차별화하여 프로세스의 문제점을 도출, 개선하는 등 차별화 전략에 대한 세부 프로세스를 설계하고 적용할 계획입니다. 이러한 노력을 통해 우수 협력사를 육성하고 정예화하여 안정적 수급과 상호 이익을 극대화할 수 있는 체계를 실현하고자 합니다.

또한 MRO(Maintenance, Repair, Outsourcing) 자재

아웃소싱 지역 확산(중국)과 자회사 구매 프로세스 개선 시행 등 구매 프로세스의 베스트 프랙티스(Best Practice)를 해외 및 국내 자회사로 전파하여 전문성과 투명성을 확보하는 구매 체계를 구축하여 운영 중입니다. 이와 함께 글로벌 소싱(Global Sourcing) 체계를 통한 통합 운영으로 최적의 가격과 공급업체로 운영될 수 있도록 하는 SRM(Supplier Relationship Management) 체계를 도입하여 원가의 합리화를 실현하였습니다. 이러한 전략적 구매 시스템 개선을 통해 한국타이어는 경영 효율성 제고가 가능할 뿐만 아니라, 소비자에게 좋은 품질의 제품을 합리적인 가격에 제공할 수 있는 것입니다.

공장 혁신 활동

2009년은 환경의 극심한 변화로 인해 경영의 예측 관리가 어려웠던 한 해였습니다. 한국타이어는 생존을 위한 비상경영체제에 돌입, 설비 정지와 휴업을 통한 감산과 구조조정을 시행하였습니다. 특히 에너지 사용의 효율화와 Loss 감소를 통해 낭비를 최소화하고, 출구 전략에 대비해 미래 지향적 제조기술을 개발함으로써 품질과 성능을 향상시키는 활동을 지속적으로 추진하여 위기를 극복할 수 있었습니다.

한국타이어는 2009년 프로세스 개선을 위주로 활동하는 '위기 극복 TFT'와 현장 설비 개선 중심으로 활동하는 '생존형 TPM 활동'이라는 두 가지 분야의 공장 혁신 활동을 펼쳤습니다.

각 분야의 전문가 30여 명으로 구성된 '위기 극복 TFT'는 품질 향상, Loss 제거, 성능 향상, 에너지 절감 등 공장 전반에 걸쳐 생산 효율을 최적화하는 개선 활동을 시행하였습니다. 그 결과 대전공장 75억 원, 금산공장 50억 원이라는 높은 성과의 기술적

가치 향상을 이루었습니다.

'생존형 TPM(Total Productivity Management)'은 공정의 부적합품을 근원적으로 제거하기 위한 품질보전, 노후된 설비의 성능을 복원하기 위한 명소 활동, 현장개선 실행력 향상을 위한 자주제작실 운영 등 설비의 불합리를 적출하고 개선하는 분임조 중심의 활동입니다. 이러한 활동을 통해 한국타이어 임직원들은 내부로부터 개선사항을 찾고 보다 효율적으로 공장을 운영할 수 있는 것입니다. 특히 한국타이어의 분임조는 2009년 전국 품질분임조 경진대회에서 금상 2팀, 은상 2팀 수상이라는 쾌거를 이루어 대외 이미지 제고에도 큰 역할을 하였습니다.

2010년에는 새로운 경영 환경에 대응하여 고객이 느끼는 감성품질을 중심으로 한 품질 개선과 공장의 효율성 향상으로 지속경영이 가능한 친환경적 공장을 구현하는 데 주력하고자 합니다.

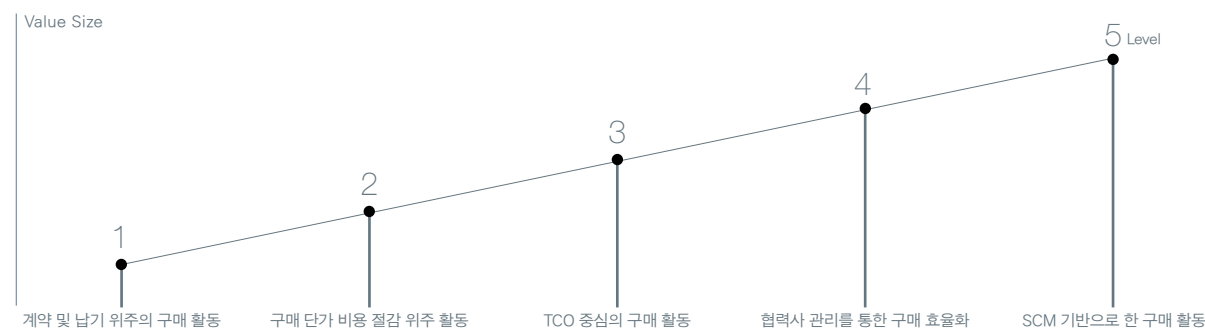
한국타이어는 앞으로도 고객의 다양한 눈높이에 맞추어 품질과 가격 측면에서 만족과 감동을 줄 수 있도록 지속적인 혁신 활동을 펼쳐나갈 것입니다.

성과보상제도 개선

한국타이어는 최고 자산은 '사람'이라는 '인재중시'의 경영원칙을 바탕으로 세 가지 인사원칙에 따라 모든 인사관리 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. 한국타이어의 인사원칙은 첫째, 노경화합 및 구성원의 건강과 행복을 추구하는 인간가치 존중, 둘째, 성과에 따른 보상과 자긍심을 제공하는 성과주의 추구, 셋째, 능력 발휘의 공정한 기회를 부여하며 열린 커뮤니케이션을 추구하는 공정하고 투명한 인사 운영입니다.

한국타이어는 2000년부터 국내 기업으로서는 선도적으로

구매 트렌드 변화



대전공장 생산 효율 최적화 활동을 통한 저감 금액

75억 원

금산공장 생산 효율 최적화 활동을 통한 저감 금액

50억 원

품질분임조 경진대회에서 금상 2팀, 은상 2팀 수상



성과 기반 인사 시스템을 도입하여 운영하고 있으며, 2009년에는 구성원의 성과 몰입을 강화하기 위해 '몰입형 성과주의'를 표명하고 제반 성과주의 인사 시스템에 대한 점검과 개선을 추진하였습니다.

평가제도 측면에서는 기존의 '성과 측정' 중심의 성과관리에서 더 나은 성과를 창출하기 위한 '과정관리' 중심의 성과관리를 운영하기 위해 Plan-Do-See-Review의 연간 평가 프로세스를 확립하였습니다. 또한 평가 결과를 공개하여 구성원의 수용성을 높였으며, 성과관리 모니터링 체계 및 평가자 성과관리 포인트제를 도입하여 공정한 평가의 기반을 마련하였습니다.

이와 더불어 평가·어학·교육·상벌 여부를 포인트로 환산하고 기존 포인트 도달 시 상위 직급으로 승격할 수 있는 승격 포인트제도를 도입하여 고성과자가 빠른 승진을 통해 동기부여가 가능하도록 하였습니다. 또한 구성원에게 성과 달성 동기를 부여하고 성과에 따른 보상을 강화하고자 업적에 따라 기본급의 일정 비율을 상여에 포함하여 지급하는 업적가급제도를 도입하였습니다.

한국타이어는 공정하고 엄격한 성과관리 체계를 구축하고, 성과에 따른 금전적·비금전적 보상을 강화함으로써, 구성원들의 성과 몰입이 더욱 향상될 것으로 기대하고 있습니다.

건강한 조직문화 구축

조직의 비전과 전략은 조직문화에 영향을 미치며 합리적이고 효율적인 조직문화는 구성원 개인의 행동을 긍정적인 방향으로 변화시켜 궁극적으로는 조직의 성과 향상에 기여합니다. 또한 독특하고 강한 조직문화는 기업의 지속적인 경쟁우위 원천으로 작용합니다.

한국타이어는 이와 같은 조직문화의 중요성을 인식하여 성과 창출에 긍정적으로 기여하는 조직문화를 구축하기 위한 첫 단계로 2009년부터 조직 몰입도 조사를 실시하였습니다. '조직에 몰입한 직원'이란 단순히 회사에서 근무하는 것에 만족하거나 자신의 업무를 열심히 수행하는 것에 그치지 않고, 회사의 경영 성과 향상을 위해 적극적으로 열정적으로 행동하는 사람을 의미합니다. 따라서 한국타이어 임직원들의 '몰입'을 저해하는 요인과 어떤 부분에 집중적인 투자를 해야 '몰입'이 가능한지를 파악하는 것은 한국타이어의 건강한 조직문화 구축의 첫걸음이며, 회사의 경영 성과 향상의 기본 요건이라 할 수 있습니다.

한국타이어는 2009년 10월부터 12월까지 약 3개월 동안 1만 4,000여 명의 임직원이 참여한 몰입도 조사 결과를 바탕으로, 임직원의 '몰입'을 강화할 수 있는 환경과 제도 구축을 위해 지속적으로 다양한 노력을 펼칠 것입니다. 이의 일환으로 HR제도 변화를 통한 자기계발 기회 확대 및 성과주의 문화를 정착·고도화할 것입니다. 또한 일과 생활의 균형을 가능하게 하는 다양한 프로그램을 도입하여 임직원들의 고민 해결을 돕고 적절한 스트레스 관리를 지원함으로써 임직원들이 즐겁게 일할 수 있고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 만들겠습니다. HR제도를 지속적으로 개선하는 것과 더불어, 한국타이어의 일하는 방식을 효율적·효과적으로 개선하고자 합니다. 즉 개인의 성과 향상을 위해 '일과 학습'을 통합하여 일상에서의 학습 환경을 조성할 것입니다. 또한 임직원들이 경영 성과 향상에 기여하는 업무, 부가 가치를 창출하는 업무에 집중할 수 있도록 회의·보고와 같은 보조적 활동의 선진화를 추구하고자 합니다. 그리고 임원들의 리더십 역량을 강화하고 사내외 커뮤니케이션을 활성화하여 이러한 개선 노력들이 효과적으로 수행될 수 있도록 하겠습니다.

임직원 교육 강화

인재 육성을 중시하는 한국타이어는 2009년 전 임직원을 대상으로 학습계약제를 시행하였습니다. 학습계약제란 개인별 맞춤형 교육을 지향하는 한국타이어의 새로운 교육제도로써, 개인별 역량 진단을 통해 약점을 찾아내고, 도출된 약점을 보완하는 개인별 연간 계획을 수립한 뒤 이에 따라 교육 수강을 진행하는 교육제도입니다. 이는 개인별 필요한 역량의 육성에 집중하고 개인별 자율 의지에 따라 교육을 수강하게 하여 교육의 효과를 보다 높임으로써, 임직원 역량 향상을 효율적으로 달성하기 위한 한국타이어만의 제도입니다.

학습계약제의 원활한 이행을 위해 한국타이어 임직원이라면 꼭 갖추어야 할 역량들을 먼저 규명하고 이 역량들을 진단하기 위한 진단 시스템도 구축하였습니다. 이 시스템 내에 각 역량을 향상시키기 위한 교육과정들을 매칭해두었기 때문에, 직원 개인이 특정 역량을 향상시키고자 한다면 추천 과정을 알 수 있습니다. 더불어 모든 과정을 필수과정과 선택과정으로 분류한 뒤 각 과정을 이수하지 않을 경우 승진 요건에 제한을 둬으로써 인사-교육(HRM-HRD)간 통합을 이루었습니다.

학습계약제의 시행으로 인해 한국타이어의 전 임직원은 종합적인 역량 향상을 위한 방향을 잡을 수 있었으며, 팀장들은 자연스럽게 부하직원의 육성 책임을 한층 더 실감할 수 있게 되었습니다. 이는 자발적인 학습문화 구축이라는 또 하나의 성과를 이루어내었습니다.

더불어 한국타이어는 보다 우수한 타이어 개발을 위해 연구원을 대상으로 하는 직무 전문 역량 진단 시스템을 구축하였습니다. 이는 학습계약제의 역량 진단보다 한 단계 더 발전한 것으로서, 직무의 전문성이 가장 높게 요구되는

연구원들의 지식과 기술 수준, 나아가 연구 역량까지 측정해볼 수 있는 혁신적인 시스템입니다.

이제 한국타이어 연구원들은 자신의 부족한 전문역량을 찾아내고 이를 향상시키기 위한 맞춤형 학습계약을 체결할 수 있게 되었습니다. 이를 통해 높아진 연구원들의 역량은 한국타이어의 놀라운 기술력으로 나타나고 있습니다.

한국타이어는 공식적인 루트를 통한 교육 외에 비공식 루트를 통한 교육(Informal Learning)에도 매진하고 있습니다. Informal Learning이란 성공적인 업무 수행에 가장 중요한 노하우의 전수를 업무 진행을 통해 달성하는 학습 방법을 말합니다.

성과지향성이 불가피한 팀제도에서 약화된 부하직원 육성의 문화를 부활시키기 위해 한국타이어는 멘토링이라는 Informal Learning을 시행하였습니다. 이를 통해 신입사원들은 선배들의 노하우를 보다 빨리 습득하고 조직에 대한 소속감도 향상시키게 되었습니다.

또한 창의력이라는 보이지 않는 역량의 향상을 위해 적극적인 독서 경영을 시작할 준비를 하고 있습니다. 공식-비공식 루트 모두를 활용하는 종합적인 교육 방법으로 임직원 역량 향상을 추진하여, 보다 안정적이고 실행 중심적인 조직을 구축할 계획입니다.



대외 커뮤니케이션 활동 강화

세계 타이어 업계가 어려움을 겪는 가운데서도 유일하게 성장을 지속한 한국타이어의 저력은 이제 한국을 넘어 세계 언론으로부터 관심의 대상이 되고 있습니다. 2008년 <Forbes>와의 인터뷰를 시작으로 2009년에는 <CNBC>, <The Wall Street Journal>, <Reuter> 등 해외 유력 언론이 한국타이어의 성장을 비중 있게 보도한 바 있습니다. 특히 70년에 가까운 오랜 역사, 지속적인 품질 관리와 R&D 투자, 우수한 인재 육성, 원활한 노사관계 등의 강점은 해외 주요 언론매체들로부터 지속적인 주목을 받고 있습니다.

한국타이어는 해외 주요 전략 지역에 글로벌 PR 네트워크를 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 2010년에도 이러한 글로벌 네트워크를 활용한 왕성한 대외 커뮤니케이션 활동을 통해 글로벌 시장에서 한국타이어의 브랜드 인지도를 높여갈 수 있도록 노력할 계획입니다. 나아가 다양한 채널을 통해 고객들과 함께 호흡할 예정입니다.

사내 소통채널 구축

한국타이어는 2008년에 사내 커뮤니케이션 강화라는 목표를 수립하고 이를 실천하기 위한 방안을 모색하였습니다. 효과적인 사내 소통 커뮤니케이션 체계를 구축하기 위해 회사의 미션과 비전 그리고 전략에 대한 메시지를 일관되고 지속적으로 전달하는 것과 함께 중요한 사항이 발생했을 때 이를 임직원에게 신속하고 정확하게 전달하는 것에 초점을 두어 진행하였습니다. 특히 한국타이어는 회사의 전략에 대한 지속적이고 신속한 전달을 위해 사내 IR과 G.CEO 웹사이트를 구축하여 소통을 더욱 강화하고 있습니다.

우선 소통경영을 위해 한국타이어만의 사내 IR(Internal Relations) 설명회라는 제도를 신설하여 2009년 5월부터 시행하고 있습니다. 사내 IR은 경영실적을 비롯하여 경영 전반의 상황을 임직원들과 공유하기 위한 제도입니다. 분기별로 주요 이슈를 선정하여 방문단을 구성하고 국내 사업장을 순회하는 방식으로 이뤄지며, 그 내용은 동영상으로 제작되어 해외 사업장과 공유하고 있습니다. 이 제도는 회사와 임직원 사이의 신뢰 구축 기반을 마련하고 임직원들의 자발적 참여를 유도함으로써 업무 집중도 향상을 기대할 수 있다는 점에서 그 의미를 찾을 수 있습니다.

이와 함께 한국타이어는 사내 임직원만의 소통 공간인 G.CEO 웹사이트 HANA(Hankook Tire Agora)를 구축, 2009년 7월 22일에 오픈하였습니다. '감성적이고 따뜻한 소통의 공간'을 콘셉트로 구축된 이 사이트는 CEO와 다양한 정보를 공유하고 직접적인 의사소통을 할 수 있는 'CEO의 창', 한국타이어의 정책과 비전을 직원들과 함께 만들어나고 공유하는 '정책 마당', 다양한 주제를 다루며 직원 간 활발한 의사소통을 할 수 있는

'한국타이어 세상' 등 세 부분으로 나누어져 있어 CEO와 직원, 회사와 직원, 직원과 직원 사이의 소통의 장을 마련하고 있습니다. 또한 개인 블로그와 같은 형식을 도입하여 임직원들이 보다 편안하고 친근하게 느낄 수 있도록 제작한 것이 특징입니다.

한국타이어는 신입사원과의 커뮤니케이션도 매우 중요하게 생각하고 있습니다. 임직원의 가족이 곧 회사의 가족이라는 생각을 바탕으로 신입사원 가족을 신입사원 간담회에 초청, 공장 방문 기회를 제공하고 함께 축하하는 시간을 갖는 등 한국타이어 임직원과의 소통 강화를 위해 노력하고 있습니다.

적극적인 사내 커뮤니케이션을 통해 모든 임직원이 하나된 목표 의식을 가질 수 있을 뿐만 아니라 조직 융화를 통해 성과 향상을 기대할 수 있습니다. 또한 회사에 대한 임직원의 신뢰를 구축하게 됨으로써 임직원 개개인의 주인의식도 한층 높아지고 있습니다.

CSR 통합관리체계 구축

한국타이어는 2009년을 기업의 윤리경영과 신뢰 확보를 바탕으로 기업의 사회적 책임(CSR, Corporate Social Responsibility)을 재조명하는 원년으로 삼고, 모든 이해관계자의 올바른 이해와 참여를 통해 전략적인 지속가능경영 체계를 수립하도록 노력하였습니다.

이를 보다 전략적이고 체계적으로 수행하기 위해 2009년 말 CSR팀을 신설하여 CSR과 지속가능경영 활동의 중요성에 대한 임직원들의 공감대 형성, 각 영역별 활동에 대한 지원과 실행 네트워크 구축, CSR 리포트 발간, 이해관계자들과의 대화 진행 및 의견 수렴 등을 진행하고 있습니다. 또한 한국타이어가 중장기적으로 관리할 6대 영역- 윤리경영, 임직원 이슈,

통합 리스크 관리, 환경경영, 외부 이해관계자 대응 및 공시-을 선정하여 지속가능경영 활동을 위한 기반 구축 작업에 착수하였습니다. 한국타이어는 앞으로 회사의 사업구조 고도화와 지속적 글로벌 경쟁력 우위를 확보하기 위하여 매년 한국타이어의 CSR 핵심 관리 이슈를 선정할 것입니다. 그리고 이에 대한 전사 공유를 통해 변화와 혁신을 장려하고 CSR 체질 개선을 달성할 것입니다. 또한 100년 기업으로 가는 한국타이어의 CSR 비전과 전략 및 다양한 활동의 성과 공유, 이해관계자들과의 적극적 소통의 일환으로 <2009 한국타이어 CSR Report>를 2010년 상반기에 발간할 예정입니다.



Driving Emotion

2010년, 한국타이어 앞에는 더 큰 도전이 기다리고 있습니다. 유가와 원재료 가격은 지속적으로 상승하고 전 세계 시장에서의 경쟁은 더욱 심화될 전망입니다. 그러나 위기 속에서 기회를 찾고 시련 속에서 성공을 이뤄온 한국타이어의 저력이 세계에서 다시 한 번 발휘될 것입니다. 글로벌 경기회복의 기조 속에서 보다 적극적이고 공격적인 경영을 펼치는 한편 투자 효율성 제고, 비용 절감 노력도 함께 펼쳐나갈 계획입니다. 제품, 가격, 유통, 프로모션과 커뮤니케이션 등 각 지역별 특성에 맞는 전략적인 마케팅 활동도 더욱 강화해나갈 것입니다. 한국타이어는 2010년 또다시 세계를 놀라게 할 새로운 성공 기록을 만들어내겠습니다.

Global Outlook

060 **Industrial Dynamics**

- 글로벌 경제 환경
- 자동차 산업 환경
- 타이어 산업 환경

065 **2010 Outlook**

- 지역별 경제 전망 및 계획
- OE 타이어 시장의 전망 및 계획

5,954^조억 원

2010 글로벌 타이어 부문 목표 매출액

6% ↑

2010 글로벌 타이어 부문 목표 매출성장률('09 실적 대비)

AH25 e-Cube **TH25** e-Cube **DH25** e-Cube



e-Cube는 한국타이어 고유의 기술을 통해 저연료비(Energy), 경제성(Economy), 친환경성(Environment)을 모두 만족시킨 새로운 트럭·버스용(TBR: Truck Bus Radial) 타이어 제품 시리즈입니다. 고유가 시대에 맞게 내마모성을 극대화시켜 경제성을 높이고 최고의 연비 성능을 내도록 설계되었으며 긴 타이어 사용기간 및 연료 소모 감소를 통해 유해물질 발생을 최소화하고 CO₂ 배출을 줄여 친환경성까지 고려하였습니다.

Industrial Dynamics

글로벌 경제 환경

2009년 글로벌 경제 환경은 2008년의 금융위기가 경기침체로 이어지면서, 최악의 위기 상황에서 출발하였습니다. 그러나 세계 경제는 2009년 하반기부터 각국 정부의 경기부양책과 생존형 구조조정에 힘입어 점차 회복세를 나타냈습니다. 지역별로 살펴보면 일본의 경우 2009년 2/4분기에, 미국과 유럽지역은 3/4분기에 경제성장률이 전기 대비 플러스로 전환하였습니다. 이와 더불어 세계 교역 규모도 2009년 2/4분기부터 전기 대비 증가세로 전환하였습니다.

2009년 유가 및 원자재 가격은 글로벌 경기의 회복과 달러 약세 등의 영향으로 연중 상승세가 지속되었습니다. 환율의 경우 금융위기가 발생한 직후 안전자산 선호로 달러가 일시 강세였으나, 금융시장 안정과 경기회복에 따라 안전자산에 대한 선호도가 약화되면서 달러의 유로·엔화 대비 약세가 시험되었습니다.

2009년 글로벌 기업들은 세계 경기회복에 따른 수요 증가에 적극적으로 대응하기 위해 그동안 지연되었던 투자를 재개하고, 공격경영을 펼쳐나갔습니다. 한국타이어 역시 이러한 기조에 발맞추어 아세안, 인도, 아프리카지역에 대한 공격적 마케팅 활동을 전개해나가는 등 '창조적 위기경영'을 해나갔습니다.

IMF(국제통화기금)는 2010년 세계 경제성장률을 3.9%로 전망하였습니다. 선진국의 경우 2010년에 대부분의 국가가 플러스 성장을 실현하고, 중국 등 아시아 신흥국들의 고성장이 지속될 것으로 전망하였습니다. 지역별로는 미국 2.7%, 일본 1.7%, 유럽 1.0%, 중국 10%, 인도 7.7%, 한국 4.3%의 경제성장률을 달성할 것으로 예상하였습니다.

2010년 거시경제 변수들의 움직임은 국제유가의 경우 달러화 약세, 경제회복에 따른 원유 수요 증가, 인플레이션에

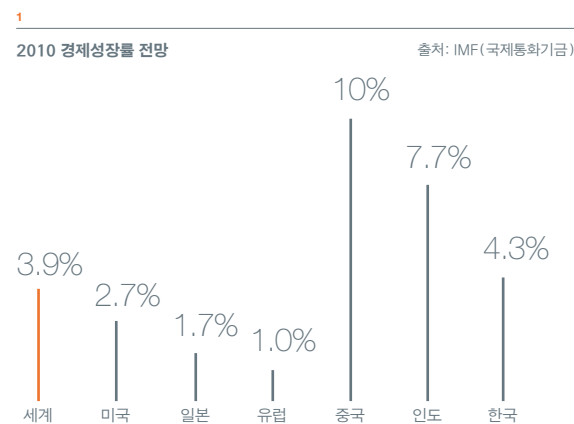
대한 기대심리 등의 영향으로 2010년에도 상승세가 지속될 것으로 보입니다. 다만, 주요국의 출구전략과 선진국의 더딘 소비·경기회복세, 투기 규제 등의 영향으로 가파른 상승세는 제한될 전망입니다.

환율의 경우 2010년에도 달러의 유로·엔화 대비 약세가 이어지겠으나, 유럽 및 일본 경기침체의 영향으로 약세폭은 크지 않을 것으로 전망됩니다. 원·달러의 경우 2010년 평균 1,100원으로 2009년 대비 약 16%가 절상될 것으로 예측됩니다.

하지만 경기 재침체의 위험은 여전히 존재하고 있습니다. 금융불안의 잔존, 출구전략 실시의 적시성 문제, 남유럽 재정위기 등으로 인해 더블 딥(Double Dip)에 대한 불안감이 확산되고 있습니다.

한국타이어는 2010년 글로벌 타이어 부문 기준으로 목표 매출을 전년보다 6% 높은 5조 954억 원으로, 목표 영업이익은 5,502억 원으로 설정하였습니다. 이처럼 한국타이어는 공격경영으로 기조를 전환하면서도, 경기회복 지연에 대비하여 투자효율성 제고 및 간접비 절감 등의 노력을 계속해나갈 것입니다.

060



자동차 산업 환경

IMF(국제통화기금)에 따르면, 2010년 세계 경제는 3.9%의 경제성장률을 보일 전망입니다. 반면 자동차 시장은 중국, 독일 등 ³각국 정부의 신차 구입 지원 정책 효과에 힘입어 2009년 초의 극심한 부진에서 점차 벗어나 2010년에는 전년보다 5.9% 증가한 6,492만 대의 판매를 기록할 전망입니다. 그러나 정부 지원 정책 종료, 유가 상승 등 판매 회복을 지연시키는 요인들도 여전히 남아 있어, 경제위기 이전인 2007년 수준으로 회복되는 것은 2011년 이후에나 가능할 것으로 예상됩니다.

2009년 1월 한국의 자동차 판매는 미국발 금융위기의 영향으로 급감하였으나, 국내 금융시장이 빠르게 안정됨에 따라 1월 이후 감소폭이 조금씩 둔화되며 회복세로 돌아섰습니다. 5월부터 시작된 노후차 교체 지원 정책에 힘입어 높은 증가율을 보이기 시작, 수입차를 포함해 전년 대비 19.5% 증가한 145만 대의 판매를 기록하였습니다.

미국 시장은 글로벌 금융위기의 타격을 가장 크게 받아 전년 대비 21.2% 감소한 1,040만 대를 판매하였습니다. 대부분 업체들의 판매가 감소한 가운데 제너럴 모터스(GM)와 크라이슬러(Chrysler)의 감소가 가장 두드러졌습니다. 그러나 정부의 신차 구입 지원 정책에 힘입어 하반기부터는 회복세가 지속되었습니다.

유럽 시장은 신속하게 도입한 폐차 인센티브 효과로 전년 대비 5.9% 감소한 1,580만 대를 판매, 실물경기에 비해 우수한 실적을 거두었습니다.

중국, 인도, 브라질 등 신흥국은 정부의 신차 구입 지원 정책과 빠른 경기회복, 업체들의 공격적인 마케팅 활동에 힘입어 판매 증가를 보였습니다. 한국자동차산업연구소(KARI)에서 간행한 <자동차경제> 2010년 1월호에 따르면 2009년 중국은 전년

대비 무려 46.2% 증가한 1,364만 대, 인도는 14.1% 증가한 226만 대, 브라질은 12.6% 증가한 300만 대를 판매하였습니다. 이와 대조적으로 러시아 시장은 유가 하락과 금융 불안의 여파로 경기가 급격히 위축되어, 전년 대비 50.4%나 하락한 144만 대를 기록하였습니다.

경기침체의 영향으로 해외시장에서 중·소형차에 대한 선호도가 두드러진 가운데 특히 미국의 고연비차 교체 지원 정책, 유럽의 신차 구매 보조금 효과로 소형차 수요가 증가하였습니다. 연비가 높은 CUV는 미국 소형 상용차 시장에서 점유율이 상승했습니다. 반면 SUV나 VAN 등은 유럽의 폐차 인센티브 지원 대상에서 아예 제외되거나 비교적 가격이 높아 판매가 감소하였습니다. 중·대형차 시장은 내수시장에서 중·대형급 신차들이 잇달아 출시됨에 따라 판매 대수가 증가할 전망입니다.

2010년 한국 자동차 시장은 경기회복과 신차 효과에 힘입어 2009년 대비 1.3% 증가한 147만 대 판매를 기록할 것으로 보입니다. 노후차 교체 지원 정책 종료, 가계 부채 증가, 고용 부진 지속, 유가 인상 등 시장에 부정적인 요인들이 산재해 있으나 국내 경기회복과 소비심리 개선 등으로 소폭 증가가 예상됩니다. 또한 10여 종에 가까운 신차들이 출시되어 신차 효과에 의한 판매 진작이 두드러질 것으로 분석됩니다.

미국 시장은 경기개선에 힘입어 전년 대비 13.4% 증가한 1,180만 대의 판매를 기록할 것으로 보입니다. 최악의 상황은 지났지만 높은 실업률, 정부 경기 정책의 축소, 자동차 산업의 재고 감소 등 판매 급증을 유도할 수 있는 요인은 대부분 차단되어 있어 회복 속도는 매우 완만할 것으로 전문가들은 예상하고 있습니다. 완성차 업체들이 과감한 마케팅 전략에 치중하여 판매 증대를 주도해나갈 것이며, 특히 제너럴 모터스, 포드등

061



미국 Big 3 업체의 판매가 가장 크게 증가할 것으로 보입니다. 유럽 시장은 소비심리 위축의 지속, 엄격한 할부금융 요건 유지, 폐차 인센티브 효과 소멸 등으로 전년 대비 4.7% 감소한 1,505만 대를 판매할 전망입니다. 특히 독일을 비롯하여 폐차 인센티브를 도입했던 주요 국가에서 정책 종료 후 판매 감소가 예상됩니다. 상반기 판매가 저조하고 하반기로 갈수록 수요가 살아날 것으로 보이나 하반기의 회복 국면이 상반기의 판매 감소를 만회하지 못해 연간 판매는 2009년보다 감소할 것으로 보입니다.

BRICs 시장은 각국 정부 지원 규모의 축소, 출구전략 실행 등으로 2009년과 같은 급성장세를 이어가지는 못할 것으로 예상됩니다. 그러나 경제성장이 지속되고 업체들의 저가차 출시 경쟁이 치열해지면서 시장 규모는 지속적으로 확대될 전망입니다. KARI의 전망에 따르면 중국은 전년 대비 9.9% 증가한 1,500만 대, 인도는 11.9% 증가한 253만 대, 브라질은 5.4% 증가한 317만 대, 러시아는 13.7% 증가한 165만 대의 판매를 기록할 것으로 보입니다.

소형차 시장은 미국 업체가 본격적으로 진입할 것으로 예상됨에 따라 경쟁이 더욱 치열해질 것으로 전망되며, 소형차 판매 비중이 높은 국내 업체는 이에 대한 대응책 마련이 필요할 것으로 내다보고 있습니다. 러시아에서는 폐차 인센티브 제도의 효과로 소형차의 점유율이 상승하는 반면, 유럽과 브라질에서는 판매가 줄거나 증가율이 둔화될 것으로 보입니다. 소형 상용차의 경우 미국에서는 경기회복세에 힘입어, 유럽에서는 소형차에 유리한 폐차 인센티브 효과 소멸로 판매가 증가할 전망입니다. 상용차는 중국에서 상하이 엑스포 개최, 서부지역 개발 등으로 증가세를 유지하지만 성장을 자체는 높지 않을 것으로 예상됩니다. 인도에서는 정부의 인프라 구축 사업에 따라 성장세를 이어갈

전망이나 농촌 지역 경제의 어려움이 예상되고 있어 증가폭은 다소 둔화될 것으로 보입니다. 중·대형차의 경우 비교적 우호적인 내수 경제 여건 속에 '쏘나타', 'K7' 등의 연말 판매 호조세가 이어지며 약진할 것으로 보입니다.



타이어 산업 환경

인간은 기본적으로 '자유로운 이동'의 욕구를 갖고 있습니다. 자전거, 자동차, 비행기는 우리의 이러한 기본적인 욕구를 충족시켜주는 운송 수단입니다. 타이어는 이런 운송 수단의 부품으로 차체를 지탱하고 구동력·제동력을 노면에 전달하며, 충격을 완화하고 방향 전환 등의 역할을 합니다. 그 역할의 중요성 때문에 자동차 부품 중 유일하게 브랜드가 드러나는 타이어는, 산업 특성상 자동차 산업과 밀접한 연관을 가지고 있습니다.

2008년 하반기부터 본격화된 글로벌 경기침체는 자동차 수요 감소와 타이어 산업의 불황으로 이어져, 2009년에도 타이어 산업은 전반적인 마이너스 성장을 나타냈습니다. 연초에 진정되었던 원자재 가격도 하반기부터 다시 상승세를 이어가 2009년 타이어 업계의 매출과 수익성 모두 전반적인 하락세를 보인 것으로 평가됩니다.

글로벌 타이어 수요 예측기관인 LMC에 의하면 2009년 전 세계 타이어 시장 총 규모는 수량으로 13억 3,300만 개였습니다. 세그먼트별 비율은 RE 타이어 시장이 74%, OE 타이어 시장이 26%이며, 타이어 수량으로는 RE 타이어 시장 약 9억 8,800만 개, OE 타이어 시장 약 3억 4,500만 개 수준으로 추정됩니다. 이는 2008년과 비교하면 RE 타이어 시장은 1.3%, OE 타이어 시장은 7.2% 감소하여 전체적으로 2.9% 감소한 수준으로, 글로벌 경기침체로 인한 자동차 생산 감소가 상대적으로 OE 타이어 시장을 더욱 어렵게 만들었습니다.

전반적으로 보면 중국과 개발도상국 시장이 2008년 대비 소폭 성장했으나, 기존에 호황을 누리던 미주, 구주 시장의 수요가 감소하면서 전체적인 타이어 시장의 마이너스 성장을 견인하였습니다. 지역별 시장 비중을 보면 미주와 구주의 비중은 감소하였고 중국과 신흥국의 비중이 증가하였으며, 향후 중국과

인도를 포함한 신흥국의 지속적인 타이어 시장 성장이 전망됩니다. 제품 라인별 시장을 살펴보면, 경기에 상대적으로 영향을 많이 받는 트럭, 버스 라인이 전년 대비 5% 하락하여 상대적으로 감소폭이 가장 크고, 경트럭 라인과 승용차 라인은 각각 2%, 3% 정도 하락할 것으로 전망됩니다.

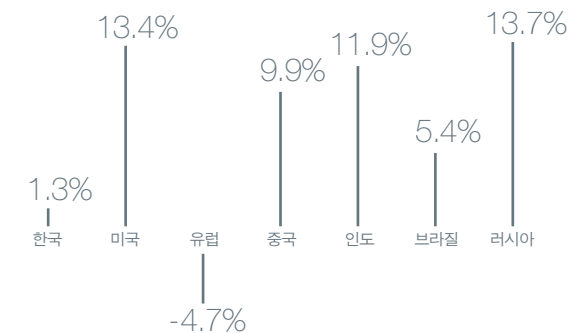
2009년 타이어 시장에서 주요 메이커들이 마이너스 성장을 기록하는 중에도 한국타이어는 유일하게 매출액과 영업이익 모두에서 전년 대비 플러스 성장을 이루어냈습니다. 특히 미주와 유럽지역 타이어 수요의 감소로 해당 지역 매출 비중이 높은 미국, 유럽, 일본의 주요 메이커들의 매출이 2008년보다 크게 하락했습니다. 반면 한국타이어를 비롯해 중국과 인도, 타이완 업체들의 판매는 증가하였고, 특히 세계 최대의 생산량과 판매량을 기록하며 세계 1위의 자동차 시장으로 발돋움한 중국의 메이커들과 함께 자동차 및 타이어 산업 투자가 확대되고 있는 인도 타이어 메이커들의 약진이 두드러진 한 해였다고 평가할 수 있습니다.

2010년 타이어 시장은 글로벌 경기회복 기조와 함께 2008년 글로벌 경제위기 이전의 타이어 시장 규모를 회복하는 교두보적 시기로 작용할 전망입니다. LMC 기준, 2010년 타이어 시장은 2009년에 비해 3.3% 수준으로 성장하고, 2009년에 부진했던 OE 타이어의 성장이 전체 성장을 견인할 것으로 전망됩니다.

지역별로 살펴보면, 중국의 타이어 시장이 2009년보다 12% 성장하여 전체 글로벌 타이어 시장의 확대를 이끌 것이며, 구주와 미주도 경기회복세와 함께 1%대의 소폭 성장을 보일 것으로 기대됩니다. 한국 시장 또한 약 8.8%의 성장으로 전체 글로벌 타이어 시장에서 약 2.5%의 비중을 차지할 전망입니다. 또한 2010년은 글로벌 타이어 업체들의 경쟁이 더욱 치열해질

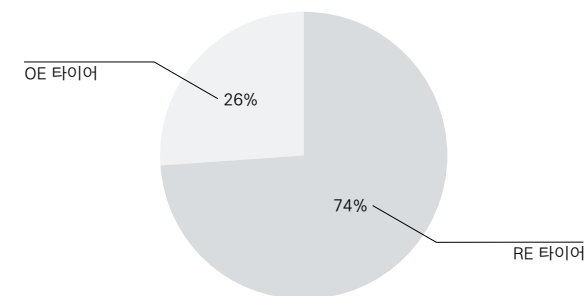
062

1 2010 지역별 자동차 판매 증가율 출처: 한국자동차산업연구소(KARI)

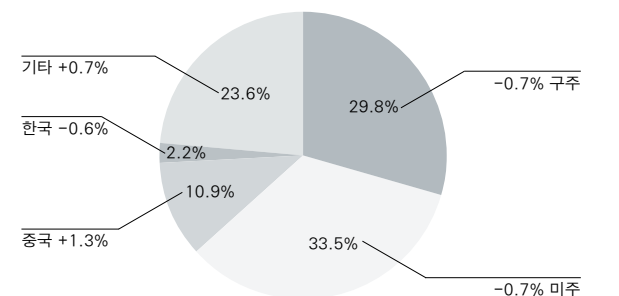


063

2 2009 전세계 타이어 시장 세그먼트별 비율 출처: LMC



3 2009 전세계 타이어 시장 지역별 비율 출처: LMC



것으로 전망됩니다. 원자재 민감도가 높은 타이어 산업 특성상 천연고무 등 원자재 가격의 지속적 상승은 기업의 수익성 악화를 초래하고 단계적인 가격 인상을 유도할 것이며, 이런 과정에서 가격 경쟁은 더욱 치열해질 것입니다. 2009년에 전반적으로 수요 하락세를 보였던 북미와 유럽의 타이어 시장이 2009년 말을 기점으로 상승세를 보이고 있고, 2010년에는 북미와 유럽을 주요 내수시장으로 하는 메이커들의 성장과 수익성 개선이 전망되어 글로벌 타이어 업계의 경쟁을 심화시키는 요인으로 작용할 것입니다.

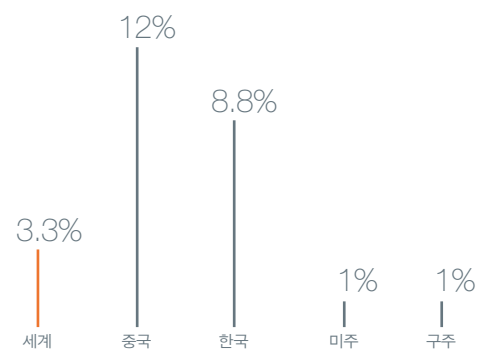
최근 글로벌 시장의 친환경 기초와 소비자 니즈의 다양화는 타이어 업계의 품질경영에 대한 노력을 더욱 강화시키고 있습니다. 타이어 라벨링(Labeling)이나 품질표시 강화 등 품질 규제를

통해 주요 선진국들이 자국 내에서 유통되는 타이어에 대한 품질 기준을 강화하고 있습니다. 동시에 선진국, 신흥국 모두 글로벌 경기침체의 지속으로 자국 산업 보호를 위한 국가간 기술 규제 또한 강화하고 있어 교역국간 대응 마련이 점점 더 중요해지는 등 타이어 산업 환경 변화에 대한 민첩한 대응력이 강조되고 있는 상황이며, 이러한 추세는 앞으로도 더욱 강화될 전망입니다.



2010 전세계 타이어 시장 성장 전망

출처: LMC



2010 Outlook

지역별 경제 전망 및 계획

한국지역

2009년 한국 경제는 글로벌 경제위기로 인해 많은 어려움을 겪었습니다. 신용 경색과 투자 위축은 고용 불안과 소비 둔화로 이어져 국내 타이어 시장에 많은 위협을 주었습니다. 2010년의 경제 전망도 그리 밝지만은 않습니다. 전년의 경제위기가 아직 아물지 않은 데다, 출구전략 및 국책사업의 혼선은 여전히 거대한 불안 요소가 되고 있습니다. 특히 2010년에는 급격하게 변화된 타이어 업계의 질서가 빠르게 재편될 것으로 예상되면서 국내 타이어 시장의 큰 혼란을 예고하고 있습니다. 더불어 작년 이후 지속적으로 인상되고 있는 원자재 가격 역시 수익성의 난항을 예상케 합니다.

2010년 한국타이어 한국지역본부는 우선적으로 내수 경기의 회복에 맞추어 다양한 난제들을 해결해나가야 하는 숙제를 안고 있습니다. 위기 후 1강 체제로 재편된 현 상황에 맞추어 한국타이어의 공급능력과 유통망을 빠르게 육성해 나가야 하며, 늘어난 시장점유율과 브랜드 위상을 위해 제품군 및 브랜드 자산, 유통 규모 등 전 부문에 걸쳐 양적·질적 성장을 고르게 일구어 나가야 합니다.

2010년 한국타이어 한국지역본부는 시장의 불확실성을 돌파하는 '압도적인 1등 마케팅 전략'이라는 슬로건 아래 1등 제품군, 1등 유통망, 1등 브랜드, 1등 영업 시스템을 우선적으로 구축해나갈 것입니다.

다양해진 소비자의 니즈에 부합하는 마케팅 전략으로 판매 확대 및 1위 수성에 적극적으로 매진할 것입니다. 먼저 Ventus V4 ES에 이은 실속형 UHP 타이어 Ventus ME01과 Dynapro HL을 한 차원 더 업그레이드한 Dynapro HL2, 그리고 일본에서도 호평받은 레이싱 타이어의 새로운 기준인 Ventus

R-s3 등 다양한 신제품들을 차례로 선보임으로써 까다롭고 다양해진 고객의 눈높이에 적극적으로 부응해나갈 것입니다. 아울러 enfren을 통해 나날이 중요해지는 친환경 수요와 시장의 니즈를 이끌어가는 선도적인 위상을 지켜가겠습니다.

TBR 타이어 부문에서는 TBR 전문조직의 신설을 통해 기술력과 영업력을 접목한 '기술영업'을 실천하여 더 나은 영업관리를 국내에 선보이겠습니다. 또한 Smart를 중심으로 새롭게 정의된 이코노미 시장을 적극적으로 육성·관리하여 최상의 서비스를 국내 시장에 정착시키겠습니다.

마지막으로 불황 직후 생길 수 있는 일부 유통채널의 저급 제품 판매와 불량 서비스를 특별히 경계할 것입니다. 2008년부터 회사 판매망의 서비스와 제품의 우수성을 홍보하기 위해 시행해온 '바른 타이어 바른 서비스 캠페인'의 연장으로 2010년부터는 '고객사랑 안전 캠페인'을 시행할 계획입니다. 이 캠페인을 통해 타이어의 중요성과 안전의식 강화에 대해 홍보함으로써 구매 후까지 고객의 안전을 책임지는 업계 1위 기업다운 책임감 있는 모습을 보여드리겠습니다.

2010년 한국타이어 한국지역본부는 공격적이고 자신 있는 마케팅 활동을 통해 고객과의 신뢰 관계를 더욱 강화해나갈 것입니다. 더불어 2009년의 위기를 최고의 기회로 만들어낸 경험을 발판 삼아 2010년에도 한국 최대이자 최고의 타이어 기업이라는 명성을 이어갈 것입니다.

Global Headquarters, 한국지역본부



중국지역

2009년 중국은 세계적인 경기침체 속에서도 8.7%의 높은 경제성장률을 달성하는 저력을 과시하였습니다. 이러한 고속 성장으로 인해 세계 경제에 대한 중국의 영향력은 더욱 커졌습니다. 2010년에도 불안한 세계 경제 환경에도 불구하고 중국 경제는 순항할 것이라는 전망이 지배적입니다. 대부분의 전망기관들이 중국은 2010년에도 9% 이상의 높은 성장률을 유지하여 일본을 제치고 세계 2위 경제대국이 될 것으로 전망하고 있습니다.

중국의 자동차 시장 역시 2011년까지 평균 성장률 10% 이상을 달성할 계획입니다. 이를 위해 지난해 연말까지 시행 예정이었던 구매세 인하와 농촌 지역 폐차 인센티브 지원을 연장했습니다. 이 같은 계획이 달성될 경우 중국 시장은 2010년 1,500만 대, 2011년 1,650만 대 등 매년 100만 대 이상 판매가 증가할 것으로 예상됩니다.

그러나 중국 경제의 순항을 가로막는 장애물 역시 만만치 않습니다. 작년 중국 경제성장이 상당 부분 유동성 확대에 이루어졌다고 볼 수 있는데 올해는 이러한 유동성을 통한 성장이 불가능할 것으로 예상되며, 미국 등 세계 경기 둔화가 중국 수출 둔화로 이어졌고 이로 인해 중국 주요 산업에서 공급 과잉 현상이 심해지고 있습니다. 또한 중국 위안화에 대한 절상 압력과 함께 중국과 교역 대상국의 통상마찰이 확대될 것을 우려하는 목소리도 커지고 있습니다.

이러한 2010년 중국 시장 상황에서 한국타이어 중국지역본부는 '중국 일등화 달성'을 위한 전략을 지속적으로 실행해나갈 것입니다. 이를 위해 2010년 중국 내수 판매 비중을 62%까지 확대한다는 목표를 수립, 이를 달성하기 위한 브랜드,

제품, 가격, 유통 등 전 부문에서 공격적인 마케팅 전략을 추진할 것입니다.

그 실행 방안으로 첫째, 가격 포지셔닝 및 브랜드 선호도 제고를 위한 현장 중심 마케팅 활동을 시행하여 브랜드 프리미엄화를 지속 추진할 것입니다. 둘째, 제2의 내수시장화를 위해 완성차 업체에 타이어 공급량을 더욱 확대할 것입니다. 셋째, 프리미엄 신 유통채널 확대를 위한 투자를 더욱 강화하고, 중국 시장 전용 프리미엄 신제품을 출시하여 제품 경쟁력을 강화, 판매 역량을 제고해나갈 것입니다. 넷째, 지속 성장하는 중국 TBR 타이어 시장에서 지속적으로 판매를 확대, 시장점유율을 더욱 높여나갈 것입니다. 마지막으로, 비용 측면에서는 재료비 절감과 SCM(Supply Chain Management) 운영 최적화를 통한 생산, 재고 운영 효율화를 통해 원가 경쟁력을 제고해나갈 것입니다.

PCR 및 UHP 타이어 판매량에서 중국은 단일 국가로는 한국타이어 제1의 판매 국가입니다. 2010년에 한국타이어 중국지역본부는 중국 내수시장 판매 비중을 62%까지 확대하여 제2의 내수시장인 중국에서 일등 브랜드가 될 수 있도록 더욱 노력할 것입니다.

구주지역

2010년 구주지역본부가 관할하는 국가들에서는 2009년에 비해 회복 기조가 나타날 전망입니다. CIS지역은 전년 대비 4% 내외의 성장세를 보이고, 유로화 주요 국가 또한 0.3% 내외의 성장세를 나타낼 것으로 보입니다.

그러나 그리스를 포함한 유럽 주요 국가에서 정부 부채비율이 EU 재정규율 한계선인 60%를 훨씬 상회하여 정부 부실의

문제가 가시화되고 있으며, 긴축재정 정책을 통한 출구전략이 빠르면 2010년 4분기부터 실행되어 최근 회복 기조의 경제 상황에 걸림돌로 작용할 가능성이 있습니다.

자동차 시장 또한 2008년에 시행된 정부 보조금 정책의 만료와 더불어 2009년 시장 판매 등 일부 수요가 2010년의 정상 수요를 끌어들이는 점을 고려할 때 연간 기준으로 2009년에 비해 서유럽에서만 100만 대 내외의 신차 수요 감소가 예상되고 있습니다.

타이어 시장의 경우 전반적으로 RE 트럭 시장의 회복과 CIS지역을 중심으로 한 수요 회복이 기대되나, OE 타이어의 위축과 유럽 경제회복 가시화가 크지 않아 전체로는 2009년에 이어 어려운 환경이 예상되고 있습니다.

한국타이어는 이렇게 어려운 환경 속에서도 도전적인 목표를 수립하여, 2010년 RE 타이어 시장에서 전년 대비 수량 기준 15% 내외 성장, 금액 기준 1조 달러 내외의 매출 달성을 목표로 하고 있으며, 이를 달성할 경우 시장점유율은 5.5% 내외에 이를 것으로 전망됩니다.

먼저 헝가리공장의 생산성이 크게 향상될 것으로 기대됨에 따라 2년 연속 영업이익 흑자를 목표로 하고 있습니다. 중장기적으로 한국타이어 판매 확대의 초석이 될 헝가리공장 2기 증설의 성공적 추진을 통해 2012년 판매 확대를 위한 기반을 조성할 예정입니다.

서유럽 주요 국가에 대한 유통채널 기반을 강화하여 채널 구조 선진화를 중장기적 과제로 꾸준히 시행하고 동시에 동유럽의 가장 큰 시장인 폴란드와 헝가리를 중심으로 기반을 공고히 해나가는 등 동유럽 및 CIS지역의 소매 판매 기반 강화를 함께 추진할 계획입니다.

2009년에 이어 TV 광고 확대, 우수 잡지 테스트 결과 획득, 각종 스포츠 마케팅 확대와 더불어, 거래선 및 딜러에 대한 관계 강화 활동과 마케팅 지원을 통한 브랜드 가치 제고 활동도 적극적으로 실천하도록 하겠습니다.

한국타이어는 유럽 시장에서 판매 물량뿐만 아니라 브랜드 인지도 면에서도 메이저 브랜드들과 어깨를 나란히 견줄 수 있을 만큼 성장하였습니다. 2010년이 한국 브랜드 프리미엄화를 위한 원년이라는 각오로 시장 수요 확대는 물론 중장기 브랜드 가치를 높이는 핵심 전략 과제를 실천하여 어려운 시장 환경에서 다시 한 번 놀랄 만한 성과를 일구어낼 것입니다.

미주지역

2009년 하반기 이후 미국 경제의 저점이 지났다는 전망이 우세하지만 현재 10% 수준의 실업률과 더불어 정부의 재정 적자와 저금리 정책으로 추가적인 경기 부양책 실시가 어려운 상황이기 때문에 2010년에도 미국의 실물경제 회복은 더디게 진행될 것으로 보입니다. 또한 자동차 시장에서는 할부금융 시장이 여전히 위축되어 있고 딜러 수가 감소할 것으로 예상되는 등 미국 경제의 회복은 느리게 진행될 것으로 예상됩니다. 더불어 중남미지역에서도 중국산 타이어 수입 규제 및 비관세 장벽이 강화됨에 따라 2010년은 미주지역의 자동차, 타이어 업체들에게 쉽지 않은 한 해가 될 것으로 보입니다.

이러한 환경에 대비하여 한국타이어 미주지역본부는 아래와 같은 전략을 추진하고자 합니다.

첫째, 2010년 한 해 동안 미주지역의 유통망 개선을 통한 신규 거래선 확보와 유통채널 다각화, 수익성 확대를 위한 전략 제품 판매를 지속적으로 추진하여 양적인 성장과 함께 질적인

중국지역본부



구주지역본부



미주지역본부



성장을 도모할 것입니다. OE 타이어 비즈니스에 있어서는 미국, 캐나다를 중심으로 포드, 제너럴 모터스, 크라이슬러, ITEC 등의 업체에 타이어를 공급하는 것 외에도, 중남미지역인 멕시코, 브라질의 폭스바겐에도 타이어 공급을 추진하는 등 비즈니스 지역을 확대하여 RE 타이어 판매와의 시너지 효과를 극대화할 것입니다. 또한 비중이 점차 높아지고 있는 상업용 타이어 비즈니스에서는 상업용 거래선 확대, 미국, 브라질, 멕시코 시장의 대형 Fleet 거래선 개발, 채널 다각화를 중점적으로 추진하여 TBR 타이어 가치 제고를 위한 유통 개선을 시행할 것입니다.

둘째, 거래선이 점차 소량으로 빈번하게 배송을 요구하고, Fill Rate의 중요성이 높아짐에 따라 물류 서비스 강화에도 주력할 것입니다. 구체적으로 현재 300개 이상의 도매상과 4,000개 이상의 소매점에 타이어를 공급하고 있는 미국의 6개 창고에서는 Fill Rate 증진을 위한 적정 재고를 유지하고, 캐나다 서부지역에는 신규 창고를 설립하여 고객과의 접점을 확대해나갈 계획입니다. 그리고 중남미 주요국에서는 현지 법인화 추진을 목표로 안정적인 물류체계를 구축해나갈 것입니다. 나아가 카리브해 연안, 중미 소규모 거래선의 긴급한 주문은 미국에서 직접 수출, 판매하여 배송 리드 타임을 줄이고 안정적인 공급을 통한 고객만족을 실현할 것입니다.

셋째, 미주지역에서 점차 수요가 확대되고 있는 온라인 마케팅과 모바일 마케팅을 통해 브랜드 노출을 증대, 브랜드 인지도를 향상시킬 계획입니다. 현재 광고를 게재하고 있는 미국의 MLB(Major League Baseball), 드리프트(Drift) 경기와 TV, 잡지, 이벤트 등의 기존 커뮤니케이션 활동을 연계하여, 목표 소비자층에 효과적으로 다가갈 수 있는

마케팅 활동을 추진할 것입니다. 동시에 2009년 최종 소비자 대상으로 성공을 거두었던 'Ventus V12 evo'의 우편 리베이트 프로그램을 고부가가치 제품군으로 확대하여 미국에서의 수익성 향상을 실현할 예정입니다. 이를 위해 소비자에게 영향력 있는 잡지에 우수 제품의 테스트 결과를 게재하고, 이를 활용한 판매 활동을 확대할 계획입니다. 중남미지역은 시장 특성상 주요 거래선들과의 제휴 마케팅 활동의 중요성이 크므로, 거래선의 만족을 이끌어낼 수 있는 다양한 이벤트와 커뮤니케이션 활동을 벌일 예정입니다.

중동, 아프리카 및 아시아태평양지역

2010년 중동, 아프리카지역은 남아프리카공화국의 월드컵을 계기로 세계인의 주목을 받을 것으로 기대됩니다. 사하라 이남의 경우에는 2009년 1.2%에 머물렀던 경제성장률이 2010년에는 4.1%까지 오를 것으로 예상되고, 더불어 제조업 발달이 미약한 이 지역에서 해외 업체들의 공산품 판매도 늘어날 것으로 예상됩니다. 아시아태평양지역에서는 일본과 인도의 경제성장률이 각각 1%, 7.7%로 예상되는 등 국가별로 정도의 차이는 있지만 전체적으로 경기회복세가 예상됩니다.

한국타이어는 2010년 중동, 아프리카 및 아시아태평양 지역에서 2009년과 마찬가지로 신성장 동력 확보를 위한 활동을 준비하고 있습니다. 신규 거래선 개발을 위한 노력뿐만 아니라 현재 거래 중인 거래선에 대해서도 제품의 안정적인 판매가 이루어질 수 있도록 다양한 판매 지원책을 마련하였습니다. 또한 Aurora와 Kingstar의 판매를 강화하여 이 지역의 다양한 유통채널에 한국타이어 제품 판매를 추진할 것입니다. 더불어 거래선 영업사원과 주요 딜러들을 대상으로 진행하는 기존 교육

프로그램을 강화하여 한국타이어 제품에 대한 거래선의 이해도를 높이고 이것이 판매 증가로 이어질 수 있도록 하였습니다.

2009년 선진국의 경기가 더딘 회복세로 돌아선 반면, 중동, 아프리카 및 아시아태평양지역에서는 경기가 빠르게 회복세로 돌아서면서 이 지역은 그 어느 해보다 전체 판매 증대에 기여하였습니다. 2010년에도 좋은 성적을 거두기 위해 시장별 STP 분석 등을 통해 최적의 가격, 제품, 프로모션, 유통 전략을 수립할 것입니다. 한국타이어는 중동, 아프리카, 아시아태평양지역이 장기적으로 선진국 시장보다 더 큰 성장 기회를 줄 것이라 생각하고 있습니다. 적극적인 노력을 통해 새로운 기회를 창출, 지속적인 성장을 이루어나가겠습니다.

2010년 세계 자동차 판매는 금융위기의 진정으로 2009년보다 6% 정도 증가할 전망입니다. 그러나 판매 대수로는 6,500만 대 수준에 머무를 것으로 보이며, 각국 정부의 지원 정책 종료, 유가 상승 등 판매 회복 지연 요소들이 여전히 남아 있습니다.

한국타이어는 세계 경제위기에 따른 경영 환경의 변화와 자동차·타이어 산업의 급속한 경기위축 속에서도 위기를 극복한 바 있습니다. 2010년 세계 자동차 시장은 친환경 차량의 대두, 현대·기아자동차와 폭스바겐의 위상 강화, 그리고 신형 시장의 성장 등으로 요약할 수 있습니다. 한국타이어는 이러한 환경 변화에 능동적으로 대응하기 위해 다음과 같은 전략을 수행하고자 합니다.

첫째, 글로벌 프리미엄 OE 공급을 성사시키기 위해 지속적으로 노력할 것입니다. 한국타이어는 해외 OE 비즈니스를 시작한 이래, 한국과 중국 내 글로벌 메이커에 공급하는 물량을

꾸준히 확대하였으며, 포드와도 비즈니스 관계를 지속적으로 유지하고 있습니다. 특히 폭스바겐과 아우디 같은 유럽 업체의 공급량을 꾸준히 확대하였고, 작년부터 독일에서 생산되는 아우디의 'A3'에 제품을 공급하고 있습니다. 또한 아우디 외에도 유럽의 유수한 글로벌 자동차 업체에 제품을 지속적으로 공급하기 위한 노력을 경주하고 있어, 곧 가시적인 성과가 나올 것으로 기대하고 있습니다.

둘째, 지속적인 원가 절감과 평가 개선을 통해 OE 수익성을 강화하고자 합니다. 한국타이어의 강점인 고품질의 타이어 원천기술과 생산 역량을 활용하여 지속적으로 원가를 절감하면서도 품질을 유지하는 타이어를 생산, 경쟁사와의 가격 차별성을 확대해나갈 것입니다. 그리고 완성차 업체별·차종별 최적 포트폴리오 구축을 통한 선택과 집중 전략으로 시장 환경 변화 속에서도 안정적인 비즈니스 운영이 가능하도록 할 것입니다. 또한 원자재 가격 동향에 따른 평가 운영 현실화, 저수익 제품의 지속적 가격 개선 등을 통해 수익성을 제고해나갈 것입니다.

셋째, 친환경, 고연비 타이어에 대한 연구 개발을 지속적으로 전개할 것입니다. 2009년 초 미국에서는 2016년까지 미국에서 판매되는 자동차 평균 연비를 16.6km/l(승용차 기준) 이상으로 규정한 새로운 연비 규정이 발표된 바 있습니다. 유럽에 이어 미국까지 연비가 중요시 됨에 따라 타이어 업체에서 저회전 저항(LRR: Low Rolling Resistance)과 같은 연비 개선 기술이 핵심 기술로 부상하였습니다. 친환경·고연비 기술은 이제 선택이 아닌 지속성장을 위한 필수 요소입니다. 한국타이어 역시 지속적인 연구 개발을 통해 OE 타이어 제품은 물론 RE 타이어 제품에서도 기술력을 더욱 강화해나갈 것입니다.

OE 타이어 시장의 전망 및 계획

2009 SEMA Show



중동지역 'Tame the Road' 광고 캠페인



글로벌 프리미엄 자동차 메이커에 OE 타이어 공급



Driving Emotion

한국타이어의 비전은 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company'가 되는 것입니다. 브랜드 가치를 높이고 글로벌 운영을 최적화하며 글로벌 성장을 가속화함으로써 한국타이어는 그 꿈을 이루어나가고자 합니다. 기술과 제품, 서비스, 마케팅 경쟁력을 높여 세계 고객에게 가장 먼저 선택되는 브랜드가 되고, 합리적인 자원 관리, 업무 효율성과 리스크 관리 능력 증대, 그리고 임직원 소통 활성화로 모든 경영 자원의 운영을 최적화하겠습니다. 아울러 생산 역량과 판매 역량을 지속적으로 강화하여 세계 속에서 성장의 속도를 더욱 높여하겠습니다. 이러한 적극적인 노력을 통해 한국타이어는 세계 타이어 산업의 진정한 리더로 도약할 것입니다.

Mission & Vision Strategy

072 **Mission & Vision**

- 미션체계
- 비전체계

075 **Strategy**

- 브랜드 가치 제고
- 글로벌 운영 최적화
- 글로벌 성장 가속화

5

Global 5th Tire Maker
Global Market Share 5% 이상

1

EBITDA 1 Billion USD
1st in Profitability

1

연간 Global 생산량 1억 개
1st in Quality & Productivity

ventus R-s3



Ventus R-s3는 일본 슈퍼 GT와 르망 24시 등의 모터스포츠 경기를 통해 한국타이어가 축적해온 혁신적인 레이싱 컴파운드 기술 - RCSC(Racing Carbon Black Silica Compound) -을 적용하고 공격적인 패턴 디자인 및 시뮬레이션을 통해 최적의 접지 성능을 구현한 레이싱 마니아를 위한 익스트림 퍼포먼스 타이어입니다.

Mission & Vision

한국타이어는 미션&비전 재정립을 통해 한국타이어의 존재 이유와 핵심가치, 방향성을 새롭게 정의하였습니다. 한국타이어의 미션체계는 조직의 존재 목적과 근본 원칙을 체계적으로 표현한 것입니다. 즉 조직이 '무엇'을 수행해야 하는지를 나타낸 미션과 조직이 추구하는 경영원칙 그리고 구성원들이 어떻게 행동해야 하는지에 대한 핵심가치(Core Value)로 구조화 되었습니다. 한국타이어의 비전체계는 5년 또는 10년 이내에 조직이 달성하고자 하는 구체적인 모습과 이를 이룩하기 위한 방안으로 구성되어 있습니다. '비전2020'을 통해 한국타이어의 이상향을 제시하고 이를 달성하기 위한 중기목표를 설정하였으며 전략방향을 통해 비전 달성을 위한 주요 접근방법을 제시하고 있습니다.

미션체계

미션

미션은 한국타이어의 존재 목적이자 사회적 사명입니다. 또한 한국타이어가 '무엇'을 수행해야 하는지를 제시하여 한국타이어의 존립과 활동에 대한 정당성의 근거를 마련합니다. 이에 한국타이어는 'Contribute to Advancement in Driving'이라는 미션을 수립하였습니다. 이는 한국타이어가 즐겁고 안전하며 편안한 드라이빙(Driving)을 통하여 인간의 삶과 사회의 발전에 기여하겠다는 의지를 나타내고 있습니다.

경영원칙

한국타이어는 전사적으로 공감할 수 있는 공통 가치와 판단 근거를 마련해 경영진과 관리자는 물론 업무수행과 관련된 모든 부문에 대한 동일한 판단 기준을 갖도록 6가지 경영원칙을 설계하였습니다. 경영원칙은 조직 경영 활동의 근간이 되는

기본 원칙으로서, 경영 의사결정 및 방향 설정에 있어 기준을 제시합니다.

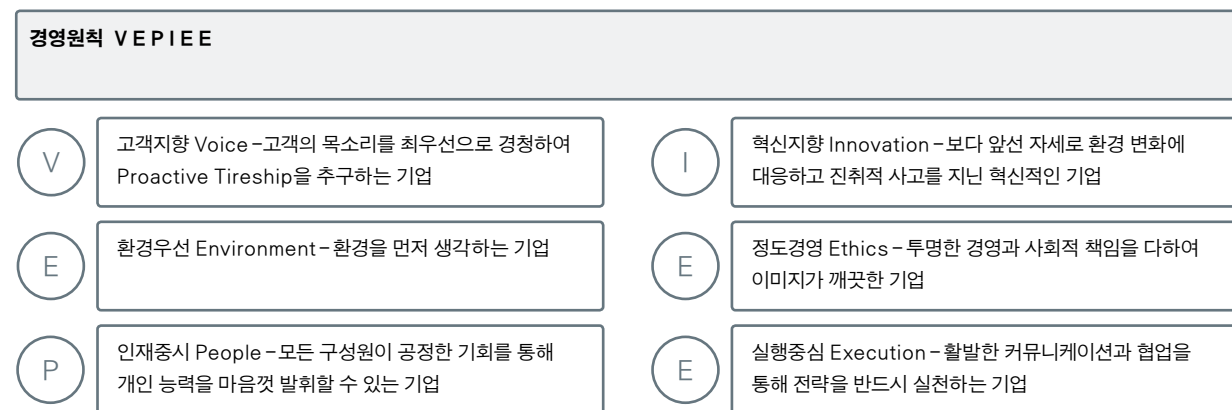
- 고객지향(Voice): 고객의 목소리를 최우선으로 경청하여 Proactive Tireship을 추구하는 기업
- 환경우선(Environment): 환경을 먼저 생각하는 기업
- 인재중시(People): 모든 구성원이 공정한 기회를 통해 개인 능력을 마음껏 발휘할 수 있는 기업
- 혁신지향(Innovation): 보다 앞선 자세로 환경 변화에 대응하고 진취적 사고를 지닌 혁신적인 기업
- 정도경영(Ethics): 투명한 경영과 사회적 책임을 다하여 이미지가 깨끗한 기업
- 실행중심(Execution): 활발한 커뮤니케이션과 협업을 통해 전략을 반드시 실천하는 기업

핵심가치

한국타이어의 핵심가치는 회사 구성원에게 일하는 방식에 대한 공통적 가치관을 심어주는 역할을 합니다. 핵심가치는 또한 한국타이어 미션의 성공적인 수행과 비전의 달성을 위해 조직원이 존중하고 따라야 할 사고 및 행동의 기준입니다. 한국타이어는 핵심가치의 모토를 'Proactive'라고 정의하고 있습니다.

- 열정: 긍정적 자세 · 성취지향 · 주인의식
- 혁신: 창의성 · 유연성 · 변화주도
- 고객지향: 윤리의식 · 타인존중 · 고객만족
- Global: Open Mind · Global Communication · Global 안목

072



비전체계

비전2020

한국타이어의 비전은 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 Leading Global Tire Company'입니다. 이는 한국타이어가 지향하고 달성하고자 하는 미래의 모습입니다. 한국타이어는 비전 달성을 위해 명확한 단계별 목표 설정이 필요하다는 판단 아래 2020년까지의 경영 시나리오를 가정하였습니다. 한국타이어는 타이어 시장을 선도하는 글로벌 기업으로 거듭나기 위한 노력과 도전을 멈추지 않을 것입니다.

중기목표

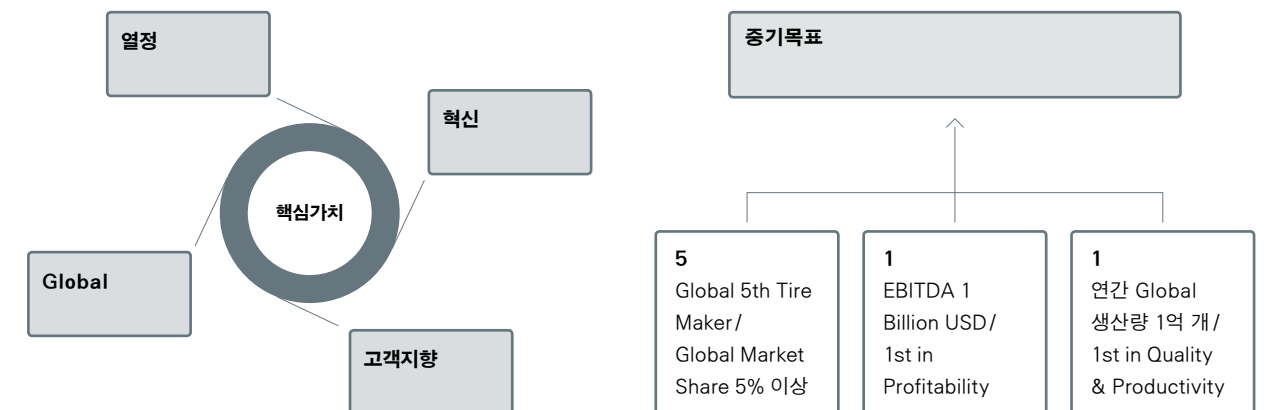
중기목표는 한국타이어가 비전 달성을 위해 향후 3~5년 내 이루어야 할 목표로 한국타이어 중기목표 5-1-1은 각각 두 가지 의미를 포함하고 있습니다. 첫 번째 '5'는 Global 5th Tire Maker와 Global Market Share 5% 이상(금액 기준)을, 두 번째 '1'은 EBITDA 1 Billion USD와 1st in Profitability를,

세 번째 '1'은 연간 Global 생산량 1억 개와 1st in Quality & Productivity 달성을 의미합니다. 이는 환율 등 외부 환경의 변동과 관계없이 Global 5th Tire Maker로 진입하기 위해 글로벌 관점에서 달성해야 하는 생산, 판매, 수익성의 가이드라인(Guideline)입니다.

전략방향

한국타이어는 비전을 실현하기 위한 중기목표를 설정하였고, 이를 달성하기 위해 3가지 전략방향을 수립하였습니다. 브랜드 가치 제고(Brand Value-up), 글로벌 운영 최적화(Global Operation Excellence), 글로벌 성장 가속화(Global Growth Acceleration)가 그것입니다. 브랜드는 기업의 얼굴이자 소비자의 만족도를 나타내는 척도인 만큼 그 중요성은 이미 널리 알려져 있습니다. 한국타이어는 소비자와의 의사소통을 중요시하며, 시장 변화에 능동적으로 대응하고, 나아가 시장을

073



선도하는 시장 지향적인 기업으로 거듭나고자 브랜드 가치 제고를 위한 투자를 지속하고 있습니다. 한국타이어는 브랜드 위상 제고를 위해 소비자들을 만족시킬 제품을 개발하고 활발한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 펼치며 유통 역량 강화에 주력하는 등 다양한 활동을 지속적으로 실행해나갈 것입니다.

경영 환경의 불확실성이 날이 갈수록 커지는 만큼 이에 대한 철저한 대비가 필요합니다. 오늘날과 같은 전 세계적 경기침체 국면은 기업들에게 효율적인 경영의 중요성을 상기시키는 계기가 됩니다. 한국타이어의 글로벌 운영 최적화는 경영상의 효율성을 극대화하기 위한 전략방향입니다. 최적의 운영을 위해 한국타이어는 비용 및 투자 자본을 합리화하는 등 경영자원을 효율적으로 사용할 방안을 모색하는 한편 글로벌SCM의 최적화 등 경영 프로세스 합리화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 발생

가능한 위험에 신속하고 적절하게 대응할 수 있도록 중장기적인 관점에서 지속적인 혁신 활동을 펼치고 있습니다.

타이어 기업에 있어 규모의 경제 실현은 생존을 위한 필수조건입니다. 기술, 노동, 자본 집약적인 산업인 만큼 진입장벽이 높지만 이미 성숙기에 접어든 선진국에서는 성장을 위한 전략으로 신규 투자와 더불어 인수·합병도 활발하게 이루어지고 있습니다. 이러한 이유로 타이어 기업들은 규모 확장과 수익성 증대를 위한 노력을 경주하고 있습니다. 한국타이어 역시 이러한 노력의 일환으로 글로벌 성장 가속화를 전략방향의 하나로 선정하고, 글로벌 생산기지 확충을 위한 투자를 지속하고 있습니다.



Strategy

세계적인 금융위기와 이에 따른 경제 주체들의 혼란으로 향후 몇 년간 경영 환경의 불확실성은 보다 확대될 전망이다. 하지만 한국타이어는 불확실한 환경에서도 흔들림 없는 가치 창조와 성장을 통한 Leading Global Tire Company로 성장하기 위해 브랜드 가치 제고(Brand Value-up), 글로벌 운영 최적화(Global Operation Excellence), 글로벌 성장 가속화(Global Growth Acceleration)의 세 가지 전략방향을 정하여 추진하고자 합니다.

브랜드 가치 제고

제품 경쟁력 강화

한국타이어는 브랜드 가치 제고(Brand Value-up)의 일환으로 다양한 제품군을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

먼저, 한국타이어는 Hankook을 중심으로 Aurora, Kingstar가 지역별 시장 상황에 맞게 Hankook을 지지하는 브랜드 포트폴리오를 구축하고 있습니다. 그리고 이에 맞추어 브랜드나 그룹별로 차별화된 가격 정책을 추진하고 있습니다.

2009년에 Hankook과 Aurora 브랜드를 중심으로 저수익, 저단가군의 지속적인 가격 인상을 추진하는 한편 고부가가치 제품인 UHP(Ultra High Performance) 타이어와 Kingstar의 가격은 상대적으로 탄력적으로 운영하고 있습니다. 또한 원부재료의 가격 급등이나 거래 국가의 환율 변동과 같은 외부 환경 변화에 따라 가격 운영과 현지 화폐 거래를 확대 추진 중입니다.

한국타이어는 제품의 품질을 꾸준히 향상시키는 한편, 지역별로 시장 가격 관리, 채널 관리, 그리고 제품의 다양화를 지속적으로 추진해왔습니다. 소비자들과의 적극적인 커뮤니케이션을 통해 외부 환경 변화와 연동되고 제품 및 브랜드에

다른 차별화된 가격 정책을 시행할 것입니다. 한국타이어는 고객의 다양한 취향을 만족시킬 수 있도록, 다양한 제품군을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 브랜드별 전담 인력 운영을 통해 전문성 및 경쟁력 확보를 추진하고 있습니다. 아울러 새로운 패턴과 규격 개발을 지속 추진함과 동시에 각 시장 수요를 모니터링하고 있으며, 시장 특성에 따라 차별화된 유통 전략을 구축하고 시장과의 커뮤니케이션 강화 등 다양한 활동을 시행하고 있습니다. 또한 이러한 활동을 효과적으로 펼치기 위해 판매 인프라 구축, 상품의 기획과 개발, 생산 및 세일즈 운영과 관리, 판매 활성화 등 다양한 프로젝트를 진행하고 있습니다.

한국타이어는 Aurora와 Kingstar의 비중을 계속 확대할 예정이며, 유통 확보를 위해 지속적으로 노력할 것입니다. 다양한 제품군을 확보하여 브랜드 믹스(Brand-Mix)를 향상시키고 브랜드 포트폴리오 개선(Fine Tuning)을 통하여 브랜드 가치 제고(Brand Value-up)를 달성하도록 하겠습니다.

세계적 품질의 제품 제공

한국타이어는 세계 타이어 산업을 선도하는 초일류 기업으로 성장하기 위해 'World Best Quality to Customer'라는 품질 비전을 수립하였습니다. 끊임없는 품질 개선을 통해 고객에게 세계 최고의 품질과 서비스를 제공함으로써 고객감동을 실현하는데 온 역량을 집중하고 있습니다.

이를 위해 첫째, 글로벌 품질 아카데미를 통해 전사 임직원과 협력업체에 품질 마인드 향상 교육을 실시함으로써, 지속적인 품질 향상과 완벽한 품질보증 활동이 가능하도록 하고 있습니다. 둘째, 지속가능경영을 위해 HPS(Hankook Tire Production System), 식스 시그마 활동, 업무 프로세스 개선 등 끊임없는



품질 개선 활동을 추진하고 있습니다. 셋째, 품질은 기업을 지탱하는 힘인 동시에 기업의 미래라는 생각으로 품질 향상에 적극적으로 투자, 무결점 품질보증체계를 구축하고 있습니다. 한국타이어는 앞으로도 품질의 중요성에 대한 지속적인 커뮤니케이션 활동을 통해 고객이 원하는 최고의 품질을 만드는 데 최선을 다하여 글로벌 1등 품질 기업으로 도약하겠습니다.

시장 선도적 제품 개발

고객의 니즈는 끊임없이 변화하고 다양해지고 있습니다. 한국타이어는 이러한 고객의 니즈 변화에 대응하여 시장 선도적 제품 개발에 힘쓰고 있습니다.

최근 지구 온난화는 인류가 공동으로 해결해야 할 과제가 되었습니다. 이에 따라 전 세계적으로 환경보호를 위한 규제와 인증제도도 다양해지고 있습니다. 한국타이어는 친환경이라는 키워드에 맞춘 제품인 enfren을 개발하여 2008년에 이어 2년 연속 '녹색상품 Winner'로 선정되었으며, 일본에서도 친환경 상품에 부여되는 일본 그린구입법 상품으로 등재되는 등 녹색 성장 시대를 선도하고 있습니다.

또한 글로벌 경제위기에 대응하고자 개발한 Smart 타이어는 고객의 만족도를 높여나갔으며, 고품질에 대한 선호도 증가를 반영하기 위해 프리미엄 제품에 대한 개발도 함께 진행해나가고 있습니다.

지역별로 상이한 기후와 노면 상태를 반영한 타이어 개발에도 힘쓰고 있습니다. 초고성능 타이어 Ventus V12 evo는 미국 자동차 전문지 <Car & Driver> 테스트에서 젖은 노면 주행 부문 및 소음 부문 1위, 전체 순위 2위를 차지하며, 최고의 성능에 안전성까지 보장하는 최고의 타이어로 인정받았습니다.

이처럼 한국타이어는 시대적 흐름 및 고객의 다양한 요구에 적극적으로 대응하기 위한 최고 품질의 제품 출시에 대한 노력을 지속적으로 해나갈 것입니다.

마케팅 활동 강화

한국타이어는 제품에 대한 자신감을 바탕으로 소비자를 찾아가는 적극적 마케팅 활동을 펼치고 있습니다.

첫째, 유통 전략에 대한 재정비를 지속적으로 추진하고 있습니다. 유통 인프라를 구축하기 위해 현지에 소매점을 설립하는 한편 판매와 서비스 네트워크 구축을 통해 자체 유통채널을 확보하기 위한 노력을 다방면에서 펼치고 있습니다. 소매점, 도매점 그리고 직영·가맹점·대리점 등으로 구성된 한국타이어의 유통 체계는 곧 소비자와의 접점을 의미합니다. 소비자를 직접 만나 한국타이어 제품의 우수성을 홍보하여 브랜드 인지도 제고를 위한 노력을 펼치고 있습니다.

둘째, 한국타이어는 중기목표 5-1-1 달성을 위한 가격 정책을 펼치고 있습니다. 한국타이어의 가격 정책은 각국의 환율과 원부재료비 변동을 반영한 시물레이션 작업을 통해 지역별·제품군별 평형점을 산정하고 있습니다. 이를 통하여 급변하는 환경 속에서도 선제적인 가격 정책을 펼칠 수 있는 것입니다.

셋째, 제품의 안정적인 공급을 확보하기 위해 글로벌 물류 추적 시스템과 선적 서류, 매입 서류의 자동화 시스템을 구축하고 있습니다. 이들 시스템을 통하여 고객의 신뢰를 얻을 수 있을 뿐 아니라, 수입 통관과 서류 전달 리드 타임을 줄일 수 있게 되어 물류 비용 절감은 물론 업무 효율성도 높이고 있습니다.

한국타이어는 지속적으로 보다 나은 서비스를 고객에게

제공할 수 있는 방안을 모색하고, 다양한 마케팅 활동을 통해 고객만족을 극대화해나갈 것입니다.

글로벌 OE 경쟁력 강화

한국타이어는 브랜드 가치 제고를 위해 글로벌 OE 사업의 경쟁력 강화에도 주력하고 있습니다. 우선 글로벌 OE 사업 중에서 프리미엄 OE의 비중을 점차 확대하고자 합니다. 한국산 자동차 메이커에 공급하는 OE 타이어의 경우 초고성능 타이어의 매출을 확대하여 국내 완성차 5사의 럭셔리 부문 차량에 우선 장착될 수 있도록 판매 전략을 구사할 예정이며, 중국 OE의 경우에도 유럽계나 현지 업체의 프리미엄 차량 공급 물량을 지속적으로 확대할 계획입니다. 해외 자동차 메이커에 공급하는 OE 타이어의 경우에는 중·소형 일반 차량에 집중되어 있는 공급 물량을 럭셔리 차량으로 확대할 것이며, 아우디를 포함한 유럽계 프리미엄 OE 브랜드 물량을 지속적으로 공급할 수 있도록 노력할 것입니다.

또한 한국타이어는 급속히 변화하는 자동차 시장 환경에 대응하기 위해 친환경, 고연비 제품을 확대하는 한편 제품 경쟁력을 확보하기 위해 저회전 저항(LRR: Low Rolling Resistance) 기술을 강화한 타이어를 집중 개발하고자 합니다. 저회전 저항 타이어는 타이어가 회전할 때의 저항을 줄여 연비를 개선하고 이산화탄소의 발생을 억제해 환경을 보호하는 친환경 제품입니다. 한국타이어는 저회전 저항 기술을 강화한 OE 타이어의 라인업을 확대하여 완성차 업체와 소비자 모두를 만족시키고 비즈니스 경쟁력도 더욱 높여갈 것입니다.

글로벌 브랜드 커뮤니케이션 활동

한국타이어는 전 세계적으로 다양한 브랜드 마케팅 커뮤니케이션

활동을 하고 있습니다. 한국타이어의 브랜드 커뮤니케이션 활동은 기본적으로 Hankook 브랜드에 중심을 두고 있으며, 각 시장 상황에 맞춘 전략을 취하고 있습니다. 중국과 한국에서는 Hankook 브랜드를 프리미엄 브랜드로 포지셔닝하고, 그 외 지역에서는 Hankook 브랜드의 인지도 확대를 위한 전략을 펼치고 있습니다. 현재 전 세계 주요 시장을 대상으로 'Tame the Road'라는 콘셉트로 글로벌 광고 캠페인을 운영하고 있으며 중국에서는 '리를 장쯔이'라고 불리는 장징추(Zhang Jing Chu)를 모델로 하여 2010년부터 신규 '一路通天下(Road to Success)' 광고 캠페인을 전개할 예정입니다. 또한 신규 전략 시장인 중동지역에서는 'Dust'와 'Heat' 성능을 주요 메시지로 하는 중동만의 광고 캠페인을 전개, 중동에서의 브랜드 위상 강화와 함께 판매 증대에도 기여하도록 할 계획입니다. 국내에서는 대한민국 톱스타인 장동건과 신민아를 모델로 한 2010년 신규 'Driving Emotion' 광고 캠페인을 진행함으로써 대한민국 1등 타이어 기업의 이미지를 강화해나가고 있습니다.

이 외에도 기업 이미지 개선을 위해 기술력의 총합인 'Kontrol Technology'를 활용한 다양한 마케팅 PR을 전개하고 있으며, 르망 24시, 뉘버그린 24시, 일본 슈퍼 GT 등의 모터스포츠와 두바이 모터쇼, SEMA쇼 등 세계 유수의 전시회에 꾸준히 참가함으로써 글로벌 브랜드의 위상을 높여가고 있습니다.

이와 같은 다양한 측면에서의 브랜드 마케팅 커뮤니케이션 활동을 통해 소비자는 물론 딜러와 업계 관계자들에게 한국타이어의 브랜드를 각인시키고 로열티를 강화하는 동시에 잠재적 판매 증대까지 기대할 수 있을 것입니다. 앞으로도 세계 각 지역에서 브랜드 마케팅 커뮤니케이션 활동을 더욱 확대해나갈 계획입니다.

친환경 타이어 제품군



중국 '一路通天下(Road to Success)' 광고 캠페인



일본 슈퍼 GT



글로벌 운영
최적화

합리적 자원 관리

타이어 시장은 다수의 경제 변수 중에서도 특히 자동차 시장과 매우 밀접한 상관관계를 보이고 있습니다. 더불어 타이어의 원재료 중에서 가장 큰 비중을 차지하는 천연·합성고무로 인해 국제 유가에도 직접적인 영향을 받고 있습니다. 이처럼 급변하는 경제 변수에 직접적으로 노출되어 있음에도 불구하고 한국타이어는 그동안 꾸준히 동종 업계에서 최고 수준의 수익과 성장을 균형 있게 달성해왔습니다.

하지만 현실에 안주하지 않고 가까운 미래에 닥쳐올 더 큰 위험에 대비하고자 지속적인 활동을 하고 있습니다. 한정된 자원에도 불구하고 연구 및 마케팅 활동에 한해서는 다른 모든 것에 우선하여 지원을 아끼지 않기 때문에 직원들은 당장의 가시적인 성과에 연연하지 않고 소신껏 업무를 추진할 수 있습니다. 이와는 반대로 소모성·일회성 비용에 대해서는 불필요한 지출을 없애고자 노력하고 있습니다.

한국타이어는 이러한 합리적인 자원 관리 정책을 통해 고객에게는 최상의 제품을 제공하고 주주에게는 안정적인 수익을 제공할 수 있는 강한 체질을 갖추고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

업무 효율성 증대

최적화된 업무 환경을 바탕으로 최고의 성과를 지향하는 한국타이어는 매년 업무 효율성 증대를 위해 조직 내 구조, 사람, 프로세스, 인프라 측면에서 다양한 혁신 활동을 진행하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 2009년에는 '업무 체계 확립 및 진단 활동 강화'를 통한 조직 효율화'를 모토로 다양한 활동을 진행하였습니다.

첫 번째로 임원-팀장-팀원 각 직책별 개인의 업무체계를 명확히 하여 업무 효율성을 개선하였습니다. 직책에 맞는 업무 관리 기준을 수립하고 이를 업무 차트화, 기존 팀 단위로 나누어져 있던 업무 분장을 직책별 개인이 담당하는 업무로 세분화하였습니다. 이를 통해 조직 내 개인의 역할을 명확히 했을 뿐만 아니라 타 조직과의 협업을 위한 기본 인프라가 마련되었습니다.

두 번째로 조직 진단 체계를 강화하였습니다. 전략 실행의 장애요인을 파악하여 개선하는 조직 진단 활동을 상시 체제로 재편하여 조직 전반의 전략적 대응력을 강화시키고자 하였습니다. 이러한 활동을 통해 도출된 결과들을 개선 과제화하여 인사와 조직 개편에 반영함으로써, 전략 중심형 조직체계를 구축하고자 하였습니다.

마지막으로 신규 조직 안정화 프로세스를 구축하였습니다. 회사의 지속적인 성장은 다양한 측면의 기능 강화를 요구합니다. 이러한 측면에서 신규 조직의 증가는 성장하는 회사의 특징이라 할 수 있습니다. 한국타이어는 지속적으로 증가하는 신규 조직들이 빠른 시일 내에 업무에 집중할 수 있는 환경을 조성하고자 이를 지원하는 프로세스를 구축하였습니다. 안정화 프로세스는 해당 신규 조직의 역할과 책임, 기능에 대해 명확히 하는 형식으로 진행되며, 조직 신설 후 정해진 기한 내에 상급자와 주관부서에 보고하도록 함으로써 해당 조직의 업무 효율을 높이고, 유관부서 간 업무 추진 시 혼선을 방지하는 데 기여하고 있습니다.

한국타이어는 이와 같은 다양한 혁신 활동을 지속적으로 기획, 운영함으로써 업무 효율성 증대를 통한 회사의 재무적·비재무적 목표 달성을 지원해나갈 것입니다.

Global CSR 통합관리체계를 위한 전략

한국타이어는 국내 사업장의 기업의 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility) 통합관리체계 구축 및 정착을 위해 CSR위원회 운영체계를 갖출 예정입니다. 각 사업 본부장 및 담당 임원이 참여하는 CSR위원회는 전사 CSR 전략 및 운영 방향성을 논의하고 결정합니다. CSR팀과 CSR Steering Group은 각각 결정된 전략 과제를 실행하는 주관 조직과 실무 협의체로서 환경경영, 사회공헌, 윤리경영, 통합 리스크 관리, 임직원 이슈 및 다양한 이해관계자 대응과 소통 등 전사 차원의 이슈를 종합, 협의하여 각 부문별 활동에 집중하고 있습니다.

또한 한국타이어는 CSR 활동이 담당 조직의 일부 과제가 아니라 최고경영진부터 사무기술직 사원과 생산기능직 사원에 이르기까지 전 임직원이 자발적으로 참여하는 활동이라는 점을 인식하는 한편, 사업 전반에 CSR 전략이 반영될 수 있도록 임직원 공감대 형성에 주력하고 있습니다. 이는 기업의 사회적 책임이 한 시대의 트렌드에 편승하여 기업 홍보에 국한하는 CSR과 지속가능경영이 아닌, 100년 기업을 향한 책임 있는 경영 활동의 모습이라 할 수 있을 것입니다.

한국타이어는 기업의 철학과 CSR 운영방침 그리고 전략이 유기적으로 연관되어 모든 경영 활동에서 이해관계자의 가치 창출이 이뤄지도록 할 것입니다. 이해관계자의 가치 창출이 궁극적으로는 한국타이어가 지속 가능한 기업이 되기 위한 원동력이기 때문입니다.

리스크 관리능력 증대

오늘날과 같이 속도가 중시되는 사회에서는 환경에 대한 변동성이 크고 이에 따라 불확실성이 증대됩니다. 때문에 기업을

운영하면서 다양한 위기, 즉 리스크를 마주하게 됩니다. 하지만 이러한 불확실성으로 비롯된 리스크를 사전에 대비하고, 다양한 측면에서 검토하여 관련 부서들의 협업으로 슬기롭게 관리한다면 리스크는 또 다른 기회로 바뀔 수 있습니다.

한국타이어는 기업을 운영하면서 발생할 수 있는 리스크들을 사전에 예방하고, 작은 위험이 확대되거나 변질되어 회사에 큰 손실을 입히지 않도록 관리 및 대응체계를 갖추고 있습니다. 회사가 당면할 수 있는 법률, 금융, 품질, 노사, 안전사고, 보안 등의 리스크를 전략적 리스크, 운영상 리스크, 재무적 리스크, 기타 리스크로 분류하여 각 리스크에 대한 정의의 수립하였습니다. 위기에 대한 사전관리 및 모니터링, 진단 및 대응, 피드백, 그리고 교육을 통해 각각의 리스크에 적절한 대응을 해나가며 리스크 관리능력을 증대해나가고 있습니다.

과거의 리스크 관리가 재무적 혹은 법적 측면에 집중했다면, 앞으로는 비재무적인 영역의 리스크 관리 중요성이 점차 커지고 있습니다. 윤리, 친환경, 임직원 관계 수립 등의 비재무적 리스크 관리 역량을 확대해 한국타이어의 Global Leading Tire Company의 비전에 한 걸음 더 다가가고, 사회 및 환경을 생각하는 지속가능경영을 실천해나갈 수 있을 것이라 확신합니다.

임직원 소통 활성화

회사와 임직원 간의 소통은 회사 운영에 있어 꼭 필요한 윤희유와 같은 역할을 합니다. 한국타이어는 이러한 소통의 중요성을 인지하고 있으며, 소통을 더욱 활성화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

2009년 한국타이어만의 사내 IR(Internal Relations) 설명회 시행 및 사내 소통을 위한 G.CEO 웹사이트

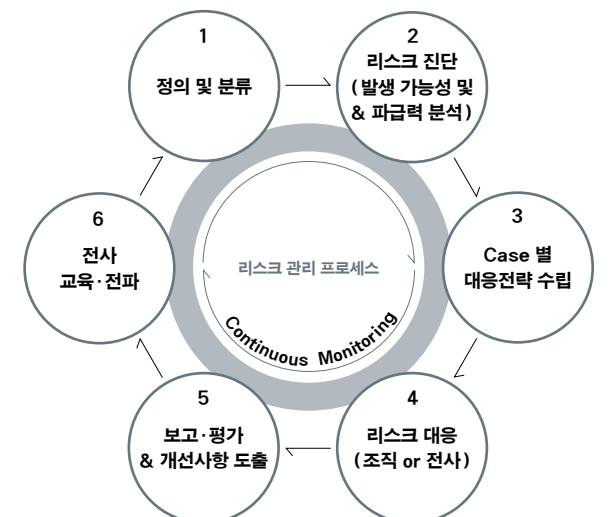
프로액티브 어워드 로고



2009 프로액티브 어워드 시상식



임직원 대상 리스크 관리 교육



HANA(Hankook Tire Agora) 개설로 소통 경영의 기반을 마련했다면, 2010년부터는 보다 활발하고 자발적인 '소통의 활성화'를 위한 전략을 펼칠 예정입니다.

보다 다양한 경영의 핵심 정보들을 임직원들과 공유하며 회사의 전략이 직원 한 명 한 명에게 전달될 수 있도록 지속적으로 교육하고 전파할 계획입니다. 전사 임직원이 하나의 목표와 전략을 가지고 나아가다면 보다 빠르게 목표를 달성할 수 있으며, 자신의 업무에 대한 이해도가 높아질 뿐만 아니라 애사심도 고취시킬 수 있을 것으로 기대합니다. 또한 모든 임직원들이 자유롭고 편리하게 의견을 피력할 수 있도록 소통의 장인 HANA를 더욱 활성화하고, 임직원들의 다양한 의견에 대한 회사의 피드백 속도를 높여나갈 것입니다. 이러한 소통의 노력을 통해 임직원들의 의식적인 노력 없이, 자발적으로 소통이 이루어지는 '소통의 일상화'를 한국타이어의 문화로 정착시켜나갈 것입니다. 활발한 소통은 경영의 효과를 높이는 데 기여할 것입니다.

글로벌 성장 가속화

글로벌 생산 역량 강화

타이어 산업은 대규모 자본과 노동이 투하되는 산업이기 때문에 규모의 경제가 중요합니다. 한국타이어는 지속적인 고성장과 규모의 경제를 달성하기 위해, 각 공장의 생산량을 극대화하고자 다방면으로 노력하고 있습니다. 또한 제품 특성상 물류 비용이 많이 들기 때문에 경쟁의 우위를 차지하기 위해서는 적절한 글로벌 생산·물류·유통 포트폴리오 구성이 필수적입니다.

한국타이어는 국내에서 세계 최고 수준의 규모와 생산성을 자랑하는 대전공장과 자동화 기술이 집약적으로 구현된 금산공장을 보유하고 있으며, 세계 최대의 시장인 중국에도 가흥과 강소에 각각 공장을 보유하고 있습니다. 또한 헝가리에

유럽 생산기지를 구축하는 등 균형 잡힌 글로벌 포트폴리오를 구축하기 위해 노력해왔습니다.

이러한 포트폴리오 구축을 통한 생산 역량 증대 노력 외에도 각 공장별로 규모의 경제를 실현하기 위해 2009년에 금산 3공장 증설 및 헝가리공장 2단계 증설에 착수했습니다. 한국타이어는 현재의 생산 역량에 만족하지 않고 지속적 수요 창출이 기대되는 신흥 시장을 중심으로 새로운 생산기지 구축을 검토하고 있습니다.

이와 함께 한국타이어는 한 단계 더 높이 비상하기 위해 국내외에서 새로운 성장 동력 확보를 적극적으로 추진하고 있습니다.

타이어 제조에 반드시 필요한 원료 혹은 제조 기술을 보유한 업체에 대한 합작투자는 물론 인수·합병 등도 검토하고 있습니다. 또한 현재 진출한 사업 외에 오토바이, 항공기, 자전거, 건설 장비용 타이어 등 운송장비 타이어 시장에 진입하는 것도 고려하고 있습니다. 더불어 신사업 진출도 다각도로 추진하고 있습니다.

신성장 동력을 확보하기 위한 노력은 한국타이어의 글로벌 성장을 가속화하는 데 기여하고, 나아가 Leading Global Tire Company로 도약하는 데 든든한 기반이 될 것입니다.

판매 활동 강화

한국타이어는 2009년 타이어 판매 7,000만 개를 돌파하면서 중기목표인 '1억 개 판매'에 한 걸음 더 다가설 수 있었습니다.

1억 개 판매 목표 달성을 위해 한국타이어는 앞으로 내수시장인 한국과 중국뿐만 아니라, 헝가리공장이 진출해 있는 유럽이나 세계 최대의 자동차 시장인 북미에서도 괄목할 만한 성장을 이루어야 할 것입니다. 물론 신흥 시장에서의 시장점유율도 더욱 높여가야 할 것입니다.

판매 확대를 위해 우선 홈마켓(Home Market)인 한국과 중국에서는 선두주자로서 시장 지위 강화에 주력할 것입니다. 한국 시장의 경우 시장 1위 업체로서 양과 질 모든 면에서 시장을 선도해가는 판매 정책을 펼칠 것입니다. 그리고 글로벌 타이어 업체들의 경쟁이 치열한 중국 시장의 경우, 먼저 적극적으로 신차용 타이어 시장을 공략하여 향후 RE 타이어 시장과의 연계 효과를 노리는 한편, 본격적으로 확대되기 시작하는 RE 타이어 시장에서도 시장점유율을 높이기 위한 가격과 유통 정책을 펼쳐나갈 것입니다.

유럽에서는 2012년부터 도입되는 라벨 등급제로 인해 타이어 업체들의 경쟁이 매우 치열해질 전망입니다. 따라서 한국타이어는 유럽 시장에서 우수한 제품 경쟁력을 바탕으로 판매 확대를 추진하기 위해 현재 마케팅, 품질 등 각 부분에서 유기적으로 협력하고 있습니다.

한편 중동, 아프리카, 아시아태평양지역의 경우 판매 거점 확보를 바탕으로 한 판매 확대를 지속적으로 추진하고 있습니다. 지속적 경제성장을 보이는 아세안·인도·아프리카지역을 미래 성장축으로 삼아 현재 판매와 물류 기능 현지화, 유통 강화 등을 중점적으로 추진하고 있습니다.

이러한 적극적인 판매 활동을 통해 한국타이어는 글로벌 시장에서의 입지를 더욱 강화해나갈 것입니다.

사내 IR 설명회



2009 타이어 판매량

7,000 만 개

Driving Emotion

모든 이해관계자들과의 조화로운 발전을 추구해온 한국타이어의
 지속가능경영이 보다 체계적이고 전략적으로 변화하고 있습니다.
 전사적인 CSR 통합관리체계를 새로 구축하고 선진적인
 환경·보건·안전(EHS) 통합관리시스템을 마련하고 있습니다. 제품
 전 과정에서 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하는 한편
 친환경 기술과 제품 개발에도 주력하고 있습니다. 에너지 절감과
 탄소 배출 저감에도 남다른 정성을 기울이고 있습니다. 2008년부터
 H·LOHAS 활동을 꾸준히 실천하고 있고 장학사업, 사회복지사업,
 지역사회 봉사 등의 사회공헌 활동도 적극적으로 펼치고 있습니다.
 더불어 잘사는 사회를 향한 한국타이어의 아름다운 도전은
 앞으로도 계속될 것입니다.

Corporate Social Responsibility

084 한국타이어 CSR 통합관리체계 구축

085 환경경영

088 사회공헌 활동

H·LOHAS

주요 활동

091 리스크 관리

운영상 리스크

재무적 리스크

법률적 리스크

화재 리스크

820_{kg}

enfren 200,000km 주행 시 절감하는 CO₂ 양 = 연간 나무 146그루가 흡수하는 CO₂양

1.2_{만톤}

연간 청정연료 LNG 사용으로 인한 CO₂ 절감량

enfren



enfren 타이어는 기획, 연구 및 생산 단계에 걸쳐 한국타이어의 친환경 기술 의지를 적용한 신개념 친환경 타이어입니다. 새로운 구조설계와 제조설비 기술 그리고 연료 저감 컴파운드 기술을 통해 회전저항(RR: Rolling Resistance)을 기존 제품 대비 21%가량 줄여 연비를 크게 개선한 것은 물론, 이산화탄소 배출량을 획기적으로 줄인 저연비·친환경 타이어입니다.

한국타이어 CSR 통합관리체계 구축

한국타이어는 기업시민으로서의 책임을 인식하고 현대 사회에서의 기업 활동 유지와 지속 가능한 조직의 발전을 위해 기업의 체계적인 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility) 경영을 추진하고 있습니다.

2009년에는 CSR 경영체계를 전사적으로 반영하고 적극적인 이해관계자의 만족 경영을 이행하기 위해 환경, 안전, 건강을 주로 다루던 EHS(Environment, Health & Safety) 팀을 CSR (Corporate Social Responsibility) 팀으로 격상시켰습니다. 이를 통해 전사적 CSR 통합관리체계를 구축하고 주요 이슈에 대해 실제적인 대응을 하기 위한 다각적 노력을 강화하고 있습니다.

먼저, CSR과 지속가능경영이 임직원들의 일상 업무와 기업 경영에 자연스럽게 통합될 수 있도록 관련 부서간에 유기적인 업무체계를 구축하기 위한 노력을 펼쳤습니다. 또한 CSR과 지속가능경영에 대한 임직원 교육을 실시하고 실행 역량 강화에 집중하였습니다. 이와 더불어 선진사 및 경쟁사에 대한 벤치마킹과 리서치를 실시하고, CSR 국제 가이드라인 및 평가 지수(GRI, ISO26000, UNGC, DJSI, FTSE4Good 등)를 검토하여 한국타이어 고유의 CSR 진단 모델을 개발하였습니다.

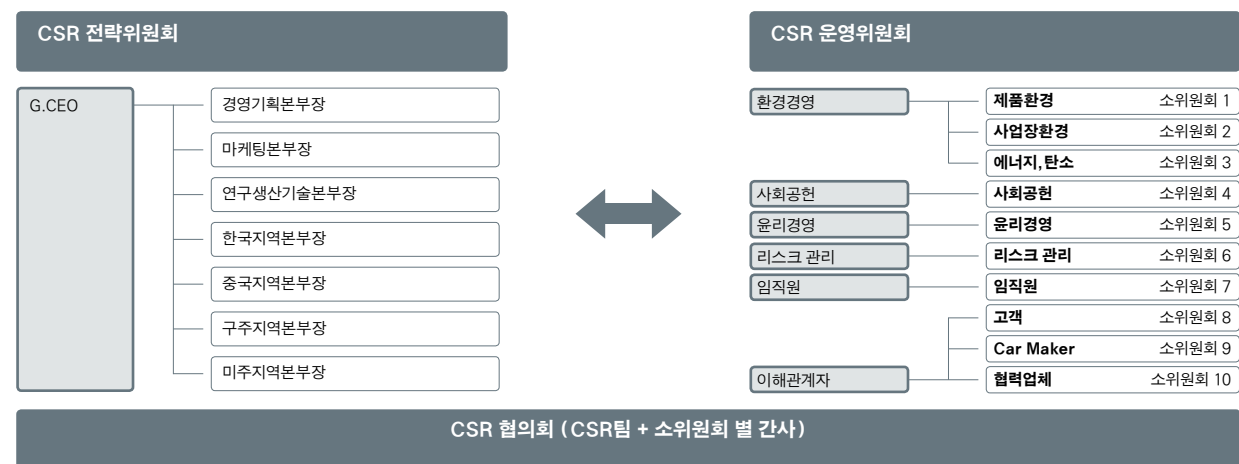
한국타이어 CSR 통합 진단 모델은 총 11개 테마, 28개 항목, 144개 세부 기준으로 분류되어 있으며, '2009년 한국타이어 CSR 통합관리 수준 진단'을 시작으로 매년 자체적 진단 프로세스를 운영할 계획입니다. CSR 통합관리 수준 진단을 통해 도출된 CSR 핵심 관리 이슈 및 개선 과제들은 각 영역에서 전략으로 구체화됩니다. 또한 한국타이어는 성공적인 CSR 경영을 정착시키기 위해 CSR 위원회를 발족할 예정입니다. CSR 위원회는 G.CEO가 참석하는 'CSR 전략위원회'와 6개의

중점 영역별 담당 임원이 실무를 주도하는 'CSR 운영위원회(10개 소위원회)', 각각의 소위원회간 핵심이슈를 공유하고 협의하는 'CSR 협의회'로 구성됩니다. 이 위원회에서는 전사 CSR 실행 관련 주요 이슈에 대한 검토를 통하여 개선 방향이 도출되는 등 주요 의결 사항에 대한 결정이 이루어질 예정입니다.

한국타이어의 CSR과 지속가능경영은 수동적 대응의 차원을 넘어 사회적·환경적·윤리적 과제 해결에 적극적으로 기여하기 위한 것입니다. 이를 통해 이해관계자와 신뢰관계를 구축하고 기업의 경쟁력을 강화하며 경영 성과를 높일 수 있는 선제적 대응체계를 구축하고자 합니다.

2010년에는 한국타이어의 첫 번째 CSR Report를 발간함으로써 그동안의 CSR 활동 성과와 향후 추진 계획을 명확히 제시할 예정입니다. 더불어 보고서 발간을 통해 이해관계자의 알 권리를 충족시키고 체계적인 CSR 활동을 가능하게 하는 구체적인 약속들을 제시함으로써, 이해관계자와의 적극적인 커뮤니케이션 채널로 활용할 계획입니다.

앞으로 한국타이어는 '이해관계자 만족 경영, 기존 경영과 CSR의 전략적 통합화, 통합적 리스크 관리'와 같은 CSR 원칙과 운영 방침에 따라 전사적으로 CSR 활동을 추진해나갈 것입니다. 이러한 체계적인 CSR 활동을 통해 지속 가능한 사업기회가 창출되고 조직문화의 개선이 이루어져, 업계를 넘어 운송·이동(Mobility) 산업 전체의 지속가능성을 선도하고 사회적 책임을 다하는 기업시민으로 성장할 것입니다.



환경경영

한국타이어의 환경경영은 제품의 전 과정, 즉 제품이 설계되는 시점에서 원부재료의 공급, 제조, 제품의 사용과 재활용 그리고 폐기에 이르기까지 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위한 지속적인 노력을 담고 있으며, 특히 자원의 소비를 최소화하여 오염물질의 발생 자체를 억제하도록 하고 있습니다.

2009년 한국타이어에서 중점을 두고 추진한 환경경영은 첫째, 지구온난화를 억제하고 기후 변화에 대한 대응, 둘째 환경부하의 최소화과 지속적인 개선 그리고 마지막으로 지역사회를 위한 환경 안전 보전 활동입니다.

WBCSD, TIPG 활동

한국타이어는 2005년부터 WBCSD(World Business Council for Sustainable Development) 산하의 TIPG(Tire Industry Project Group)에 구성원으로 참여하여 타이어의 환경과 인체에 끼치는 영향에 대한 연구를 공동 진행하고 있습니다. 이 연구는 페타이어의 적절한 처리를 위한 시스템 구축(국가별 실행사례 포함) 매뉴얼 작성과 함께 타이어 마모 입자와 원료물질의 환경 및 인체에 대한 영향을 다루고 있습니다.

이러한 노력의 성과로서 최근 페타이어 관리 시스템 매뉴얼이 완성되어 관련 업계에 배포될 예정입니다. 또한 타이어 마모 입자의 수서 생물에 대한 단기 위해성 평가 연구가 완료되어 공개될 예정이며, 향후 장기 위해성 평가와 인체 위해성에 대한 추가 연구가 이루어질 계획입니다. 앞으로도 한국타이어는 세계 유수의 타이어 제조사와 공동으로 다양한 연구 활동을 통하여 환경을 보존하고 인류의 건강과 안전을 지키기 위한 노력을 지속적으로 펼치고자 합니다.

대전공장 의료센터



금산공장 헬스장



환경·보건·안전(EHS) 통합관리시스템 구축

한국타이어는 사업장의 환경(Environment)·보건(Health)·안전(Safety) 분야의 모든 활동에 대한 통합관리를 위하여 시스템을 구축 중입니다. 이 시스템은 환경·보건·안전 관련 위험 요인을 제거하고 각각 관련 기준을 표준화하여, 데이터 모니터링 및 관리에 대한 효율성을 강화하기 위한 정보시스템입니다. EHS 통합관리시스템은 대학 연구기관과 공동으로 한국타이어의 특성에 맞게 개발하고 있으며, 2008년 4월부터 2011년 3월까지 3년간의 구축기간을 통해 표준화된 정보시스템으로 완성될 예정입니다. 이와 관련하여 2009년에 진행한 주요 사항은 다음과 같습니다.

첫째, 공정 및 주변지역 환경영향평가를 실시했습니다. 생산공정에서 발생된 미세먼지 및 냄새물질이 공정 및 사업장 주변지역에 어떤 영향을 미치는지 평가하여 한국타이어와 관련된 환경영향권을 확인하고 있으며, 향후 지속적인 환경영향평가를 통해 사업장 주변지역의 환경이 개선되도록 첨단 환경 설비를 구축해나갈 계획입니다.

둘째, 근로자 건강증진 프로그램을 개발하고 있습니다. 근로자의 건강검진 데이터와 직무별 근무력 분석을 통해 개인별 건강에서 무엇이 문제인지 규명하고 건강관리가 필요한 대상을 선정, 보건관리자가 집중 관리하여 건강을 회복하고 유지할 수 있도록 지원하려고 합니다. 2009년에는 전반적인 데이터 구축 작업을 진행했으며, 2010년 하반기부터 프로그램을 정상 운영할 예정입니다.

셋째, 작업 환경 조사를 통해 작업장 환경 개선을 추진하고 있습니다. 생산 공정별 소음, 대기상태, 취급물질 등 여러 가지 작업 환경을 조사하여 각 노출인자에 대한 노출 수준과 위해도를

평가하여 업무 노출 매트릭스 자료로 축적하고 있습니다. 이를 바탕으로 작업 환경 개선 우선순위를 결정함으로써 효과적인 환경 개선이 이루어지도록 추진하고 있습니다.

한국타이어의 환경·보건·안전(EHS) 통합관리시스템은 단순히 데이터의 전산처리시스템이 아니라 사업장 환경·안전관리 및 근로자 건강관리를 비롯하여 주변지역의 환경영향까지 동시에 평가·관리할 수 있는 시스템입니다. 따라서 이러한 과학적인 시스템을 통해 한국타이어 임직원의 건강관리는 물론, 사업장 주변지역의 쾌적한 환경을 유지하는 데 기여해나갈 것입니다.

환경친화 활동

한국타이어는 환경법규에서 요구하는 배출 허용 기준보다 더 엄격한 자체 기준을 설정하여 운영하고 있습니다. 특히 주변 환경으로의 냄새 영향을 최소화하기 위하여 2009년에 농축축열매연소기를 2대 설치하여 고무 배합 시 발생하는 냄새물질을 농축한 후 LNG로 연소시켜 냄새를 제거하고 있습니다. 그리고 수자원 보호를 위해 대전공장에서는 2009년 일 800톤의 처리수 재활용 프로젝트를 성공리에 추진하여 연간 약 26만 톤의 수자원을 절약하고 있습니다. 금산공장에서는 환경시설을 학생, 지역주민, 환경기술인에게 개방하여 1998년부터 2009년까지 8,600여 명이 견학하였으며, 이 견학 프로그램은 수질 정화 미생물 관찰, 수질 테스트 시연, 환경설비의 오염물질 정화 과정 설명 등 학생들에게는 환경의식을 높이고, 환경기술인에게는 환경관리 노하우를 배울 수 있도록 제공되고 있습니다.

지역사회를 위한 환경안전보전 활동

한국타이어는 그동안 자체적으로 개선 및 발전시킨 환경 및 안전 노하우를 인근지역의 중소기업에 전파하는 기술지원 활동을 펼쳐오고 있으며, 지역사회를 위한 여러 환경보전 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 임직원이 참여하는 대표적인 환경보전 활동 사례인 '1社 1河川, 1社 1山 가꾸기' 활동을 통하여 사업장 주변 하천의 청소 및 수질 조사, 인근 명산의 쓰레기 수거 등 깨끗하게 환경을 보전하기 위한 활동을 주기적으로 실시하고 있습니다.

친환경 타이어 개발

모든 제품의 연구 단계부터 개발 및 생산 단계에 이르기까지 일괄적으로 적용되는 한국타이어만의 기술 철학이자 원천인 컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)는 타이어의 움직임이 운전자와 자동차, 자동차와 노면, 노면과 운전자 간의 상호작용을 완벽하게 컨트롤할 수 있다는 한국타이어만의 기술 철학입니다. 여기에는 소비자가 고품질 타이어를 선택할 때 가장 주목하는 4가지 요소인 성능, 안전성, 승차감에 친환경성이 포함되어 있습니다. 친환경성은 타이어가 환경에 미치는 영향을 최소화할 뿐 아니라 타이어의 내구성과 수명을 연장해 소비자의 경제적 지출을 줄여 줍니다.

한국타이어는 일반 타이어에 비해 연비를 획기적으로 개선한 친환경 타이어 enfren을 생산하고 있습니다. enfren은 정부의 저탄소 녹색성장에 부합하는 제품으로 에너지 손실을 최소화하는 배합기술을 통해 회전저항을 21% 감소시켜 연료 소비를 최고 16%까지 절감할 수 있습니다. 이 효과는 1km 주행 시 이산화탄소 배출량을 4.1g 정도 저감시켜 10년 동안

200,000km를 주행할 경우 820kg의 CO₂ 발생을 억제해 나무 146그루가 1년간 흡수하는 CO₂ 양과 동일합니다.

앞으로도 한국타이어는 친환경 제품 개발에 박차를 가할 계획이며, 앞으로도 자연과 사람 모두를 생각하는 제품을 지속적으로 제공할 것입니다.

에너지 절감과 온실가스 감축

한국타이어는 물질 사용의 최소화와 함께 에너지 절감을 위해 노력하고 있습니다. 특히 2009년 보일러의 연료를 벙커C유에서 청정연료인 LNG로 교체하여 연간 약 1만 2,000톤의 CO₂ 발생량을 줄였으며, 이중 연간 약 9,000톤의 배출량 감축분에 대해 2010년 정부 인증을 목표로 온실가스 배출 감축 사업 등록 절차가 진행 중입니다.

이 밖에도 에너지 낭비 요소에 대해 구체적이고 철저한 규명을 통해 전력 및 연료 절감을 추진하고 있으며, 각종 설비의 고효율화를 추진하여 에너지 사용량을 줄이고 있습니다. 또한 전력 사용의 피크 시간 관리를 통해 에너지의 효율적인 사용 및 비용 절감을 실현하고 있으며, 이러한 에너지 절감 및 온실가스 감축을 위한 활동은 향후 기후변화협약에 의한 온실가스 감축 의무와 탄소배출권 거래 등에 대비하기 위한 활동입니다.

2010년 1분기에는 국내 주요 사업장에서 배출되는 온실가스의 양을 정량화하는 온실가스 인벤토리 및 관리시스템이 구축될 예정입니다.



금산공장 환경시설 견학



1社 1河川, 1社 1山 가꾸기



enfren 연료 소비 절감률

16%

enfren 200,000km 주행 시 절감하는 CO₂ 양

820 kg

연간 청정연료 LNG 사용으로 인한 CO₂ 절감량

1.2 만톤

사회공헌 활동

한국타이어는 기업의 사회적 책임과 의무를 다하기 위해 다양한 활동을 펼치고 있으며, 이와 더불어 비영리 법인인 복지재단을 운영하고 있습니다. 더불어 행복을 추구하는 아름다운 사회를 만들기 위해 우리 주변의 소외 계층에 대한 따뜻한 보살핌과 도움의 손길로 이를 실천하고 있습니다. 더불어 2009년 체계적이고 집중된 사회공헌 활동을 위해 전사 사회공헌 담당자들이 모여 회의체를 운영, 사회공헌 활동을 진단하고 한국타이어가 나아가야 할 방향을 모색했습니다.

그 결과 첫째, 당사의 사회공헌 활동을 브랜드화하고 둘째, 활동주체별 사회공헌 활동의 집중화와 개성화를 달성하고 셋째, 전사적으로 사회공헌 활동 통합관리를 추진한다는 총 3가지 방향이 수립되었습니다. 이러한 일환으로 H·LOHAS 캠페인을 진행하고 있습니다. H·LOHAS란 친환경적 경제 활동, 사회적 무한책임, 인간 존엄성 존중이라는 3대 핵심가치를 바탕으로 한국타이어 임직원의 건강 및 안전 그리고 자연환경 보존을 위한 캠페인입니다. 한국타이어는 또한 대외적인 사회공헌 활동으로 장학사업, 의료복지사업, 소년소녀 가장 지원, 사회복지시설 지원, 무료 급식사업, 차상위 계층 지원, 지역사회 지원 등의 활동을 진행하고 있습니다.

H·LOHAS

H·LOHAS는 모두가 더불어 잘사는 사회, 행복 사회를 만들기 위하여 환경과 사회적인 책임을 다해 삶의 질을 향상시키고자 하는 한국타이어 고유의 캠페인입니다. 2008년에 시작돼 친환경, 사회공헌 그리고 생활 건강 부문을 중심으로 사업장 내 환경과 보건, 안전 개선 활동과 친환경 활동, 다양한 봉사활동 등을 진행하고 있습니다. 특히 H·LOHAS 캠페인은 일회성에 그치지 않고 임직원의 건강과 삶의 질 향상을 넘어 이웃과 다음 세대를

위한 활동도 지속적으로 진행하고 있습니다.

H·LOHAS 캠페인 원년인 2008년에는 사내 론칭과 함께 사내 이해관계자를 주축으로 다양한 매체(H·LOHAS 로고 배지, 스티커, 포스터, 현수막, 사보 등)를 활용한 홍보활동을 각 사업장에서 진행하였습니다. 같은 해 5월에는 사원 체육대회와 야유회에 앞서 H·LOHAS 로고가 새겨진 티셔츠와 머그컵을 제작·배포하여, 임직원들의 자율적인 환경기금 운동을 마련하기도 하였습니다. 모금된 환경기금은 2009년 '물의 날'을 맞아 (사)환경실천연합회 대전지부에 캔 식물 1,000개와 함께 기증하였습니다. 또한 Global CEO부터 협력업체 사원들까지 'H·LOHAS 캠페인에 적극 참여할 것을 약속합니다'라는 다짐 서명 운동을 펼쳐 임직원의 환경의식을 높였으며, 대외적인 기업 이미지 제고와 신뢰도 향상에 기여하였습니다.

한편 임직원 모델을 활용한 H·LOHAS 포스터는 캠페인의 기본 이념인 안전, 건강, 나눔 그리고 환경을 테마로 각각 제작되었고, 당시 Global CEO의 모델 활동은 H·LOHAS의 실천 다짐을 다시 한 번 일깨우기도 하였습니다. 사내 모델 포스터가 큰 호응을 얻어 2008년 하반기에는 각 사업장 로비에 대형 전시대로 제작, 설치하여 사외 이해관계자들에게도 H·LOHAS의 밝은 이미지를 전달하였습니다. 이 밖에도 휴대폰 액정 클리너, 캔 식물 배포와 재배, 사진 콘테스트 등을 진행하여 임직원과 그 가족들에게 H·LOHAS 캠페인을 널리 알리는 데 성공하였습니다.

이 같은 성과를 바탕으로 2009년 이후에는 임직원 스스로 H·LOHAS를 실천하였고, 언론 등을 통해 사외로 그 의미가 확장되었습니다. 그리고 2010년에는 사원 가족 및 고객들과 의미를 나누고자 'H·LOHAS 느리게 걷기'를 시작하였습니다.

느리게 걷기란 자동차를 타고 빠르게 지나치는 길 위에서 자연의 아름다움을 보고 느끼기 위해 자연의 속도에 맞추어 걷자는 의미입니다. 국내 아름다운 길을 찾아 전문 해설가와 함께 사원 자녀가 다니는 학교의 학급 학생 전부를 초청하기도 하고, 일반 고객과도 무리 지어 즐겁게 떠나는 여정입니다.

사외 H·LOHAS 캠페인은 한국타이어의 사회공헌 활동과 브랜드 이미지 강화에 큰 밑거름이 될 것으로 기대합니다. 앞으로도 한국타이어는 H·LOHAS를 통해 지속 가능한 실천을 이어갈 것입니다.

주요 활동

장학사업

한국타이어는 학업 의욕은 높으나 경제적인 여건이 어려워 중도에 학업을 포기해야 하는 어려움에 처한 고등학생과 대학생에 대상으로 장학금을 지급하고 학업에 전념하여 건강한 사회인으로 성장하도록 돕고 있습니다. 또한 지역사회의 체육인 육성을 위해 대전지역 체육 우수선수를 대상으로 장학금을 지원하고 있습니다.

의료복지사업

• 무료 자선병원 지원: 부랑인, 행려병자 등 사회적 소외 계층을 대상으로 무료 의료복지사업을 실시하는 성가복지병원(서울), 요셉의원(서울), 외국인노동자지원(서울), 성심복지병원(대구), 안산 빈센트병원(안산)에 운영비를 지원하고 있습니다. 복지재단에서는 전국을 대상으로 무료 자선병원을 발굴하고 있으며, 이들 자선병원이 운영을 계속 할 수 있도록 2009년에 총 1억 원을 운영비로 지원했습니다.

• 아프리카 무료 병원 건립 지원: 의료 지원이 열악한 아프리카

탄자니아 지역 주민들의 건강한 삶을 지원하기 위해 국영 무료 자선병원 건축 비용을 지원하고 있습니다.

소년소녀 가장 지원

부모의 사망, 이혼 등의 가정 해체로 어린 나이에 가정을 책임져야 하는 소년소녀 가장, 조손 가정, 저소득 결혼가정 아동들에게 매월 생계비를 지원하여 가계를 돕고 있습니다. 매년 2월 소년소녀 가장 지원 대상자 및 행정기관의 추천을 받아 한국타이어 복지재단과 인연을 맺게 된 소년소녀 가장들이 정규교육을 무사히 마칠 수 있도록 고등학교 졸업까지 지원합니다.

사회복지시설 지원

• 기차재 지원: 아동, 노인, 장애인 복지시설, 그룹 홈, 공부방 등 사회복지시설에 교육, 의료, 생활 기차재를 지원하고 있습니다.

• 차량 지원: 대전지역에 위치한 사회복지시설 중 재가복지 서비스를 시행하는 사회복지단체를 대상으로 대전시 사회복지공동모금회를 통해 차량을 지원하고 있습니다. 2009년 한국타이어 복지재단은 3억 8,000만 원 규모로 재가복지단체 40곳에 차량을 지원했습니다.

무료 급식사업

한국타이어 공장 인근 지역, 대전, 금산, 부산 물류에 위치한 초등학교의 방학 기간에 결식 아동을 대상으로 급식비를 지원하여 이들이 따뜻한 방학을 보낼 수 있도록 돕고 있습니다. 매년 5,000만 원의 지원금으로 총 500여 명의 초등학생에게 급식을 지원했습니다.

H·LOHAS 활동



H·LOHAS 활동



사회복지시설 기차재 지원



사회복지단체 대상 차량 지원



차상위 계층 지원

충남지역을 대상으로 가장의 실직, 가출, 질병 등으로 생활이 어려워진 가정에 생활자금을 지원하고, 또한 생계를 위해 여유시간을 가지기 어려운 분들을 금산, 대전에 소재한 한국타이어 공장으로 초대해 축제를 열어 한국타이어 임직원들과 함께하는 즐거운 시간을 마련했습니다. 당사는 현재까지 100가구를 대상으로 총 1억 8,000만 원을 지원하였습니다.

지역사회 지원

지역사회 주민들과의 커뮤니케이션 강화 및 유대감 형성을 위해 한국타이어는 충남지역을 대상으로 금산 인삼축제, 대전 체육대회, 지역문화축제 등을 지원하고 있습니다. 또 한국타이어의 임직원들이 직접 축제에 참가해 지역주민들과 함께 호흡하고 융화되어 지역사회 시민들의 목소리를 듣기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.



리스크 관리

운영상 리스크

한국타이어는 운영상 리스크에 대한 내·외부적인 통제기관을 운영하고 가이드라인을 준수하여 운영상의 리스크를 최소화하고 있습니다. 먼저 내부 리스크 통제기관으로는 경영진단팀을 운영하여 회사 내부 리스크가 발생하지 않도록 통제하고 있습니다. 이와 더불어 정기·비정기적인 감사 활동을 통해 내부 리스크 발생 가능성을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 외부적인 리스크는 경영기획본부에서 경제 환경과 자동차, 타이어 산업에 대해 지속적으로 모니터링함과 동시에 외부의 중요한 사안에 대한 분석과 관리가 이루어지도록 하고 있습니다. 또한 각 팀의 업무관리 매뉴얼과 규정 제정을 통해 업무상 발생할 수 있는 리스크를 최소화하고 있습니다. 전사적인 관점의 관리 가이드라인에 따라 모든 임직원은 운영상 리스크의 철저한 사전·사후 관리를 시행하고 있습니다.

재무적 리스크

2008년 말 시작된 글로벌 경제위기는 각국의 공조와 자구 노력에도 여전히 진행중이라고 판단됩니다. 금융시장은 안정화되어가고 있으나 아직 실물경기가 완전히 회복되었다고는 보기 힘들기 때문입니다. 이는 경기의 선순환에 기댄 금융시장의 안정이라는 전제로 시장에 대응하기보다는 조금 더 보수적인 접근이 필요할 수 있다는 결론에 다다르게 합니다. 2010년 예상되는 출구전략의 시행과 기준금리 인상 역시 리스크와 동시에 기회라는 단어를 떠올리게 합니다. 한국타이어는 이러한 리스크를 최소화하기 위해 금융비용과 노출된 환 포지션을 모니터링, 관리하고 있습니다. 금융시장의 변동성을 조기에 경보하고 경영진의 의사결정 효율성을 극대화할 수 있도록 시스템을 유지·개선 중이며, 더욱 근본적인 요소로서 회사 내부 및 외부와의 다양한 커뮤니케이션을 존중합니다. 한국타이어의

2010년 재무적 리스크의 화두는 '보수적 관점에서 기회의 극대화'입니다.

환 리스크

미국 달러화와 유로화를 비롯하여 한국타이어는 2009년 말 기준으로 11개의 외국 통화를 취급하고 있으며, 이로부터 발생하는 환 위험을 주기적으로 계산하여 평가하고 적절한 위험 회피 수단 및 수준을 설정해왔습니다. 이에 대한 최고 의사결정기구로서 Global CEO가 주재하는 환관리위원회를 매 분기마다 운영하고 있습니다. 환 위험 회피의 주요 방법으로는 외화 자산 및 부채의 Matching, Netting 등 내부적 회피 수단과 선물환 및 파생상품 등을 이용한 외부적 회피 수단이 있습니다. 한국타이어의 위험 회피 전략은 주로 자산 부채의 Matching을 통한 자연적 Hedge를 달성하는 데 중점을 두고 있으며, 필요할 경우 금융상품을 활용한 인위적 Hedge 또한 배제하지 않고 있습니다.

유동성 리스크

한국타이어 본사는 물론 전 세계에 흩어져 있는 해외 법인들의 차입금 및 유동성 수준, 장·단기 현금흐름을 수시로 모니터링하고 있으며, 최근과 같은 금융시장 격변기에는 보수적인 유동성 관리로 보다 안정적인 운용에 치중하고 있습니다. 또한 금융 시스템 및 상품의 발달에 따른 효율적인 자금 운용 틀을 지속적으로 도입하고 있습니다. 이러한 모든 노력을 통해 각 지역본부 및 전 세계 한국타이어 계열회사를 통합하여 자금을 관리하는 글로벌 자금관리 시스템(Global Cash Management System)을 구축할 계획입니다.

차상위 계층 지원



대전공장



금산공장



법률적 리스크 법률적 리스크 관리는 전담조직인 법무팀이 국내의 로펌, 변리사, 노무사 등 전문가를 자문역으로 하여 국내외 사업 관련 계약서 작성 및 검토, 각종 프로젝트의 법률적 사항에 대한 법률 자문 지원, 실무 부서의 업무 수행 과정에서 당면하게 되는 각종 법률적 사항에 대한 법률 자문 지원, 제반 법률정보(기업 활동 관련 법규 및 판례) 조사, 분쟁(국내외 소송, 중재 등) 해결 지원, 대외 협력업무 등을 수행하고 있습니다.

2009년에는 법률시장 1단계 개방이 시작되고 로스쿨이 개원되는 등 법률 환경에도 많은 변화가 있었으나 회사의 리스크 관리에 영향을 미칠 만한 큰 변화는 없었습니다.

2009년 OE Business(국내/해외), 지적재산권, PL(국내/해외), Distributorship, 공정거래법, 부정경쟁방지법, 노동관계조정법 등 다양한 분야에서 법률적 리스크가 발생하였으나 회사 경영에 영향이 없도록 잘 대응하였으며, M&A 등의 지원 분야에서도 적절한 역할을 수행하였습니다.

화재 리스크 한국타이어는 화재 리스크에 대한 대비를 철저히 하고 있습니다. 타이어의 주원료인 고무는 물론 그 첨가물 중에도 인화성을 띤 물질이 다수 있고, 제조 공정에서의 재료 및 완제품 타이어도 화재에 취약합니다. 타이어 산업에서 화재가 발생할 경우 제어 및 소화가 힘들어 직원의 안전과 기업의 자산에 큰 위험을 가져옵니다. 따라서 한국타이어는 엄격한 화재예방 시스템을 운영하고 있으며, 화재가 발생했을 경우 피해를 최소화하기 위한 조기 진압 시스템을 구축하고 있습니다. 이와 동시에 이러한 시스템이 정상적으로 유지되고 관리되도록 진단 시스템을 추진하고 있으며, 이러한 시스템이 더욱 효율적으로 운영되도록 끊임없이 개선하고 보완하는 노력을 이행하고 있습니다. 특히

2009년에는 최고경영자의 직접적인 지휘 아래 국내 2개 공장과 해외 3개 공장의 시스템을 동시에 점검하여 화재 위험 요인을 발굴, 개선하였으며 향후 지속적인 대응 시스템까지 마련하였습니다. 그 결과 2009년은 화재 발생으로 인한 인적 또는 물적 손실 피해는 물론 각종 인화성 물질이나 가연성 물질이 누출되어 환경을 오염시킨 사례도 없었습니다.

화재예방 시스템

한국타이어의 모든 공장에는 화재예방 시스템이 마련되어 있습니다. 한국지역본부의 대전공장 및 금산공장에는 자체 소방대가 운영되고 있습니다. 각 공장의 소방대는 전문 관리자 1명과 9명의 전문 방재원 그리고 간호사 2인으로 구성되며, 소방차 및 구급차가 각각 1대씩 배치되어 있습니다. 또한 방재실과 같은 건물에서 근무하는 전문 보안요원 8명이 유사시 자체 소방대의 활동을 지원할 수 있는 체제를 갖추고 있습니다. 방재원은 평상시 전 공장을 순찰하면서 화재 발생 위험을 사전에 파악하고 예방하는 활동을 수행합니다. 특히 화재 위험이 높은 구역을 '화재예방 특별관리구역'으로 정하여 화재 위험 요인을 최소화하도록 관리하고 있으며 주·야간으로 지속적인 순찰 활동을 하고 있습니다. 화재예방 특별관리구역에는 맞춤형 알람 시스템과 자동소화 시스템이 갖추어져 있으며, 엄격한 화재예방 기준이 운영되고 있습니다. 회사 내에서 실시하는 모든 화기 작업은 사전에 신청받아 작업 현장에서 화재예방 대책을 확인한 후 허가하는 '화기 작업 허가제도'를 운영하고 있습니다. 또한 화기 취급 작업은 사전에 자체 소방대에서 실시하는 특별 안전교육을 1개월 이내에 이수한 사람만이 신청할 수 있도록 '화기 작업 이수제도'도 실시하고 있습니다.

중국지역본부 강소공장 27명의 소방관리 인원 중 22명은 전직 소방안전 관리 경험이 있는 인원입니다. 이들은 소방 주관기관에서 발급하는 취직 자격서를 보유하고 있습니다. 또한 강소공장은 '소방안전 관리규정', '소방시설 일상보수 관리요령', '소방중점부위 점검제도', '소방 당직실 관리제도', '외주업체 화기 취급작업 사전허가제도' 등 각종 제도를 수립하여 현장의 소방, 화재 관리를 강화하였습니다. 동시에 소화 과정, 화재 발생 시 응급 처리 방법 등을 작성하여 현장 화재 방지에 총력을 다하고 있습니다. 가흥공장의 경우 사무직 담당자 및 소방순찰원 13명이 연중 무휴, 1일 24시간 지속적인 소방안전 순찰 활동을 전개하고 있습니다. 또한 소방차는 없으나 국가적인 시스템에 의해 공장과는 5분 이내의 출동 거리에 소방서가 위치하여 자체 소방대의 출동 시간과 닮은 시스템이 구축되어 있고 소방대와의 정기적인 훈련을 진행하고 있습니다.

구주지역본부의 헝가리공장은 최신 설비를 갖춘 공장이면서 유럽 기준에 부합되는 최적의 소방 시스템과 한국타이어의 소방관리 운영 노하우를 접목한 공장입니다. 소방관리자와 소방 순찰 인원이 24시간 대기하고 있으며, 화기 작업 등이 사전 허가제로 운영되고 있습니다. 또한 헝가리 정부에서 운영하는 소방서가 회사 인근에 위치하고 있습니다. 회사의 소방 설비 메인 패널이 소방서와 직접 연결되어 각종 알람 작동 시 소방서에서 10분 이내에 공장 내부 경보 발생 장소에 도착하도록 되어 있으며(국가적 운영체계이며 구조구급 시스템 동일) ISO 14001 시스템에 의해 모든 비상상황에 대한 대응 시나리오가 마련되어 교육 및 훈련이 추진되고 있습니다. 이와 더불어 소방안전 분야에 대한 비상 대응 시나리오에 따라 정기적으로 민관 합동훈련을 시행하고 있습니다.

화재 피해 최소화 시스템

한국타이어는 직원의 소방기능 교육에 많은 관심을 기울이고 있습니다. 이러한 일환으로 대전공장, 금산공장에서는 매월 1회 이상 소방훈련을 실시합니다. 이 훈련은 한국타이어 자체적으로 개발한 독특한 훈련 프로그램으로 소방관리자가 임의의 장소에 연기를 발생시키면 해당 공정의 작업 인원들이 실제 화재 시에 해야 할 행동 절차를 시나리오대로 이행해야 하며, 소방관리자는 이를 평가합니다. 이를 통해서 전 사원이 화재 발생 시 신속하게 자신의 역할과 행동을 숙지할 수 있도록 교육하고 화재에 대한 철저한 예방정신을 고취시키고 있습니다. 모든 소방 설비의 작동 상황은 방재원에게 지급된 업무용 휴대폰을 통해 실시간 문자가 전송되는 SMS 소방관제 시스템이 구축되어 소방 설비의 알람 및 동작 상황을 문자로 전송받고 모든 상황에 즉시 대응하는 체제를 운영하고 있습니다.

중국의 강소공장에서 신입사원은 8시간의 소방교육을 받고 재직 인원은 4시간의 소방기능교육을 받습니다. 화재 시나리오 등 다양한 교육 형식은 화재 발생 시 대응할 수 있는 역량 확보를 가능하게 합니다. 특히 해마다 전개하는 화재 시나리오 활동을 통해 직원으로 하여금 화재의 위험성을 인식하게 하여 소방화재 처리 능력을 향상시키고 있습니다. 가흥공장 역시 신입사원 소방교육을 실시하고 있으며 현장 내 소방교육장 설치 및 소방원제도를 운영하고 있습니다. 또한 연 2회 소방기능 경진대회 개최 및 인근 소방대 연계 1일 소방대원 체험을 통해 근로자에게 소방의 중요성을 상기시키고 있으며, 연 2회 가상 시나리오에 따른 도상종합훈련을 실시, 화재 처리 능력을 배양하고 있습니다. 뿐만 아니라 외주업체 시공 시에 소방교육 및 용접허가제를 운영하고 있으며, 현업 부서의 자체 소방점검 실시 등을 통해 화재

금산공장 소방대



중국지역본부 소방관리 인원

40 명

헝가리공장



피해 최소화를 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

헝가리공장에서는 24시간 의무실을 운영하고 있으며 주간에는 의사가 상주하여 보건활동을 진행하고 있습니다. 소방 설비에 대한 점검은 국가가 인정하는 전문 점검업체에서 정기적으로 실시하고 있습니다. 화재 취약 공정에는 모두 초기에 자동으로 화재를 진압할 수 있는 자동소화 시스템이 설치되어 있고 옥외의 경우 스프링클러 시스템이 구축되어 있습니다.

안전진단 시스템

한국의 대전공장, 금산공장에는 모든 소방 설비의 점검 주기가 설정되어 있고 방재원은 각 공정에 설치된 소방 설비 점검을 직접 실시하고 있습니다. 점검 후에는 점검태그에 점검일자과 점검자를 기록하는 점검실명제를 운영하여 책임 있는 점검이 이루어지도록 하고 있습니다. 또한 외부 전문업체를 통해 자동소화 시스템을 매월 점검하고 이상 발생 시 즉시 보완 및 개선을 추진하는 '상시 점검제도'를 운영함으로써 제3자 확인체제를 갖추고 있습니다. 특히 매년 상반기에는 각 공장의 소방관리자가 다른 공장을 점검하고 이상 유무를 판단하는 '사업장간 교차 진단 시스템'을 추진하여 소방관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

중국 강소공장에서는 화재사고 방지를 위한 일상 관리를 강화하여 상당한 효과를 거두었습니다. 자동소화 장치의 설치 및 관리를 시행하였고, 시공 인원에 대한 일일 교육 및 매일 안전요원의 모든 화기 작업 확인 실시 등 중점적 관리를 수행하고 있습니다. 또한 정기적으로 중점 관리 장소에 대한 진단을 통해 문제점을 발견, 개선하고 있습니다. 각 공정에 소방 중점 Lay-Out 및 위험성 표시 등을 비치하고, 화재 위험원의 화기 취급에 대해 3급 관리를 실시하며 가연성 물품에 대해서도 특별 관리를

실시합니다. 이러한 노력은 중국의 소방대대 등 주관기관의 높은 평가를 받았습니다. 이와 더불어 강소공장에서는 선진적인 하이완, 송강 화재 자동경보 시스템을 설치하였고, 정련, 자동창고 등 소방 중점 관리 부위에는 스팀, 스프링클러 등을 설치하였습니다. 자동경보 시스템은 공기 샘플을 채집하고 적외선 감지기, 에어 파이프 등을 통해 화재 초기에 빠른 시간 내 화재 신호를 전달하여 소방 당직인원이 바로 대응할 수 있게 합니다. 일상 작업 중에서 공장은 소방 시설의 보수 및 점검을 강화하고 소방관리 책임제도를 운영하여 소방 시설의 기능이 충분히 발휘될 수 있게 하였습니다. 가흥공장에서는 전 공장의 화재감시 시스템을 신축하여 운영 중이며 통제실에는 감시인원이 상주하여 관리하고 있습니다. 또한 자동방화 시설은 전문업체에 외주화하여 상시 가동이 가능하도록 유지·보수하고 있습니다. 화재 취약 지역에는 CCTV를 설치, 운영하고 있습니다.

헝가리공장은 화재 방지를 위해 매주 환경 안전조직과 공장장이 공정별 취약요소를 점검하여 문제점에 대한 끊임없는 보완과 개선 작업을 시행하고 있습니다. 모든 구성원에 대해 입사 시 화재예방 교육을 실시하고 있으며, 기존 사원에 대해서도 1년에 1회 의무적으로 소방 안전교육을 실시하고 있습니다.

한국타이어는 이처럼 화재 리스크에 철저히 대비하고 있으며, 이러한 활동을 통해 직원들의 소방 안전에 대한 인식을 제고하여 한국타이어만의 우수한 소방관리 문화가 구축될 수 있도록 할 것입니다.

중국 가흥공장



중국 강소공장



Financial Report

Financial Statements (Consolidated) 098

1. 연결재무제표에 관한 사항

Corporate Governance 120

1. 이사회 등 회사의 기관 및 계열회사에 관한 사항
2. 감사제도에 관한 사항
3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항
4. 계열회사 등의 현황
5. 임원 및 직원 등에 관한 사항

Proposed Resolution 139

1. 주주총회 결정 사항
2. 이사회 결정 사항
3. 배당에 관한 사항 등

Summary of Financial Reports 141

- 감사위원회의 감사보고서
- 외부감사인인 감사보고서
- 내부감시장치에 대한 감사의 의견서
- 내부회계관리제도 운영보고서

Other Information 151

1. 경영상의 주요 계약 등
2. 연구개발 활동
3. 그 밖의 투자결정에 필요한 사항
4. 신용평가에 관한 사항

Financial Statements (Consolidated)

1. 연결재무제표에 관한 사항

가		단위: 백만 원				
요약연결 재무정보	구분	제56기	제55기	제54기	제53기	제52기
유동자산		2,368,151	2,534,713	1,617,352	1,349,845	1,078,796
	당좌자산	1,472,846	1,287,928	927,016	747,582	566,783
	재고자산	895,305	1,246,785	690,336	602,263	512,013
비유동자산		2,634,779	2,840,096	2,511,928	1,942,792	1,852,735
	투자자산	43,568	35,404	29,726	57,994	43,564
	유형자산	2,426,193	2,661,338	2,382,836	1,808,364	1,731,160
	무형자산	23,858	20,828	19,514	21,833	23,808
	기타비유동자산	141,160	122,526	79,852	54,601	54,203
자산총계		5,002,930	5,374,809	4,129,280	3,292,637	2,931,531
유동부채		2,186,107	2,887,919	1,777,030	1,385,024	1,202,078
비유동부채		703,316	719,005	642,905	346,121	312,362
부채총계		2,889,423	3,606,924	2,419,935	1,731,145	1,514,440
자본금		76,095	76,095	76,095	76,095	75,095
연결자본잉여금		624,004	624,004	624,004	621,026	597,033
연결자본조정		(58,462)	(58,462)	(12,398)	(10,362)	(10,365)
연결기타포괄손익누계액		118,567	123,570	2,210	(23,887)	(12,952)
연결이익잉여금		1,239,637	919,228	978,876	863,273	734,634
소수주주지분		113,666	83,450	40,558	35,347	33,646
자본총계		2,113,507	1,767,885	1,709,345	1,561,492	1,417,091
매출액		5,145,136	4,461,209	3,585,761	3,172,892	2,907,523
영업이익		620,205	208,784	275,964	262,820	310,101
계속사업이익		375,668	23,543	159,691	166,701	218,185
연결당기순이익		375,668	23,543	159,691	166,701	218,185
지배회사지분순이익		342,187	(20,153)	155,571	165,186	214,200
소수주주지분순이익		33,481	43,696	4,120	1,515	3,985
연결에 포함된 회사수		19	20	18	16	15

나

연결재무제표 이용상의 유의점

| 1 | 연결재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책

지배회사와 그 종속회사의 연결재무제표는 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준과 기준회계기준서 제25호 '연결재무제표'에 따라 작성되었으며, 연결재무제표 작성의 기초가 되는 지배회사와 종속회사의 개별재무제표는 원칙적으로 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준을 적용하여 작성하였습니다.

다만, 해외에 있는 종속회사가 소재국의 회계기준에 따라 재무제표를 작성하는 경우 그 재무제표가 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 작성된 재무제표와 중요한 차이가 없는 경우 이를 이용하여 연결재무제표를 작성하였습니다.

지배회사와 그 종속회사의 연결재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책의 내용은 다음과 같습니다.

가. 주요 연결회계정책

1) 투자계정과 자본계정의 상계 제거

지배회사의 투자계정과 이에 대응하는 연결대상 종속회사의 자본계정은 주식취득일 또는 간주취득일을 기준으로 상계 제거하였습니다.

연결회사는 투자회사의 투자계정금액과 이에 대응하는 피투자회사의 자본계정 금액이 일치하지 아니하는 경우 그 차액을 영업권과 부의영업권으로 계상하고, 계상연도부터 10년간 정액법으로 상각 또는 환입하고 있습니다. 다만, 지배권획득일 이후의 주식의 추가취득이나 피투자회사의 유상증자 등으로 인하여 발생하는 순자산 지분가액 변동액과 취득대가와의 차액은 연결자본잉여금으로 처리하고 있습니다.

한편 부의 연결자본잉여금이 발생하는 경우 해당 거래와 관련하여 발생하였던 연결자본잉여금에서 우선 차감하고, 관련 연결자본잉여금이 부족하여 차감하지 못한 잔액은 연결자본조정으로 처리하고 있습니다.

2) 내부거래 및 미실현손익 등의 상계 제거

연결실체 내 회사 간의 거래에서 생긴 자산·부채의 기말잔액, 수익·비용과 배당금을 포함한 내부거래는 모두 상계 제거하였으며, 내부거래에서 발생한 손익이 보고기간 종료일 현재 연결실체 내 회사의 보유자산의 장부금액에 반영되어 있는 금액도 전액 제거하였습니다.

다만, 내부거래 미실현손익이 자산손상에 관한 기업회계기준에 따른 손상차손에 해당할 경우에는 당기손실로 인식하였습니다.

3) 종속회사의 재무제표

연결재무제표는 지배회사의 대차대조표일을 기준으로 작성된 연결대상 종속회사의 신뢰성 있는 재무제표를 사용하여 작성하였으며, 유사한 상황에서 발생한 동일한 거래나 사건에 대하여는 종속회사의 회계정책이나 회계추정방법을 지배회사의 회계정책이나 회계추정방법과 일치하도록 적절히 수정된 재무제표를 사용하여 작성하였습니다.

4) 해외소재 종속회사의 재무제표 환산

해외소재 종속회사의 외화표시 재무제표의 자산과 부채는 지배회사의 보고기간 종료일 현재의 환율을, 종속회사의 매수 당시의 자본은 매수 당시의 환율을, 종속회사 매수 이후에 증가한 이익잉여금 이외의 자본은 거래발생 당시의 환율을, 손익항목은 당해 회계기간의 평균환율을 적용하여 환산하였으며, 원화로 환산한 후 자산에서 부채를 차감한 금액과 자본총계 금액의 차이는 해외사업환산손익의 과목으로 연결기타포괄손익누계액으로 처리하였습니다.

또한 현금흐름표 항목 중 기초의 현금과 전기 보고기간 종료일 현재의 환율로, 기말의 현금과 당기 보고기간 종료일 현재의 환율로, 그 외의 과목은 당해 회계연도의 평균환율을 적용하여 환산하고 있으며, 이로 인하여 발생하는 차이를 외화환산으로 인한 현금의 변동항목으로 표시하고 있습니다.

5) 소수주주지분

종속회사의 경영성과와 순자산 중에서 지배회사의 지분에 속하지 아니하는 지분은 소수주주지분으로 계상하고 있습니다. 한편 종속회사의 손실 등으로 소수주주지분이 '0' 이하가 될 경우에는 이에 대한 지배회사와 소수주주의 부담을 달리 정한 경우를 제외하고는 '0' 이하의 부분을 부의 소수주주지분으로 하여 자본에서 차감하는 방식으로 표시하고 있습니다.

나. 제·개정된 기업회계기준서 등의 적용

한국회계기준원의 회계기준위원회는 기존의 기업회계기준을 전면적으로 개정하여 기업회계기준서 제1호부터 제25호까지를 당기말 현재까지 제정하였으며, 동 기업회계기준서는 당기 이전에 의무적용되고 있습니다.

1) 당기에 개정된 기업회계기준 등

지배회사는 당기 중 개정된 주식회사의 외부감사에 관한 법률 제1조의 2에 따라 당기 및 비교 표시된 2008년 12월 31일의 대차대조표의 명칭을 재무상태표로 변경하였습니다.

2) 기업회계기준서 등의 개정에 따른 회계정책의 변경

관련 기준서 등	주요 내용
기준서 제25호 연결재무제표	· 부(-)의 연결자본잉여금 발생 시 해당 거래와 관련하여 발생하였던 연결자본잉여금에서 우선 차감하고, 관련 연결자본잉여금이 부족하여 차감하지 못한 잔액은 연결자본조정으로 처리

상기 기업회계기준서 제25호의 개정사항을 전기에 적용함에 따라 전전기의 재무제표를 재작성하였으며 이로 인하여 전전기말 연결자본잉여금은 3,214,906천 원이 증가하였으며, 연결자본조정은 2,008,925천 원이 감소하였으며, 연결이익잉여금은 1,205,981천 원이 감소하였으나, 전전기말 순자산가액은 변동이 없습니다.

또한 전기 중 회계기준적용의견서 06-2의 추가 개정(질의회신 08-020 포함)으로 인해 내부미실현손익을 자본법손익을 통하여 제거함에 따라 발생하는 일시적 차이 부분은 별도로 분리하여 연결재무제표에서와 동일하게 이연법인세를 인식하도록 회계정책을 추가변경하였으며, 동 의견서의 경과규정에 따라 비교표시된 전전기 재무제표를 재작성하지 아니하고 소급적용으로 인한 효과를 기초잔액에 반영하였습니다. 이러한 회계정책 변경에 따른 누적효과로 인하여 전전기 이월미처분이익잉여금 4,439,411천 원이 증가하였습니다.

3) 재고자산 평가방법의 변경

지배회사는 제품과 재공품에 대해 전전기까지는 연단위 총평균법을 적용하여 취득원가를 산정하였으나, 합리적인 수익·비용 대응 및 적절한 재고자산 평가를 통한 회계정보의 유용성을 제고할 목적으로 전기 중 월단위 총평균법으로 회계정책을 변경하였습니다.

지배회사는 동 회계정책 변경의 누적효과에 대한 합리적인 결정이 불가능하므로 그 효과를 점진적으로 회계처리하여 전기 회계기간부터 반영되도록 하였습니다. 이러한 회계정책의 변경으로 인하여 종전 방식에 비해 전기 순이익이 22,384,693천 원이 증가하였습니다.

한편 종전 방식에 따라 작성된 전기 연결재무제표를 변경된 회계정책에 따라 재작성할 경우 중요 항목의 변동내역은 다음과 같습니다.

구분	회계정책 변경 전	회계정책 변경 후
재고자산(기말)	1,215,909,948	1,246,785,386
영업이익	177,323,355	208,783,668
법인세비용차감전순이익	49,854,997	80,730,435

단위: 천 원

구분	회계정책 변경 전	회계정책 변경 후
당기순이익	1,158,263	23,542,956
지배회사지분순이익	(42,537,298)	(20,152,605)
소수주주지분순이익	43,695,560	43,695,560
기본및희석주당순이익(원)	(289)	(137)

다. 현금 및 현금성자산의 분류

연결회사는 통화 및 타인발행수표 등 통화대용증권과 당좌예금, 보통예금 및 큰 거래비용 없이 현금으로 전환이 용이하고 이자율 변동에 따른 가치변동이 중요하지 않은 금융상품으로서 취득 당시 만기일(또는 상환일)이 3개월 이내인 것을 현금 및 현금성자산으로 분류하고 있습니다.

라. 대손충당금

연결회사는 보고기간 종료일 현재 매출채권, 대여금, 미수금 등 받을 채권 잔액의 회수 가능성에 대한 개별분석 및 과거의 대손경험률을 토대로 하여 예상되는 대손추정액을 대손충당금으로 설정하고 있습니다.

마. 매출채권 등의 양도 또는 할인

연결회사는 매출채권 등을 타인에게 양도 또는 할인하는 경우 당해 채권에 대한 권리와 의무가 양도인과 분리되어 실질적으로 이전되는 때에는 동 금액을 매출채권에서 차감하고 장부가액과 처분가액의 차이를 매출채권처분손실로 하여 영업외비용에 반영하고 있습니다.

바. 재고자산

연결회사는 재고자산 중 제품과 재공품은 총평균법, 원재료 및 저장품은 이동평균법, 미착품은 개별법에 의해 산정된 취득원가를 재무상태표가액으로 하고 있으며, 연중 계속기록법에 의하여 수량 및 금액을 계산하고 매 기말 실제 재고조사를 실시하여 그 기록을 조정하고 있습니다. 또한 보고기간 종료일 현재 재고자산의 시가(제품 및 재공품은 순실현가능가액, 원재료 등은 현행대체원가)가 취득원가보다 하락한 경우에는 시가를 재무상태표가액으로 하고 있습니다. 재고자산의 저가법 적용은 종목별로 하고 있으며 재고자산의 저가법 적용으로 발생하는 재고자산평가손실은 당해 재고자산에서 차감하는 형식으로 표시하고 이를 매출원가에 가산하고 있습니다. 한편 저가법의 적용에 따른 평가손실을 초래했던 상황이 해소되어 새로운 시가가 장부가액보다 상승한 경우에는 최초의 장부가액을 초과하지 않는 범위 내에서 평가손실을 환입하고 있으며, 이러한 재고자산평가손실의 환입은 매출원가에서 차감하고 있습니다.

사. 유가증권(지분법적용투자주식 제외)

유가증권의 취득원가는 유가증권 취득을 위하여 제공한 대가의 시장가격(제공한 대가의 시장가격이 없는 경우에는 취득한 유가증권의 시장가격)에 취득부대비용을 포함한 가격으로 측정하고, 유가증권의 취득목적과 성격에 따라 단기매매증권, 매도가능증권, 만기보유증권으로 분류하고 있습니다. 한편 연결회사는 유가증권의 처분 시 실현손익을 계산하기 위한 유가증권의 원가 결정 방법으로 채무증권에 대하여는 개별법, 지분증권에 대하여는 총평균법을 적용하고 있습니다.

연결회사가 적용하고 있는 유가증권의 구체적인 평가방법은 다음과 같습니다.

1) 만기보유증권의 평가

연결회사는 만기가 확정된 채무증권으로서 상환금액이 확정되었거나 확정이 가능한 채무증권을 만기까지 보유할 적극적인 의도와 능력이

있는 경우에는 투자자산인 만기보유증권으로 분류하고 있습니다. 다만, 보고기간 종료일로부터 1년 내에 만기가 도래하는 만기보유증권은 유동자산으로 분류하고 있습니다.

만기보유증권은 상각후취득원가로 평가하여 재무상태표에 표시하고 있으며, 상각후취득원가로 측정할 때에는 취득원가와 만기액면가액의 차이를 상환기간에 걸쳐 유효이자율법에 의하여 상각하여 취득원가와 이자수익에 가감하고 있습니다.

한편 만기보유증권의 원리금을 계약상의 조건대로 회수하지 못할 가능성이 매우 높은 경우에는 회수가능가액(만기보유증권 취득 당시의 유효이자율로 할인한 기대현금흐름의 현재가치)과 장부가액의 차액을 만기보유증권손상차손의 과목으로 하여 영업외비용으로 처리하고, 손상차손 금액을 차감한 후의 회수가능가액을 재무상태표가액으로 표시하고 있습니다. 또한 손상차손을 인식한 이후 손상차손이 회복된 경우 손상차손의 회복이 손상차손을 인식한 기간 후에 발생한 사건과 객관적으로 관련된 경우에는 당초에 손상차손을 인식하지 않았다면 회복일 현재의 상각후취득원가가 되었을 금액을 한도로 하여 회복된 금액을 만기보유증권손상차손환입의 과목으로 하여 영업외수익으로 처리하고 있습니다.

2) 매도가능증권의 평가

연결회사는 단기매매증권이나 만기보유증권으로 분류되지 아니하는 유가증권은 투자자산인 매도가능증권으로 분류하고 있습니다. 다만, 보고기간 종료일로부터 1년 내에 만기가 도래하거나 또는 매도 등에 의하여 처분할 것이 거의 확실한 매도가능증권은 유동자산으로 분류하고 있습니다.

매도가능증권은 공정가액을 재무상태표가액으로 하고 있습니다. 매도가능증권에 대한 미실현보유손익은 매도가능증권평가손익의 과목으로 하여 자본항목 중 연결기타포괄손익누계액으로 처리하고 있으며, 당해 매도가능증권평가손익의 누적금액은 해당 매도가능증권을 처분하거나 손상차손을 인식하는 시점에 일괄하여 매도가능증권 처분손익 또는 매도가능증권 손상차손에 반영하고 있습니다. 다만, 매도가능증권 중 시장성이 없는 지분증권의 공정가액을 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 취득원가로 평가하고 있습니다.

한편 매도가능증권에 대하여 손상차손이 발생한 객관적인 증거가 있으며 회수가능가액이 매도가능증권의 취득원가(채무증권은 상각후취득원가)보다 작은 경우에는 매도가능증권 손상차손의 과목으로 하여 영업외비용으로 처리하고 있으며, 동 매도가능증권과 관련하여 미실현보유손익이 자본항목에 남아 있는 경우에는 매도가능증권 손상차손에서 가감하고 있습니다. 그리고 손상차손을 인식한 매도가능증권의 손상차손의 회복이 손상차손을 인식 기간 후에 발생한 사건과 객관적으로 관련된 경우에는 이전에 인식하였던 손상차손 금액을 한도로 하여 회복된 금액을 매도가능증권 손상차손환입의 과목으로 하여 영업외수익으로 인식하고 있으나, 손상차손을 인식한 기간 후에 공정가액이 상승하더라도 이와 같은 손상차손의 회복에 해당되지 아니하는 경우에는 당해 공정가액 상승금액을 자본항목으로 처리하고 있습니다.

3) 투자일임계약자산

연결회사는 투자일임계약의 목적이 단기적인 가격변동으로부터의 수익 획득인 경우에는 그 투자일임계약자산을 단기매매증권으로 분류하며, 투자일임계약에 의해 시장이자율의 변화와 채권의 조기상환위험의 변화에 대한 위험회피 목적으로 보유하거나 다른 대체투자를 위하여 기간을 정하지 않고 보유하거나, 외환위험의 변동에 대한 위험회피 목적 등으로 보유하는 경우에는 그 투자일임계약자산을 매도가능증권으로 분류하고 있습니다. 한편 투자일임계약자산에 포함된 지분증권 또는 채무증권의 거래에서 발생하는 손익에 대하여는 별도의 회계처리를 하지 않고 보고기간 종료일에 투자일임계약자산의 평가손익에 반영하고 있습니다.

아. 지분법적용투자주식

연결회사는 중대한 영향력을 행사할 수 있는 피투자회사(이하 '지분법피투자회사')에 대한 지분증권에 대하여는 지분법을 적용하여 평가하고 있습니다.

1) 지분변동액의 회계처리

연결회사는 지분법 적용 시 지분법피투자회사의 순자산 변동액 중 회사의 지분율에 해당하는 금액(이하 '지분변동액')은 지분법피투자회사의 순자산가액 변동의 원천에 따라 회계처리하고 있습니다. 즉 ① 지분법피투자회사의 당기순이익(손실)으로 인하여 발생한 지분변동액은 지분법이익(손실)의 과목으로 하여 영업외수익(비용)으로, ② 지분법피투자회사의 전기이월미처분이익잉여금의 변동으로 인한 지분변동액은 (부의) 지분법이익잉여금변동의 과목으로 하여 전기이월미처분이익잉여금으로, ③ 지분법피투자회사의 당기순손익 및 전기이월미처분이익잉여금을 제외한 자본의 증가 또는 감소로 인하여 발생한 지분변동액은 (부의) 지분법자본변동의 과목으로 하여 연결기타포괄손익누계액으로 처리하고 있습니다.

다만, 지분법피투자회사의 전기이월미처분이익잉여금이 중대한 오류수정에 의해 변동하였을 경우에는 회사의 재무제표에 미치는 영향이 중대하지 아니하면 당해 지분변동액은 지분법이익(손실)의 과목으로 하여 영업외수익(비용)으로 처리하며, 지분법피투자회사의 회계정책변경에 의하여 변동하였을 경우에는 당해 지분변동액은 회계 변경과 오류 수정에 관한 기업회계기준에 따라 전기이월미처분이익잉여금에 반영하고 있습니다. 한편 지분법피투자회사가 현금배당금 지급을 결의하는 경우 배당결의 시점에 회사가 수취하게 될 배당금을 지분법적용투자주식에서 직접 차감하고 있습니다.

2) 투자차액의 처리

지분법적용투자주식 취득시점의 피투자회사의 식별 가능한 순자산의 공정가액 중 회사가 취득한 지분율에 해당하는 금액과 취득대가의 차이금액(이하 '투자차액')은 영업권 등으로 보아 기업인수 및 합병 등 기업결합에 관한 기업회계기준에서 정하는 바에 따라 회계처리하고 있습니다. 이에 따라 영업권에 해당하는 금액은 발생연도부터 10년의 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각하고, 부의 영업권에 해당하는 금액은 피투자회사의 식별 가능한 비화폐성자산 중 상각가능자산의 가중평균내용연수에 걸쳐 정액법으로 환입하여 지분법손익에 반영하고 있습니다.

한편 지분법적용피투자회사가 유상증자(유상감자·무상증자·무상감자 포함, 이하 '유상증자' 등)를 실시한 결과 연결회사의 지분율이 증가하는 경우 발생하는 지분변동차액은 투자차액으로 처리하고, 지분율이 감소한 경우 해당 지분변동차액은 처분손익으로 회계처리하고 있습니다.

3) 지분법피투자회사의 순자산 공정가액과 장부가액의 차액에 대한 처리

지분법적용투자주식의 취득시점에 지분법피투자회사의 식별 가능한 자산·부채를 공정가액으로 평가한 금액과 장부가액의 차이금액 중 연결회사의 지분율에 해당하는금액은 당해 자산·부채에 대한 지분법피투자회사의 처리방법에 따라 상각 또는 환입하여 지분법손익에 반영하고 있습니다.

4) 내부거래미실현손익의 제거

연결회사 및 지분법피투자회사간의 거래에서 발생한 손익에 연결회사의 지분율을 곱한 금액 중 보고기간 종료일 현재 보유자산의 장부가액에 반영되어 있는 부분은 연결회사의 미실현손익으로 보며, 이 경우 미실현손익은 지분법적용투자주식에서 가감하고 있습니다.

5) 지분법적용투자주식의 손상차손

연결회사는 지분법적용투자주식의 손상차손 발생에 대한 객관적 증거가 있으며 지분법적용투자주식의 회수가능가액이 장부가액보다 작은 경우에는 당해 지분법적용투자주식에 대하여 손상차손을 인식하여 영업외비용(지분법적용투자주식 손상차손)에 반영하고 있습니다.

지분법적용투자주식에 대하여 손상차손을 인식할 때 미상각된 투자차액이 있는 경우에는 투자차액을 우선 손상차손으로 인식하고 있습니다. 한편 손상차손을 인식한 후에 지분법적용투자주식의 회수가능가액이 회복된 경우에는 이전에 인식하였던 손상차손을 한도로 하여 회복된 금액을 당기이익으로 인식하고 있습니다. 이 경우 회복 후 지분법적용투자주식 장부가액이 당초에 손상차손을 인식하지

않았다면 회복일 현재의 지분법적용투자주식 장부가액이 되었을 금액을 초과하지 않도록 하고 있습니다. 다만, 투자차액에 해당하는 손상차손의 회복은 인정하지 않고 있습니다.

6) 해외소재 지분법피투자회사의 재무제표 환산

연결회사는 해외에 소재하는 지분법피투자회사의 외화표시 재무제표는 연결재무제표에 관한 기업회계기준의 해외소재 종속회사의 재무제표 환산을 준용하여 환산한 후 지분법을 적용하고 있습니다. 원화로 환산한 후 자산에서 부채를 차감한 금액과 자본총계 금액의 차이 중 회사의 지분에 상당하는 금액은 (부의) 지분법자본변동의 과목으로 하여 연결기타포괄손익누계액으로 처리하고 있습니다.

7) 지분법 적용의 중지

연결회사는 지분법을 적용할 때 지분법피투자회사의 손실 등을 반영함으로 인하여 지분법적용투자주식의 장부가액이 '0' 이하가 될 경우에는 더 이상의 지분변동액에 대한 인식을 중지하고 지분법적용투자주식을 '0'으로 처리하고 있습니다.

한편 지분법 적용이 중지된 지분법피투자회사가 유상증자(자본잉여금 및 자본조정외의 증가를 포함)를 한 경우에는 유상증자금액 중 당기 이전에 미반영한 손실에 해당하는 금액은 전기이월미처분이익잉여금의 감소(부의 지분법이익잉여금변동)로 하여 지분법적용투자주식을 차감처리하고 있습니다.

자. 유형자산의 평가 및 감가상각방법

연결회사는 유형자산을 최초에는 취득원가(구입원가 또는 제작원가에 당해 유형자산을 사용할 수 있도록 준비하는 데 직접 관련되는 지출을 합한 금액)로 측정하며, 현물출자, 증여, 기타 무상으로 취득한 유형자산은 공정가액을 취득원가로 하고 있습니다. 다만, 자산재평가법에 의하여 재평가된 자산은 재평가액으로 평가하고 있습니다.

또한 연결회사는 유형자산의 취득 또는 완성 후의 지출이 가장 최근에 평가된 성능 수준을 초과하여 미래 경제적 효익을 증가시키는 지출은 자본적 지출로, 그렇지 않은 경우에는 발생한 기간의 비용으로 인식하고 있습니다.

한편 지배회사는 자산의 제조, 매입, 건설 또는 개발과 관련한 금융비용을 자본화하는 회계처리방침에 따라 유형자산의 건설 등을 위하여 사용한 차입금에 대한 건설기간 중 금융비용을 당해 유형자산의 취득원가에 산입하고 있는 바, 당기 및 전기 중 취득원가에 계상된 금융비용은 각각 4,572,555천 원과 4,696,267천 원입니다. 이로 인하여 이를 기간비용으로 회계처리하였을 경우보다 당기 및 전기순이익은 각각 3,456,997천 원 및 3,404,793천 원 증가하였습니다.

연결회사는 유형자산의 진부화 또는 시장가치의 급격한 하락 등으로 인하여 유형자산의 사용 및 처분으로부터 기대되는 미래의 현금흐름총액의 추정액이 장부가액에 미달하는 경우에는 장부가액을 회수가능가액(순매각가액과 사용가치 중 큰 금액)으로 조정하고 그 차액을 유형자산손상차손으로 처리하고 있습니다.

다만, 차기 이후에 손상차손된 자산의 회수가능가액이 장부가액을 초과하는 경우에는 그 자산이 손상차손을 인식하기 전의 장부가액의 감가상각 후 잔액을 한도로 하여 그 초과액을 유형자산손상차손환입으로 처리하고 있습니다.

유형자산에 대한 감가상각은 아래의 자산별 내용연수에 따라 건물 및 구축물은 정액법, 그 이외의 자산은 정률법에 의하여 계상하고 있습니다. 각 기간의 감가상각비는 다른 자산의 제조와 관련된 경우에는 관련 자산의 제조원가로, 그 밖의 경우에는 판매비와관리비로 계상하고 있습니다.

구분	내용연수
건물	2 ~ 60년
구축물	2 ~ 50년

구분	내용연수
기계장치	2 ~ 18년
차량운반구	2 ~ 19년
공구와 기구	2 ~ 30년

차. 무형자산의 평가 및 상각방법

연결회사는 무형자산을 최초로 인식할 때에는 취득원가(당해 무형자산의 구입원가와 자산을 사용할 수 있도록 준비하는 데 직접 관련되는 지출)로 측정하고 있으며 아래의 추정 내용연수와 상각방법에 따라 산정된 상각액을 직접 차감한 잔액으로 표시하고 있으며, 무형자산의 상각이 다른 자산의 제조와 관련된 경우에는 관련 자산의 제조원가로, 그 밖의 경우에는 판매비와관리비로 계상하고 있습니다.

구분	추정 내용연수	상각방법
산업재산권	5 ~ 20년	정액법
기타무형자산	2 ~ 50년	정액법

한편 무형자산의 진부화 및 시장가치의 급격한 하락 등으로 인하여 무형자산의 회수가능가액(순매각가액과 사용가치 중 큰 금액)이 장부가액에 중요하게 미달하게 되는 경우에는 그 차액을 무형자산손상차손으로 처리하고 있으며, 차기 이후에 손상차손된 자산의 회수가능가액이 장부가액을 초과하는 경우에는 그 자산이 손상차손으로 인식되기 전 장부가액의 상각 후 잔액을 한도로 하여 그 초과금액을 무형자산손상차손환입으로 처리하고 있습니다.

카. 채권·채무의 현재가치평가

연결회사는 장기연불조건외의 매매거래, 장기금전대차거래 또는 이와 유사한 거래에서 발생하는 채권·채무로서 명목가액과 현재가치의 차이가 중요한 경우에는 당해 채권·채무로 인하여 미래에 수취하거나 지급할 총 금액을 유효이자율로 할인한 현재가치로 평가하고 있습니다. 채권·채무의 명목가액과 현재가치의 차액인 현재가치할인차금은 당해 채권·채무의 명목가액에서 차감(또는 부가)하는 형식으로 기재하고 있으며, 이러한 현재가치할인차금은 유효이자율법을 적용하여 상각(또는 환입)하여 이자수익 또는 이자비용에 반영하고 있습니다.

타. 외화거래 및 외화자산·부채의 환산

연결회사는 모든 외화거래를 거래 당시의 환율에 의하여 원화로 환산·기록하고 있는 바, 이들 거래의 결과로 발생하는 외환차익(차손)은 영업외수익(비용)으로 인식하고 있습니다. 또한 연결회사는 화폐성 외화자산 및 외화부채를 보고기간 종료일 현재 서울외국환중개주식회사가 고시하는 기준환율(USD1당: 당기말 1,167.6원, 전기말 1,257.5원)로 평가하고 있으며, 이로 인한 외화환산이익(손실)은 영업외수익(비용)에 반영하고 있습니다.

파. 퇴직급여충당부채

지배회사 및 국내 종속회사는 임직원 퇴직금지급규정에 따라 보고기간 종료일 현재 1년 이상 근속한 전 임직원이 일시에 퇴직할 경우에 지급하여야 할 퇴직금 총 추계액을 퇴직급여충당부채로 설정하고 있으며, 당기말 및 전기말 현재 퇴직금 총 추계액은 각각 172,442,391천 원 및 131,038,859천 원입니다. 또한 국민연금법의 규정에 의하여 1999년 3월까지 국민연금관리공단에 납부한 퇴직금전환금은 국민연금전환금의 과목으로 하여 퇴직급여충당부채에서 차감하는 형식으로 표시하고 있습니다.

한편 지배회사 및 국내 종속회사는 종업원의 수급권을 보장하는 퇴직보험을 삼성생명보험 등에 가입하고 있으며, 납입보험료는

퇴직보험예치금의 과목으로 하여 퇴직급여충당부채에서 차감하는 형식으로 표시하고 있습니다. 연결회사의 당기 및 전기 중 퇴직금 지급액은 각각 14,296,244천 원 및 21,636,969천 원입니다.

하. 충당부채

연결회사는 과거 사건이나 거래의 결과로 현재 의무가 존재하며, 당해 의무를 이행하기 위하여 자원이 유출될 가능성이 매우 높고, 그 의무의 이행에 소요되는 금액을 신뢰성 있게 추정할 수 있는 경우 충당부채로 인식하고 있습니다. 이에 따라 연결회사는 판매보증충당부채 및 제조물배상충당부채 등을 설정하고 있습니다.

거. 파생상품

연결회사는 파생상품을 당해 계약에 따라 발생된 권리와 의무를 자산·부채로 계상하고 있으며, 공정가액으로 평가한 금액을 재무상태표가액으로 하고 있습니다. 파생상품에서 발생한 손익은 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다. 다만, 현금흐름 위험회피를 목적으로 하는 파생상품의 평가손익 중 위험회피에 효과적인 부분은 통화선도평가이익의 과목으로 하여 연결기타포괄손익누계액으로 계상하고 있습니다.

너. 수익인식

연결회사는 제품 매출에 대하여 재화의 소유에 따른 위험과 효익의 대부분이 이전된 시점에 수익으로 인식하고 있습니다.

더. 법인세회계

연결회사는 자산·부채의 장부가액과 세무가액의 차이인 일시적 차이에 대하여 이연법인세를 인식하는 경우, 가산할 일시적 차이에 대한 이연법인세부채는 법인세 관련 기업회계기준서상의 예외항목에 해당하지 않는 경우에는 전액 인식하고 있으며, 차감할 일시적 차이에 대한 이연법인세자산은 향후 과세 소득의 발생이 거의 확실하여 미래의 법인세 절감효과가 실현될 수 있을 것으로 기대되는 경우에 인식하고 있습니다. 이러한 이연법인세자산(부채)은 관련된 자산(부채)항목의 재무상태표상 분류에 따라 재무상태표에 당좌자산(유동부채) 또는 기타비유동자산(비유동부채)으로 분류하고 있으며, 세무상 결손금에 따라 인식하게 되는 이연법인세자산의 경우처럼 재무상태표상 자산항목 또는 부채항목과 관련되지 않은 이연법인세자산과 이연법인세부채는 일시적 차이의 예상 소멸시기에 따라서 유동항목과 기타비유동항목으로 분류하고, 동일한 유동·비유동 구분 내의 이연법인세자산과 이연법인세부채가 동일한 과세당국과 관련된 경우에는 각각 상계하여 표시하고 있습니다.

또한 당기 법인세부담액(환급액)과 이연법인세는 손익계산서상 법인세비용의 계산에 반영하고 있으며, 이 경우 전기 이전의 기간과 관련된 법인세부담액(환급액)을 당기에 인식한 금액(법인세 추납액 또는 환급액)은 당기 법인세부담액(환급액)으로 하여 법인세비용에 포함하고 있습니다. 그러나 당해 기간 또는 다른 기간에 자본계정에 직접적으로 인식되는 거래나 사건 및 기업결합으로부터 발생된 경우에는 각각 자본계정 및 영업권(또는 부의 영업권)에서 직접 가감하고 있습니다.

한편 연결재무제표를 작성할 때 내부거래로 인한 미실현손익의 제거로 인해 발생한 일시적 차이에 대한 법인세효과는 관련 자산을 보유하고 있는 기업에 적용되는 세율을 기준으로 산정하여 이연법인세자산(부채)으로 인식하였습니다.

러. 추정의 사용

대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 재무제표를 작성하기 위해서 연결회사의 경영자는 자산 및 부채의 측정과 관련하여 합리적인 추정과 가정을 사용합니다. 여기에는 매출채권, 재고자산, 이연법인세자산 및 충당부채 등에 대한 평가가 포함됩니다. 이러한 추정과 가정은 추가적인 경험의 축적, 상황의 변화 또는 새로운 정보의 획득 등으로 인하여 변동될 수 있으므로 연결회사의 평가금액은 향후의 실제 결과치와 상이할 수 있습니다.

| 2 | 기업회계기준 등의 위반사항

가. 연결재무제표를 수정하여야 하는 위반사항

해당사항 없음

나. 연결재무제표 수정과 관련없는 위반사항

해당사항 없음

| 3 | 기타 유의하여야 할 사항

가. 한국채택국제회계기준 도입 준비계획 및 추진상황

회사는 2011 회계연도부터 한국채택국제회계기준을 적용하여 재무제표를 작성할 예정입니다. 이를 위해 별도의 도입추진팀을 구성하여 도입에 따른 영향을 사전분석하고 있으며, 관계자에 대한 사내·외 교육을 실시하고 있습니다. 또한 도입 추진계획 및 현황을 주기적으로 경영진에게 보고하고 있습니다. 구체적인 도입 준비계획 및 추진상황은 다음과 같습니다.

주요 활동	준비계획	추진현황(2009.12.31)
IFRS 도입추진팀 운영 및 도입 영향 분석	IFRS 도입추진팀을 운영하여 2010년 중 IFRS 도입준비 완료	· 2008년 6월 IFRS 도입추진팀 구성 · 2008년 6월 전사적 예비적 도입영향 분석 회계법인 용역의뢰 · 2009년 4월 IFRS 도입준비과제의 실행 회계법인 용역의뢰
임직원 교육	2010년 말까지 IFRS 전환작업에 필요한 전문지식 습득	· 실무자교육 수시 실시
회계시스템 정비	2009년 말까지 IFRS 적용을 위한 회계시스템 정비 완료	· 시스템 변경 범위에 대한 분석 완료 및 개발 작업 진행 중 · Manual Process에 대한 변경 작업 진행 중

나. 한국채택국제회계기준과 현행 회계기준과의 회계처리방법 차이 중 해당 기업에 중요한 영향을 줄 것으로 예상되는 사항

회사가 2009년 12월 31일 현재 유효한 한국채택국제회계기준을 적용한 재무제표를 작성하는 경우 현행 기업회계기준을 적용한 재무제표와 유의적인 차이가 발생할 것으로 예상되는 부분은 다음과 같습니다. 이러한 부분은 발생할 모든 차이를 망라한 것은 아니며 향후 추가적인 분석결과에 따라 변경될 수 있습니다. 또한 유의적인 차이의 구체적인 영향을 실무적으로 구할 수 없는 경우도 있습니다.

구분	한국채택국제회계기준	현행회계기준
종업원급여	예측단위 적립방식의 개념에 따라 보험수리적 기법 및 할인율을 사용하여 계산된 예측 퇴직금의 현재가치를 확정급여채무로 계상	보고기간 종료일 현재 임직원 퇴직금 규정에 따라 당기말 현재 1년 이상 근속한 전 임직원이 일시에 퇴직할 경우에 지급하여야 할 퇴직금추계액을 퇴직급여충당부채로 설정
매출채권양도	금융자산 양도 시 위험과 효익의 대부분을 이전하지 않으면 금융자산을 계속 인식함에 따라 매출채권 할인거래를 차입거래로 인식	금융자산 양도 시 금융자산에 대한 통제권을 이전한 것으로 보아 매출채권 할인거래를 매각거래로 인식
연결범위변동	종속기업의 규모와 관계없이 회사가 사실상 지배력을 행사하는 모든 종속기업을 포함	주식회사의 외부감사에 관한 법률에 따라 직전 사업연도말 자산총액이 100억 원에 미달하는 회사는 제외

제56기: 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지
제55기: 2008년 1월 1일부터 2008년 12월 31일까지

다

연결재무제표

1 연결재무상태표		한국타이어주식회사와 그 종속회사		단위: 원
자산	제56(당)기	제55(전)기		
I. 유동자산	2,368,151,171,478	2,534,713,389,335		
(1) 당좌자산	1,472,845,820,310	1,287,928,003,641		
1. 현금및현금성자산	516,653,210,206	296,695,409,628		
2. 단기투자자산	41,099,989,199	70,563,242,015		
3. 매출채권	730,412,812,571	763,405,095,691		
대손충당금	(14,887,100,666)	(13,017,761,205)		
4. 미수금	53,602,230,034	71,951,862,705		
대손충당금	(782,202,728)	(824,841,923)		
5. 미수수익	3,366,299,118	1,638,083,534		
6. 유동성이연법인세자산	10,448,470,267	13,906,330,194		
7. 통화선도자산	2,944,507,370	-		
8. 기타유동자산	129,987,604,939	83,610,583,002		
(2) 재고자산	895,305,351,168	1,246,785,385,694		
1. 제품	312,789,352,346	571,954,785,785		
제품평가충당금	(3,840,410,419)	(10,734,305,101)		
2. 재공품	39,536,608,179	37,695,791,599		
3. 원재료	124,976,984,347	158,716,731,020		
원재료평가충당금	(140,813,662)	(1,806,518,139)		

	제56(당)기	제55(전)기
4. 저장품	20,061,000,359	25,834,935,448
저장품평가충당금	(379,184,388)	(379,184,388)
5. 미착품	402,301,814,406	465,503,149,470
II. 비유동자산	2,634,779,388,382	2,840,095,731,866
(1) 투자자산	43,568,427,303	35,403,512,291
1. 장기금융상품	51,292,303	26,500,000
2. 매도가능증권	11,032,785,929	8,787,717,530
3. 만기보유증권	18,000,000,000	12,002,400,000
4. 지분법적용투자주식	3,474,410,046	3,003,049,783
5. 장기대여금	3,651,213,253	4,388,510,315
대손충당금	(79,198,282)	(79,198,282)
6. 가입권	6,787,906,054	6,624,514,945
7. 기타투자자산	650,018,000	650,018,000
(2) 유형자산	2,426,193,330,588	2,661,338,487,776
1. 토지	351,939,065,529	353,662,511,000
2. 건물	1,129,262,980,426	1,115,803,350,066
감가상각누계액	(214,752,057,188)	(189,727,121,918)
3. 구축물	89,489,787,445	92,587,514,952
감가상각누계액	(25,522,215,509)	(20,904,369,104)
4. 기계장치	2,528,932,221,898	2,507,140,112,262
감가상각누계액	(1,671,890,947,628)	(1,509,889,505,507)
5. 차량운반구	35,824,865,257	36,352,912,614
감가상각누계액	(29,022,714,702)	(29,748,033,867)
6. 공구와기구	757,474,481,274	713,257,076,875
감가상각누계액	(606,195,575,398)	(542,099,612,061)
손상차손누계액	(3,174,377,663)	-
7. 미착기계	2,203,810,291	15,100,322,129
8. 건설중인자산	81,624,006,556	119,803,330,335
(3) 무형자산	23,858,099,514	20,827,794,853
1. 산업재산권	1,982,871,633	1,819,304,207
2. 기타무형자산	21,875,227,881	19,008,490,646
(4) 기타비유동자산	141,159,530,977	122,525,936,946
1. 임차보증금	6,656,945,279	6,810,696,150
2. 비유동성이연법인세자산	133,245,931,472	115,291,795,880
3. 부도어음	4,786,404,061	2,658,069,265
대손충당금	(3,529,749,835)	(2,234,624,349)
자산총계	5,002,930,559,860	5,374,809,121,201

부채	제56(당)기	제55(전)기
I. 유동부채	2,186,107,187,752	2,887,918,781,000
1. 매입채무	458,384,237,144	406,975,857,240
2. 단기차입금	1,066,971,621,567	1,754,928,968,106
3. 유동성장기부채	192,856,362,120	186,858,117,234
4. 미지급금	116,135,094,765	245,829,579,798
5. 미지급비용	81,506,885,114	66,186,885,264
6. 미지급법인세	83,492,351,480	97,816,763,435
7. 미지급배당금	34,773,488	31,141,418
8. 선수금	25,146,554,410	20,995,726,154
9. 예수금	35,541,012,409	13,525,216,963
10. 통화선도부채	283,314,025	-
11. 기타유동부채	125,754,981,230	94,770,525,388
II. 비유동부채	703,316,133,619	719,005,098,647
1. 사채	200,000,000,000	-
사채할인발행차금	(617,689,948)	-
2. 장기차입금	389,133,176,684	620,409,784,122
3. 퇴직급여충당부채	172,442,390,776	131,038,858,876
퇴직보험예치금	(119,696,337,819)	(98,580,880,169)
국민연금전환금	(1,759,865,395)	(2,397,865,067)
4. 임대보증금	14,615,344,767	16,960,220,346
5. 기타비유동부채	49,199,114,554	51,574,980,539
부채총계	2,889,423,321,371	3,606,923,879,647
자본		
I. 지배회사지분	1,999,841,261,543	1,684,435,454,884
1. 자본금	76,094,964,500	76,094,964,500
보통주자본금	76,094,964,500	76,094,964,500
2. 연결자본잉여금	624,003,949,073	624,003,949,073
주식발행초과금	115,653,338,155	115,653,338,155
재평가적립금	456,473,224,343	456,473,224,343
기타자본잉여금	51,877,386,575	51,877,386,575
3. 연결자본조정	(58,462,238,585)	(58,462,238,585)
자기주식	(57,318,201,470)	(57,318,201,470)
기타자본조정	(1,144,037,115)	(1,144,037,115)
4. 연결기타포괄손익누계액	118,567,373,717	123,570,283,945
매도가능증권평가손익	(2,571,067,107)	(4,709,710,934)
지분법자본변동	487,910	-

	제56(당)기	제55(전)기
해외사업환산손익	120,832,181,562	128,279,994,879
통화선도평가이익	305,771,352	-
5. 연결이익잉여금	1,239,637,212,838	919,228,495,951
법정적립금	40,978,989,284	40,823,323,437
임의적립금	875,253,101,395	851,618,526,532
미처분연결이익잉여금	323,405,122,159	26,786,645,982
II. 소수주주지분	113,665,976,946	83,449,786,670
자본총계	2,113,507,238,489	1,767,885,241,554
부채 및 자본총계	5,002,930,559,860	5,374,809,121,201

제56기: 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지
제55기: 2008년 1월 1일부터 2008년 12월 31일까지

| 2 | **연결손익계산서** 한국타이어주식회사와 그 종속회사 단위: 원

과목	제56(당)기	제55(전)기
I. 매출액	5,145,135,731,602	4,461,209,329,801
II. 매출원가	3,626,695,676,548	3,395,034,205,393
III. 매출총이익	1,518,440,055,054	1,066,175,124,408
IV. 판매비와관리비	898,235,392,080	857,391,456,635
1. 급여	117,260,399,651	100,535,221,868
2. 퇴직급여	8,648,742,270	7,094,669,723
3. 복리후생비	18,498,309,841	18,339,288,700
4. 도급용역비	29,569,472,361	26,339,125,389
5. 수도광열비	5,248,411,461	4,059,552,571
6. 소모품비	5,046,336,802	5,027,255,435
7. 수선비	2,610,516,268	2,518,521,593
8. 운반비	121,439,447,817	105,721,921,494
9. 선임	114,769,730,324	161,327,187,300
10. 포장비	11,496,561,949	9,414,056,316
11. 광고선전비	107,136,100,405	94,262,590,244
12. 기타수출제비용	13,111,986,210	13,203,457,137
13. 해외시장개척비	190,698,495	436,720,789
14. 판매파열품비	26,659,180,638	27,005,026,634
15. 시험분석비	5,418,586,736	5,211,597,891
16. 해외지사유지비	5,038,185,439	3,941,567,222
17. 여비교통비	12,175,201,080	11,467,852,868
18. 교육훈련비	2,097,308,965	2,402,411,526

과목	제56(당)기	제55(전)기
19. 통신비	4,166,587,800	4,214,682,835
20. 접대비	5,432,071,581	4,986,962,941
21. 차량유지비	2,554,721,364	2,724,709,240
22. 도서인쇄비	910,762,315	794,558,813
23. 지급수수료	56,960,007,896	50,144,852,370
24. 지급임차료	49,882,543,135	41,638,065,429
25. 감가상각비	39,029,005,375	37,417,498,092
26. 무형자산상각비	3,473,197,210	3,578,172,389
27. 보험료	8,884,056,382	7,234,009,338
28. 세금과공과	17,684,050,421	17,188,803,837
39. 대손상각비	5,541,193,989	2,504,939,590
30. 경상연구개발비	96,171,663,110	85,846,237,390
31. 잡비	1,130,354,790	809,939,671
V. 영업이익	620,204,662,974	208,783,667,773
VI. 영업외수익	251,131,118,086	351,705,997,553
1. 이자수익	16,117,973,687	14,502,705,228
2. 배당금수익	922,228,598	1,759,060,929
3. 수수료수익	1,554,901,071	848,799,763
4. 기술료수익	583,512,695	464,829,545
5. 임대료수익	2,423,204,341	2,706,342,340
6. 외환차익	167,776,433,699	232,591,875,432
7. 외화환산이익	25,751,149,913	75,977,052,494
8. 대손충당금환입	-	95,953,491
9. 통화선도평가이익	2,541,115,085	-
10. 통화선도거래이익	3,290,783,260	10,034,627
11. 매도가능증권처분이익	208,819,562	180,720,008
12. 지분법이익	440,125,443	577,222,236
13. 유형자산처분이익	3,498,012,007	1,643,392,661
14. 기타영업외수익	26,022,858,725	20,348,008,799
VII. 영업외비용	359,152,235,527	479,759,230,764
1. 이자비용	84,661,714,182	82,053,596,568
2. 외환차손	175,824,818,007	263,779,577,806
3. 외화환산손실	25,328,853,531	82,706,456,824
4. 단기투자자산평가손실	22,512,340	217,472,760
5. 매출채권처분손실	23,524,052,556	36,876,465,107
6. 통화선도평가손실	283,314,025	-

과목	제56(당)기	제55(전)기
7. 통화선도거래손실	-	94,790,133
8. 재고자산폐기손실	405,184,894	5,873,930,664
9. 매도가능증권처분손실	10,659,500	16,146,038
10. 매도가능증권손상차손	25,943,003	295,262,672
11. 지분법손실	1,929,495,884	-
12. 유형자산처분손실	31,128,110,769	4,338,307,864
13. 무형자산처분손실	-	4,080,832
14. 무형자산손상차손	-	950,896,687
15. 기타자산처분손실	55,086,899	902,000
16. 기부금	1,989,466,846	788,556,504
17. 기타영업외비용	13,963,023,091	1,762,788,305
VIII. 법인세비용차감전순이익	512,183,545,533	80,730,434,562
IX. 법인세비용	136,515,232,331	57,187,478,993
X. 당기순이익	375,668,313,202	23,542,955,569
지배회사지분순이익	342,187,206,237	(20,152,604,505)
소수주주지분순이익	33,481,106,965	43,695,560,074
XI. 주당순익(지배회사지분 주당순익)		
기본 및 희석 주당순이익	2,357	(137)

제56기: 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지
 제55기: 2008년 1월 1일부터 2008년 12월 31일까지

제56기: 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지
 제55기: 2008년 1월 1일부터 2008년 12월 31일까지

| 3 | 연결자본변동표 한국타이어주식회사와 그 종속회사 단위: 원

과목	자본금	연결자본잉여금	연결자본조정	연결기타포괄 손익누계액	연결이익잉여금	소수주주지분	총계
제55기							
2008. 1.1(보고금액)	76,094,964,500	620,789,042,955	(10,388,820,724)	2,209,507,692	980,082,360,737	40,558,184,971	1,709,345,240,131
회계정책변경누적효과	-	3,214,906,118	(2,008,925,386)	-	3,233,430,346	-	4,439,411,078
수정후 기초자본	76,094,964,500	624,003,949,073	(12,397,746,110)	2,209,507,692	983,315,791,083	40,558,184,971	1,713,784,651,209
연차배당	-	-	-	-	(37,047,482,250)	-	(37,047,482,250)
처분후 자본	76,094,964,500	624,003,949,073	(12,397,746,110)	2,209,507,692	946,268,308,833	40,558,184,971	1,676,737,168,959
당기순이익	-	-	-	-	(20,152,604,505)	43,695,560,074	23,542,955,569
연결범위변동으로 인한 자본변동	-	-	68,458,584	10,761,920	(6,887,208,377)	-	(6,807,987,873)
자기주식의 취득	-	-	(46,997,839,330)	-	-	-	(46,997,839,330)
기타자본조정변동	-	-	(327,137,320)	-	-	-	(327,137,320)
기타자본조정의	-	-	1,192,025,591	-	-	-	1,192,025,591
매도가능증권 평가손실대체							
매도가능증권평가이익	-	-	-	(4,386,032,543)	-	(803,958,375)	(5,189,990,918)
해외사업환산손익	-	-	-	125,736,046,876	-	-	125,736,046,876
2008.12.31	76,094,964,500	624,003,949,073	(58,462,238,585)	123,570,283,945	919,228,495,951	83,449,786,670	1,767,885,241,554
제56기							
2009. 1.1(보고금액)	76,094,964,500	624,003,949,073	(58,462,238,585)	123,570,283,945	919,228,495,951	83,449,786,670	1,767,885,241,554
연차배당	-	-	-	-	(21,778,489,350)	(3,150,657,500)	(24,929,146,850)
처분후 자본	76,094,964,500	624,003,949,073	(58,462,238,585)	123,570,283,945	897,450,006,601	80,299,129,170	1,742,956,094,704
당기순이익	-	-	-	-	342,187,206,237	33,481,106,965	375,668,313,202
매도가능증권평가손익	-	-	-	2,138,643,827	-	(114,259,189)	2,024,384,638
지분법자본변동	-	-	-	487,910	-	-	487,910
통화선도평가이익	-	-	-	305,771,352	-	-	305,771,352
해외사업환산손익	-	-	-	(7,447,813,317)	-	-	(7,447,813,317)
2009.12.31	76,094,964,500	624,003,949,073	(58,462,238,585)	118,567,373,717	1,239,637,212,838	113,665,976,946	2,113,507,238,489

| 4 | 연결현금흐름표 한국타이어주식회사와 그 종속회사 단위: 원

과목	제56(당)기	제55(전)기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	1,111,621,716,149	(14,477,847,779)
1. 당기순이익	375,668,313,202	23,542,955,569
2. 현금의 유출이 없는 비용 등의 가산	542,901,662,797	574,754,469,303
재고자산평가손실	-	79,284,000
퇴직급여	55,853,847,464	22,374,241,348
판매파열품비	2,310,006,041	5,287,627,753
사채할인발행차금상각(이자비용)	241,810,052	38,096,290
감가상각비	373,937,330,798	411,900,328,094
무형자산상각비	4,115,992,845	4,201,766,561
대손상각비	5,541,193,989	2,504,939,590
외환차손	18,625,098,448	41,470,000
외화환산손실	24,892,023,290	78,970,051,343
단기투자자산평가손실	22,512,340	217,472,760
매출채권처분손실	23,524,052,556	36,876,465,107
통화선도평가손실	283,314,025	-
통화선도거래손실	-	94,790,133
재고자산폐기손실	405,184,894	5,873,930,664
매도가능증권처분손실	10,659,500	16,146,038
매도가능증권손상차손	25,943,003	295,262,672
지분법손실	1,929,495,884	-
유형자산처분손실	31,128,110,769	4,338,307,864
무형자산처분손실	-	4,080,832
무형자산손상차손	-	950,896,687
기타자산처분손실	55,086,899	902,000
기타영업외비용	-	688,409,567
3. 현금의 유입이 없는 수익 등의 차감	(56,811,790,121)	(77,658,773,665)
재고자산 평가충당금환입	(8,559,599,159)	-
현재가치할인차금상각(이자수익)	-	(1,264,646)
외환차익	(11,678,906,845)	-
외화환산이익	(25,751,149,913)	(75,096,211,003)
대손충당금환입	-	(95,953,491)
통화선도평가이익	(2,541,115,085)	-
통화선도거래이익	(3,290,783,260)	(10,034,627)
매도가능증권처분이익	(208,819,562)	(180,720,008)
지분법이익	(440,125,443)	(577,222,236)
유형자산처분이익	(3,498,012,007)	(1,643,392,661)

과목	제56(당)기	제55(전)기
기타영업외수익	(843,278,847)	(53,974,993)
4. 영업활동으로 인한 자산부채의 변동	249,863,530,271	(535,116,498,986)
매출채권의 감소(증가)	(13,187,261,579)	75,305,960,403
재고자산의 감소(증가)	291,544,917,858	(370,662,563,519)
미수금의 감소(증가)	13,223,360,591	(53,982,194,739)
미수수익의 증가	(1,741,632,440)	(757,725,133)
기타유동자산의 증가	(47,434,485,374)	(29,862,094,856)
부도어음의 감소(증가)	(2,291,074,886)	3,450,639,258
이연법인세자산의 증가	(17,627,673,761)	(54,189,922,760)
매입채무의 증가(감소)	131,187,584,814	(188,155,298,820)
미지급금의 증가(감소)	(123,541,304,246)	30,667,585,616
미지급비용의 증가(감소)	9,550,877,972	1,365,517,155
미지급법인세의 증가(감소)	(11,303,281,041)	45,609,419,584
미지급배당금의 증가	3,632,070	6,744,920
선수금의 증가	4,183,480,196	4,972,876,648
예수금의 증가(감소)	22,854,198,222	(3,976,230,444)
임대보증금의 감소	(2,360,491,199)	(820,064,000)
기타유동부채의 증가	32,236,172,494	24,485,334,721
판매보증충당부채의 감소	(43,108,680)	-
퇴직금의 지급	(14,296,243,606)	(21,636,969,205)
퇴직보험예치금의 감소(증가)	(20,605,010,378)	3,074,902,407
국민연금전환금의 감소	127,552,400	204,352,800
기타비유동부채의 감소	(616,679,156)	(216,769,022)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(235,071,746,578)	(354,628,960,905)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	129,585,281,368	62,964,312,561
단기투자자산의 감소	107,430,660,407	46,827,419,555
매도가능증권의 처분	527,569,034	4,698,993,436
만기보유증권의 회수	2,400,000	156,000
장기금융상품의 감소	-	8,000,000
장기대여금의 감소	906,619,249	1,116,851,883
가입권의 처분	285,268,362	111,090,909
기타투자자산의 감소	-	33,228,250
통화선도의 순감소	3,288,550,000	-
임차보증금의 회수	1,120,716,633	1,297,987,473
유형자산의 처분	16,023,497,683	8,870,585,055
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(364,657,027,946)	(417,593,273,466)
단기투자자산의 증가	(79,664,766,949)	(58,530,272,528)

과목	제56(당)기	제55(전)기
매도가능증권의 취득	(128,390,000)	(30,942,608)
만기보유증권의 취득	(6,000,000,000)	(12,000,000,000)
지분법적용투자주식의 취득	(1,960,105,177)	-
장기대여금의 증가	(944,885,920)	(1,806,044,863)
가입권의 취득	(401,341,527)	(85,234,800)
유형자산의 취득	(274,096,062,389)	(341,870,031,840)
무형자산의 취득	(516,175,939)	(408,610,504)
임차보증금의 증가	(945,300,045)	(2,862,136,323)
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	(651,288,863,452)	455,743,826,162
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	257,834,447,238	705,140,918,005
단기차입금의 순증가	-	626,051,285,570
사채의 증가	199,140,500,000	-
장기차입금의 차입	58,693,947,238	79,089,632,435
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(909,123,310,690)	(249,397,091,843)
단기차입금의 순감소	(634,047,214,762)	-
유동성장기부채의 상환	(186,222,761,328)	(146,511,903,913)
장기차입금의 조기상환	(63,924,187,750)	(18,335,761,150)
배당금의 지급	(24,929,146,850)	(37,551,587,450)
자기주식의 취득	-	(46,997,839,330)
IV. 연결실체의 변동으로 인한 현금의 증가	71,512,474	3,553,053,303
V. 외화환산으로 인한 현금의 증가(감소)	(5,374,818,015)	28,374,045,419
VI. 현금의 증가	219,957,800,578	118,564,116,200
VII. 기초의 현금	296,695,409,628	178,131,293,428
VIII. 기말의 현금	516,653,210,206	296,695,409,628

라
연결대상회사의
변동현황

사업연도	당기에 연결에 포함된 회사	전기대비 연결에 추가된 회사	전기대비 연결에서 제외된 회사
제56기	한국타이어(주) (주)아트라스비엑스 (주)대화산기 (주)엠피론티어 Hankook Tire America Corp. Hankook Tyre U.K. Ltd. Hankook Tire China Co., Ltd. Jiangsu Hankook Tire Co.,Ltd Hankook Reifen Deutschland GmbH Hankook Tire France SARL Hankook Tire Netherlands B.V. Hankook Tire Japan Corp. Hankook Tire Canada Corp. Hankook Tire China Regional Headquarters Hankook Tire Europe Holdings B.V. Hankook Tire Hungary Ltd. Hankook Espana S.A. Hankook Tire Italia SARL Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft 등 19개사	해당사항 없음	Ocean Capital Investment(L) Ltd.1개사
제55기	한국타이어(주) (주)아트라스비엑스 (주)대화산기 (주)엠피론티어 Hankook Tire America Corp. Hankook Tyre U.K. Ltd. Hankook Tire China Co., Ltd. Jiangsu Hankook Tire Co.,Ltd Hankook Reifen Deutschland GmbH Hankook Tire France SARL Hankook Tire Netherlands B.V. Hankook Tire Japan Corp. Hankook Tire Canada Corp. Hankook Tire China Regional Headquarters Ocean Capital Investment(L) Ltd. Hankook Tire Europe Holdings B.V. Hankook Tire Hungary Ltd.	Hankook Espana S.A. Hankook Tire Italia SARL Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft 등 3개사	(주)에이에스에이 1개사

사업연도	당기에 연결에 포함된 회사	전기대비 연결에 추가된 회사	전기대비 연결에서 제외된 회사
	Hankook Espana S.A. Hankook Tire Italia SARL Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft 등 20개사		

마
연결회계정보에
관한 사항

| 1 | 최근 사업연도의 연결대상회사의 주요 회계기준 변경내용 및 그 사유

Financial Statements (Consolidated) 중 '1. - **라** - | 1 | 연결재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책' 내용을 참조하시기 바랍니다.

| 2 | 최근 사업연도 중 연결당기순손익의 주된 변동원인

단위: 백만 원

구분	금액	증감액	비율	원인
제56기	375,668	352,125	1495.7%	매출확대 및 원가절감 노력, 중국법인 및 헝가리공장 이익확대
제55기	23,543	(136,148)	(85.3%)	중국법인 및 헝가리공장 손실증가

Corporate Governance

1. 이사회 등 회사의 기관 및 계열회사에 관한 사항

가

이사회에 관한 사항

| 1 | **이사회**

가. 이사회 구성 개요

제56기 말 현재 당사의 이사회는 3인의 상근이사, 4인의 사외이사 등 7인의 이사로 구성되어 있습니다. 또한 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회 등 3개의 소위원회가 있습니다.

나. 이사회 주요 활동내역

회사	개최일자	의안내용	가결 여부	비고
09-정기-1	2009.01.19	2008년 개별결산 보고의 건	가결	-
		2008년 연결결산 보고의 건	가결	-
		2009년 인사 및 조직개편 보고의 건	가결	-
		제55기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	-
09-임시-1	2009.02.09	제79회 무보증사채 발행	가결	-
09-임시-2	2009.02.25	제55기 정기주주총회 소집의 건	가결	-
		제55기 재무제표 승인의 건	가결	-
		특수관계인간의 거래 승인의 건	가결	-
		2008년 하반기 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	가결	-
		가흥법인의 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
		이탈리아법인의 차입관련 Subordination Agreement 승인	가결	-
09-임시-3	2009.03.06	제80회 무보증사채 발행	가결	-
09-임시-4	2009.03.20	여신한도 연장 및 조건변경	가결	-
		강소법인 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
		가흥법인 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
09-임시-5	2009.04.10	여신한도 연장 및 조건변경	가결	-
		호주법인 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
		유럽지주회사 자본금 증자	가결	-
		강소법인 현지금융에 대한 대여금 제공	가결	-
09-정기-2	2009.04.20	2009년 1분기 개별결산 보고의 건	가결	-
		2009년 1분기 연결결산 보고의 건	가결	-
		헝가리공장 Suretyship Agreement 기간 연장	가결	-
09-임시-6	2009.05.29	물류센터 건축에 대한 승인	가결	-
09-정기-3	2009.07.16	2009년 상반기 개별결산 보고의 건	가결	-
		2009년 상반기 연결결산 보고의 건	가결	-
09-임시-7	2009.10.08	가흥법인의 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
		강소법인의 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
09-정기-4	2009.10.19	2009년 3분기 개별결산 보고의 건	가결	-
		2009년 3분기 연결결산 보고의 건	가결	-
		2009년 상반기 내부회계관리제도 운영실태 보고	가결	-
09-임시-8	2009.11.30	지점 신설 및 폐쇄, 이전에 관한 건	가결	-

회사	개최일자	의안내용	가결 여부	비고
		지점 신설의 건	가결	-
09-임시-9	2009.12.22	강소법인의 Standby L/C 개설 관련 지급보증의 건	가결	-
10-정기-1	2010.01.15	2009년 개별결산 보고의 건	가결	-
		2009년 연결결산 보고의 건	가결	-
		2010년 인사 및 조직개편 보고	가결	-
		중장기 전사 증설 계획 보고의 건	가결	-
		재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	-
10-임시-1	2010.01.28	가흥법인의 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
10-임시-2	2010.02.17	여신한도 연장의 건	가결	-
		헝가리공장 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
		사외이사 보수 조정의 건	가결	-
10-임시-3	2010.02.25	하반기 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	가결	-
		제56기 정기주주총회 소집의 건	가결	-
		제56기 재무제표 승인의 건	가결	-
		특수관계인간의 거래 승인의 건	가결	-
		Hankook Tire 위탁직영점 영업 부문에 대한 지배인 선임 및 변경	가결	-
10-임시-4	2010.03.15	강소법인의 Standby L/C 개설 관련 지급보증 연장의 건	가결	-
		여신한도 연장의 건	가결	-

다. 이사회에서의 사외이사의 주요 활동내역

회사	개최일자	사외이사 참석인원	비고
09-정기-1	2009.01.19	4(4)	-
09-임시-1	2009.02.09	4(4)	-
09-임시-2	2009.02.25	4(4)	-
09-임시-3	2009.03.06	4(4)	-
09-임시-4	2009.03.20	4(4)	-
09-임시-5	2009.04.10	4(4)	-
09-정기-2	2009.04.20	4(4)	-
09-임시-6	2009.05.29	4(4)	-
09-정기-3	2009.07.16	3(4)	-
09-임시-7	2009.10.08	4(4)	-
09-정기-4	2009.10.19	4(4)	-
09-임시-8	2009.11.30	4(4)	-
09-임시-9	2009.12.22	4(4)	-
10-정기-1	2010.01.15	3(4)	-
10-임시-1	2010.01.28	3(4)	-

회차	개최일자	사외이사 참석인원	비고
10-임시-2	2010.02.17	3(4)	-
10-임시-3	2010.02.25	3(4)	-
10-임시-4	2010.03.15	4(4)	-

주) 괄호안 숫자는 총 사외이사 수임.

2 | 이사회 내 위원회

가. 이사회 내의 위원회 구성현황(2008년 12월 31일 현재)

이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회 등 3개의 소위원회가 있습니다.

1) 감사위원회: '2. 감사제도에 관한 사항'을 참조하시기 바랍니다.

2) 사외이사후보추천위원회

위원회명	구성	성명	설치목적 및 권한사항	비고
사외이사추천위원회	現 한국타이어 대표이사	서승화	사외이사후보 추천	-
		김휘중		
		現 한국타이어 사외이사		
		황원오		
		민해영		
		이용성		

3) 경영위원회

위원회명	구성	성명	설치목적 및 권한사항	비고
경영위원회	한국타이어 등기이사	서승화	경영 일반에 관한 사항 심의 및 의결	-
		김휘중	재무 등에 관한 사항 심의 및 의결	
		조양래		

주) 관련법 및 규정에서 이사회 의결을 필요로 하는 경우 경영위원회 의결 제외됩니다.

나. 이사회 내의 위원회 활동내역

1) 감사위원회: '2. 감사제도에 관한 사항' 참조

2) 사외이사후보추천위원회

위원회명	개최일자	의안내용	가결 여부	사외이사의 성명	
사외이사후보추천위원회	2009.02.27	사외이사후보 추천	가결	민해영	이용성(출석률: 100%)
				황원오(출석률: 100%)	
				찬반 여부	
				-	찬성
					찬성

주) 제56기(2009.01.01~2009.12.31) 활동내역이며, 2009. 02. 27 개최된 위원회 안건은 민해영 사외이사의 사외이사후보 추천이었기에 본인의 참석 여부는 출석률 산정에 기재하지 아니하였습니다.

3) 경영위원회

위원회명	개최일자	의안내용	가결 여부	비고
경영위원회	2009.01.19	신규차입금 기체의 건	가결	-
		여신한도 연장의 건	가결	-
		개·보수 투자에 대한 시설자금 한도 약정의 건	가결	-
	2009.02.16	여신 신규 약정의 건	가결	-
		2009.02.26	강소법인 현지금융에 대한 지급보증 제공	가결
	2009.03.02	호주법인 운영자금을 위한 자본금 증자 참여	가결	-
	2009.04.03	하남법인 현지금융에 대한 지급보증 제공	가결	-
		중국법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2009.04.20	여신한도 연장의 건	가결	-
	2009.05.25	여신한도 연장의 건	가결	-
	2009.06.08	여신한도 연장의 건	가결	-
	2009.06.16	독일법인의 차입 관련 Subordination Agreement 승인	가결	-
	2009.06.29	가흥법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
		프랑스법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2009.07.06	여신한도 증액의 건	가결	-
	2009.07.17	임원배상책임보험(D&O) 가입의 건	가결	-
	2009.07.27	여신한도 연장의 건	가결	-
		강소법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
		영국법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2009.08.24	여신한도 증액의 건	가결	-
2009.08.27	유럽지주회사 자본금 증자	가결	-	
2009.10.06	여신한도 연장의 건	가결	-	
	캐나다법인에 대한 LOC, Priority Agreement 제공	가결	-	
	일본법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-	
2009.11.16	강소법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-	

위원회명	개최일자	의안내용	가결 여부	비고
경영위원회	2009.12.14	헝가리 생산법인 현지금융에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2009.12.28	여신한도 연장외의 건	가결	-
		강소법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
		이탈리아법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2010.01.28	금산공장 OTR동 TBR 대체 증설외의 건	가결	-
	2010.02.09	이탈리아법인의 차입관련 Subordination Agreement 승인	가결	-
	2010.03.05	강소법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
		NEGO 관련 수출보험계약 연장	가결	-
		유럽지주회사 자본 증자	가결	-

3 | 이사의 독립성

가. 이사후보의 인적사항에 관한 주주 전 공시 여부 및 주주의 추천 여부

1) 2009년 2월 25일 회사는 '주주총회 소집통지, 공고사항'에 경영참고사항 목적사항별 참고서류를 공시하였습니다.

가) 후보자의 성명·생년월일·추천인·최대주주와의 관계·사외이사후보자 여부

후보자 성명	생년월일	사외이사후보자 여부	최대주주와의 관계	추천인
민해영	1937.10.29	사외이사	없음	사외이사후보추천위원회

총 (1) 명

나) 후보자의 주된직업·약력·당해법인과의 최근 3년간 거래내역

후보자 성명	주된 직업	약력	당해 법인과의 최근 3년간 거래내역
민해영	한국타이어(주) 사외이사	1960년 서울대학교 경제학 졸업 1980년 재무부 관세국장 1998년 한국여성전문금융협회 회장 現 한국타이어 사외이사	없음

2) 2010년 2월 25일 회사는 '주주총회 소집통지, 공고사항'에 경영참고사항 목적사항별 참고서류를 공시하였습니다.

가) 후보자의 성명·생년월일·추천인·최대주주와의 관계·사외이사후보자 여부

후보자 성명	생년월일	사외이사후보자 여부	최대주주와의 관계	추천인
장선곤	1925.09.13	사외이사	없음	사외이사후보추천위원회

총 (1) 명

나) 후보자의 주된 직업·약력·당해 법인과의 최근 3년간 거래내역

후보자 성명	주된 직업(현재)	약력	당해 법인과의 최근 3년간 거래내역
장선곤	한국타이어(주) 사외이사	1969년 고려대 경영대학원 수료 1970년 한국타이어(주) 대표이사 1979년 동신화학공업(주) 대표이사	없음

나. 사외이사후보추천위원회 설치 및 구성 현황

성명	사외이사 여부	비고
서승화	상근이사	위원장
김취중	상근이사	-
민해영	사외이사	-
이용성	사외이사	-
황원오	사외이사	-

다. 감사위원회 위원을 제외한 이사의 현황

성명	주요 경력	최대주주 등과의 이해관계	추천인	회사와의 거래	비고
조양래	1956년 경기고등학교 졸업	최대주주 본인	이사회	없음	한국타이어(주) 회장
	1962년 미국 UNIV. OF ALABAMA 졸업				
	1969년 한국타이어(주) 상무이사				
	1979년 한국타이어(주) 대표이사 사장				
서승화	1980년 한국타이어(주) 회장	해당사항 없음	이사회	없음	한국타이어(주) 부회장
	1967년 보성고등학교 졸업				
	1971년 한국외국어대학교 정치외교학과 졸업				
	2006년 한국타이어(주) 구주지역 본부장				
김취중	1963년 서울고등학교 졸업	해당사항 없음	이사회	없음	한국타이어(주) 사장
	1971년 서울대학교 응용화학과 졸업				
	1974년 U.S.A AKRON대 석사(고분자공학)				
	2003년 한국타이어(주) 연구생산기술 본부장				
장선곤	1969년 고려대학교 경영대학원 수료	해당사항 없음	사외이사후보 추천위원회	없음	사외이사
	1970년 한국타이어(주) 대표이사				
	1979년 동신화학공업(주) 대표이사				

2. 감사제도에 관한 사항

| 1 | 감사위원회

가. 감사위원회 구성 개요

당사는 본 보고서 제출일 현재 감사위원회를 별도로 설치하고 있습니다.

감사위원회 위원은 3인이며, 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.

나. 감사위원회 구성 방법

당사는 제47기 정기주총회 결의에 의거, 정관에 감사위원회 설치근거를 신설하여 상법 제415조의 2에서 규정하고 있는 상법상의 감사위원회를 설치하였으며 구성방법 등은 아래와 같습니다.

1) 구성

- ① 위원회 위원은 주주총회 결의에 의하여 선임한다.
- ② 위원회는 3인 이상의 이사로 구성한다.
- ③ 위원 총수 중 상법 제415조의 2 제2항 각호에 해당되는 자가 3분의 1을 초과할 수 없다.
- ④ 사외이사인 위원이 사임·사망 등의 사유로 인하여 제3항의 규정에 의한 구성요건에 미달하게 된 때에는 그 사유가 발생한 후 최초로 소집되는 주주총회에서 위원회의 구성요건에 충족되도록 하여야 한다.

2) 직무와 권한

- ① 위원회는 회사의 회계와 업무를 감사한다.
- ② 위원회는 언제든지 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있다.
- ③ 위원회는 상기 제1항 내지 제2항 외에 법령 또는 정관에 정하여진 사항과 이사회가 위임한 사항을 처리한다.

3) 결의방법

- ① 위원회의 결의는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수로 한다. 이 경우 위원회는 위원의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고 모든 위원이 동영상 및 음성을 동시에 송·수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용할 수 있으며, 이 경우 당해 위원은 위원회에 직접 출석한 것으로 본다.

4) 위원장

- ① 위원회는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수의 결의로 위원회를 대표할 위원장을 사외이사 중에서 선정하여야 한다. 이 경우 수인의 위원이 공동으로 위원회를 대표할 것을 정할 수 있다.
- ② 위원장은 위원회의 업무를 총괄하며 위원회의 효율적인 운영을 위하여 위원별로 업무를 분장할 수 있다.
- ③ 위원장의 유고 시에는 위원회에서 정한 위원이 그 직무를 대행한다.

5) 종류

- ① 위원회는 정기위원회와 임시위원회로 한다.
- ② 정기위원회는 매분기 1회 개최함을 원칙으로 한다. 단, 부득이한 사정이 있는 경우에는 위원장은 그 개최를 연기 또는 중지할 수 있다.
- ③ 임시위원회는 필요에 따라 수시로 개최한다.

6) 소집권자

- ① 위원회는 위원장이 소집한다.
- ② 각 위원은 위원장에게 의안과 그 사유를 밝혀 위원회 소집을 요구할 수 있다. 위원장이 정당한 사유 없이 위원회를 소집하지 아니하는 경우에는 위원회 소집을 요구한 위원이 위원회를 소집할 수 있다.

7) 소집절차

- ① 위원회를 소집함에는 회일을 정하고 그 1주일간 전에 각 위원에 대하여 통지를 발송하여야 한다.
- ② 위원회는 위원 전원의 동의를 있는 때에는 제1항의 절차 없이 언제든지 회의를 열 수 있다.

8) 부의사항

위원회에 부의할 사항은 다음과 같다.

- ① 주주총회에 관한 사항
- ② 이사 및 이사회에 관한 사항
- ③ 감사에 관한 사항

9) 의사록

- ① 위원회의 의사에 관하여는 의사록을 작성한다.
- ② 의사록에는 의사의 안건, 경과요령, 그 결과, 반대하는 자와 그 반대이유를 기재하고 출석한 위원이 기명날인 또는 서명한다.

다. 감사위원회(감사)의 감사업무에 필요한 경영정보 접근을 위한 내부장치 마련 여부

당사는 감사위원회의 감사업무에 필요한 경영정보 접근을 용이하게 하기 위하여, 회사 내부규정인 ‘감사위원회 운영규정’을 제정하여 위원회는 언제든지 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있도록 명기함으로써 활동의 근거를 마련한다.

라. 감사위원회(감사)의 인적사항 및 독립성

성명	주요 경력	최대주주 등과의 이해관계	추천인	비고
황원오	1960년 서울대학교 경제학 졸업 1981년 미국서던캘리포니아대 대학원 조세 정책수로 1990~1991년 재무부 국제심판소장 1991~1992년 증권관리위원회 상임위원 1992~1995년 한국조폐공사 사장 1995~1996년 한국조폐공사 이사장(비상근) 1996~1998년 대전대학교 경상대 회계학 초빙교수	해당사항 없음	사외이사후보추천위원회	-
민해영	1960년 서울대학교 경제학 졸업 1985~1988년 정무제1장관실 차관 1989~1995년 기술신용보증기금 이사장 1998~2000년 여신전문금융협회 회장	해당사항 없음	사외이사후보추천위원회	-

3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

가. 집중투표제의 채택 여부

당사는 집중투표제를 채택하고 있지 않습니다.

나. 서면투표제 또는 전자투표제의 채택 여부

당사는 2000년 3월 17일 주주총회를 통하여 서면투표제를 채택하기로 결의한 바 있습니다. 당사의 정관 제 29조 1항에 따르면, 주주는 총회에 출석하지 아니하고 서면으로 의결권을 행사할 수 있다고 명시되어 있습니다.

다. 소수주주권의 행사 여부

공시대상 기간 동안 소수주주권의 행사는 발생하지 않았습니다.

성명	주요 경력	최대주주 등과의 이해관계	추천인	비고
이용성	1960년 서울대학교 경제학 졸업 1988년 재무부 기획관리실장 2001년 (주)하이닉스반도체 사외이사 1999년 ~ 현재 현대경제연구원 사외감사	해당사항 없음	사외이사후보추천위원회	-

마. 감사위원회(감사)의 주요 활동내역

회차	개최일자	의안내용	가결 여부	사외 이사의 성명		
				민해영 (출석률:100%)	이용성 (출석률:100%)	황원오 (출석률:100%)
09-정기-1	2009.01.19	2008년 개별결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2008년 연결결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2008년 4분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
09-정기-2	2009.04.20	2009년 1분기 개별결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2009년 1분기 연결결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2009년 1분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
09-정기-3	2009.07.16	2009년 상반기 개별결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2009년 상반기 연결결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2009년 2분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
09-정기-4	2009.10.19	2009년 3분기 개별결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2009년 3분기 연결결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2009년 상반기 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2009년 3분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
10-정기-1	2010.01.15	2009년 개별결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		제56기 재무제표 및 영업보고서 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2009년 연결결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		외부감사인 선정 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2009년 4분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성

4. 계열회사 등의 현황

가. 한국타이어 기업집단의 계열회사 현황은 다음과 같습니다.

회사명	계열회사 등	지분율 (%)	비고
한국타이어(주)	(주)아트라스비엑스	31.13	-
	(주)대화산기	95.00	-
	(주)엠프론티어	50.00	-
	한양타이어판매(주)	100.00	-
	Hankook Tire America Corp.	100.00	-
	Hankook Tire Canada Corp.	100.00	-
	Hankook Tyre U.K. Ltd.	100.00	-
	Hankook Tire Japan Corp.	100.00	-
	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	100.00	-
	Hankook Reifen Deutschland GmbH	100.00	-
	Hankook Tire France SARL	100.00	-
	Hankook Tire Netherlands B.V.	100.00	-
	Hankook Espana S. A.	100.00	-
	Hankook Tyre Australia Pty., LTD.	100.00	-
	Hankook Tire China Co., Ltd.	96.15	-
Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	34.67	-	
(주)아트라스비엑스	(주)프릭사	100.00	-
	(주)아트라스비엑스모터스포츠	100.00	-
(주)대화산기	Daehwa Eng'&Machinery Jiaxing Co., Ltd.	15.00	-
신양관광개발(주)	Daehwa Eng'&Machinery Jiaxing Co., Ltd.	85.00	-
Hankook Tire America Corp.	Hankook Tire China Co., Ltd.	3.85	-
Hankook Tire China Co., Ltd.	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	0.47	-
Hankook Tire China Co., Ltd.	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	64.87	-
Hankook Tire China Co., Ltd.	Hankook Tire China Regional Headquarters	66.00	-
Hankook Tire China Co., Ltd.	Hankook Tire China Regional Headquarters	34.00	-
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	Hankook Tire Italia SARL	100.00	-
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	Hankook Tire Hungary LTD.	100.00	-
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	Hankook Tire Europe GmbH	100.00	-
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft	100.00	-

주1) 당기 말 현재 계열회사간 지배, 종속 현황을 나타내는 표입니다.

주2) 신양관광개발(주), 에프더블유에스투자자문(주), 신양월드레저(주), 아노텐더블유티이(주), 에이치투더블유티이(주)는 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 의한 계열회사'로서 회사가 직·간접적으로 소유한 지분은 없습니다.

주3) OCEAN CAPITAL INVESTMENT (L) LIMITED, Hankook Tire Netherlands Sales B.V., Shanghai Smile Automobile Service Co., Ltd는 당기 중 청산완료되었습니다.

나. 계열회사간 임원 겸직 사항

겸직임원		겸직회사		
성명	직위	회사명	직위	비고
강창환	부사장	(주)프릭사	감사	비상근
		(주)대화산기	감사	비상근
		(주)엠프론티어	감사	비상근
이재표	상무	(주)아트라스비엑스	이사	비상근
		에프더블유에스(주)	이사	비상근
		신양관광개발(주)	이사	비상근
이병진	상무	(주)엠프론티어	이사	비상근
		신양월드레저(주)	감사	비상근
조현범	부사장	(주)프릭사	이사	비상근
이수일	상무	에프더블유에스(주)	이사	비상근
		신양관광개발(주)	이사	비상근
		(주)프릭사	이사	비상근
민병삼	상무보	신양월드레저(주)	이사	비상근
		(주)대화산기	이사	비상근
		(주)대화산기	이사	비상근
조승래	상무	(주)대화산기	이사	비상근
		(주)엠프론티어	이사	비상근
		신양월드레저(주)	이사	비상근
조현식	부사장	아노텐더블유티이(주)	이사	비상근
		아노텐더블유티이(주)	이사	비상근
이상훈	상무보	신양관광개발(주)	감사	비상근

다. 타법인 출자현황

2009.12.31 현재

단위: 주, 백만 원, %

법인명	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황		
	수량	지분율	장부가액	취득(처분)		평가손익	수량	지분율	장부가액	총자산	당기 순손익	비고
				수량	금액							
(주)아트라스비엑스	2,848,685	31.13	34,773	-	-	13,683	2,848,685	31.13	48,456	223,967	46,914	-
(코스닥 상장)												
(주)대화산기	380,000	95	4,326	-	-	3,312	380,000	95	7,638	47,340	(2,391)	-
(주)엠프론티어	2,000,000	50	4,638	-	-	823	2,000,000	50	5,461	27,547	1,581	-
한양타이어판매(주)	15,030	50.01	75	14,970	75	-	30,000	100	150	1,731	(131)	-
Hankook Tire America Corp.	1,600	100	24,119	-	-	9,930	1,600	100	34,049	362,666	11,600	-
Hankook Tire Canada Corp.	50,000	100	2,078	-	-	598	50,000	100	2,676	57,770	2,039	-
Hankook Tyre U.K.Ltd.	25,000	100	-	-	-	-	25,000	100	-	83,004	1,029	-
Hankook Tire Japan Corp.	400	100	-	-	-	-	400	100	-	27,084	662	-
Hankook Tire Europe Holdings B.V	390,253	100	-	-	54,311	(54,311)	390,253	100	-	242,423	(94)	-
Hankook Reifen Deutschland GmbH	-	100	-	-	-	-	-	100	-	169,955	2,329	-
Hankook Tire France SARL	-	100	608	-	-	999	-	100	1,607	32,261	339	-
Hankook Tire Netherlands B.V.	-	100	-	-	-	-	-	100	-	63,270	332	-
Hankook Tire China Co., Ltd.	-	96.15	248,111	-	-	1,709	-	96.15	249,820	985,737	52,654	-
Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	-	34.67	61,891	-	-	(6,274)	-	34.67	55,617	843,062	5,712	-
Hankook Tyre Australia Pty., LTD.	-	100	69	-	1,486	(1,555)	-	100	-	26,531	632	-
Hankook Espana S. A.	-	100	901	-	-	281	-	100	1,182	26,828	574	-
OCEAN CAPITAL INVESTMENT (L) LIMITED	-	100	72	-	(72)	-	-	-	-	-	-	청산

법인명	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근 사업연도 재무현황		
	수량	지분율	장부가액	취득(처분)		평가손익	수량	지분율	장부가액	총자산	당기 순손익	비고
				수량	금액							
LG파워콤	80,000	0.06	520	-	-	(33)	80,000	0.06	487	4,027,793	308,125	-
(유가증권시장 상장)												
한국경제신문	27,575	0.15	145	-	-	-	27,575	0.15	145	190,642	2,958	2008 실적
한국디지털위성방송(주)	300,000	0.35	207	(240,000)	-	-	60,000	0.35	207	503,506	21,698	2008 실적
밸류미트	23	13.95	815	(23)	(815)	-	-	-	-	-	-	청산
기업구조조정조합2호												
(주)LB세미콘	-	-	-	529,039	847	-	529,039	1.53	847	65,650	2,585	2008 실적
대우정리채권	-	-	273	-	-	-	-	-	273	8,853,286	(875,694)	2008 실적
(주)동양판매	900	18	9	-	-	-	900	18	9	863	85	2008 실적
한타수원총판(주)	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	378	4	2008 실적
한타수지총판(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	650	2	2008 실적
안동판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	783	76	2008 실적
경북포항판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	827	60	2008 실적
울산판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	1,108	(35)	2008 실적
여수여천총판(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	824	25	2008 실적
포항경주유통(주)	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	1,056	7	2008 실적
원주판매(주)	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	536	32	2008 실적
청주조치원판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	396	19	2008 실적
청주서부판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	652	56	2008 실적
호남비티(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	550	10	2008 실적
송탄판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	475	45	2008 실적
강북판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	570	45	2008 실적
제1판매(주)	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	663	8	2008 실적
연수판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	1,012	86	2008 실적
제일상사(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	1,069	111	2008 실적
상사판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	293	14	2008 실적
트로피아판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	983	99	2008 실적
해성판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	1,245	60	2008 실적
칠성총판(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	678	102	2008 실적
검단김포판매(주)	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	857	83	2008 실적
부평총판(주)	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	625	10	2008 실적
동대전판매(주)	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	532	30	2008 실적
오토천안판매(주)	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	750	25	2008 실적
영주판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	716	26	2008 실적

법인명	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근 사업연도 재무현황		
	수량	지분을	장부가액	취득(처분)		평가손익	수량	지분을	장부가액	총자산	당기 순손익	비고
				수량	금액							
분당판매(주)	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	1,097	47	2008 실적
신화판매(주)	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	336	9	2008 실적
삼호타이어판매(주)	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	969	32	2008 실적
여수판매(주)	500	10	5	-	-	-	500	10	5	331	17	2008 실적
한타대호판매(주)	500	10	5	-	-	-	500	10	5	788	(34)	2008 실적
구미판매(주)	500	10	5	-	-	-	500	10	5	972	70	2008 실적
대안판매(주)	500	10	5	-	-	-	500	10	5	368	5	2008 실적
목포판매(주)	500	10	5	-	-	-	500	10	5	493	61	2008 실적
점촌판매(주)	500	10	5	-	-	-	500	10	5	418	27	2008 실적
능곡타이어판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	1,726	72	2008 실적
제천판매(주)	500	10	5	-	-	-	500	10	5	396	26	2008 실적
동양타이어판매(주)	500	10	5	-	-	-	500	10	5	496	11	2008 실적
강서종합타이어(주)	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	1,280	2	2008 실적
단양타이어판매(주)	900	18	9	-	-	-	900	18	9	872	27	2008 실적
한타춘천판매(주)	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	462	6	2008 실적
포항판매	500	10	5	-	-	-	500	10	5	1,636	734	2008 실적
양산판매	1,000	10	5	-	-	-	1,000	10	5	445	10	2008 실적
오토피아강릉판매	500	10	5	-	-	-	500	10	5	592	(3)	2008 실적
한타중부판매	500	10	5	-	-	-	500	10	5	1,502	90	2008 실적
한타광산판매	500	10	5	-	-	-	500	10	5	583	37	2008 실적
우진상사	500	10	5	-	-	-	500	10	5	474	7	2008 실적
한타고속총판	500	10	5	-	-	-	500	10	5	1,289	54	2008 실적
강남타이어판매	500	10	5	-	-	-	500	10	5	963	150	2008 실적
중부판매	1,000	10	5	-	-	-	1,000	10	5	1,414	107	2008 실적
한타영판	1,000	10	5	-	-	-	1,000	10	5	1,972	119	2008 실적
한타남부총판	1,000	10	5	-	-	-	1,000	10	5	1,542	43	2008 실적
기동판매	500	10	5	-	-	-	500	10	5	1,541	61	2008 실적
유림상사	500	10	5	-	-	-	500	10	5	980	110	2008 실적
밀양판매	500	10	5	-	-	-	500	10	5	437	29	2008 실적
(주)에이에스에이	3,000,000	75	-	-	-	-	3,000,000	75	-	-	-	2008 실적
합계	-	-	384,028	-	55,832	(30,838)	-	-	409,022	-	-	

주1) 개별재무제표 기준이며 한국타이어(주)가 타법인에 5% 이상 출자했거나 장부가액이 1억 원을 초과하는 출자 현황입니다.

주2) 최근 사업연도 재무현황 중 일부는 2008년도 자료입니다.

주3) 평가손익 항목은 타법인 출자증권의 당기 평가손익을 의미하며 지분법적용증권의 경우 지분법손익과 (부의) 지분법자본변동, (부의) 지분법이익잉여금의 변동 및 배당금 수취로 인한 증감분 등을 포함한 내역입니다.

주4) 대우정리채권은 대우정리채권의 법원 인가로 인한 지옌대우자동차기술(주) 등에 대한 수익권증서로서, 최근 사업연도 재무현황은 지옌대우오토엔테크놀러지의 현황을 기재하였습니다.

주5) 당기 말 현재 한국디지털위성방송(주) 주식은 80% 무상감자에 의해서 240,000주가 감소하였으며, 당기 말과 전기 말 현재 1,800주(무상감자 전: 9,000주)는 계약 등의 이행 목적을 위하여 한국디지털위성방송(주)에 담보로 제공되어 있습니다.

주6) (주)에이에스에이는 파산선고로 인해 중대한 영향력을 상실하여 전기에 지분법적용투자주식에서 매도가능증권으로 계정대체하였습니다.

주7) 아트라스비엑스는 코스닥시장, LG파워콤(2010년 1월 LG텔레콤에 흡수합병)은 유가증권시장 상장기업이며 나머지는 모두 비상장입니다.

주8) LG파워콤은 2010년 1월 LG텔레콤에 흡수합병되었으며, 합병대가로 1주당 0.7421356주를 교부받았습니다. 재무현황은 LG텔레콤 재무현황을 기재하였습니다.

주9) OCEAN CAPITAL INVESTMENT (L) LIMITED는 2009년 5월 23일 청산완료되었습니다.

주10) 당기 중 밸류미트기업구조조정조합2호는 청산에 따른 재산분배를 통하여 현금 및 (주)LB세미콘 주식과 교환하였으며, 교환 시 장부가액과 공정가액의 차이 208,820천 원은 매도가능증권처분이익으로 처리하였습니다.

주11) 당기 중 회사는 Hankook Tire Europe Holdings B.V, Hankook Tyre AustraliaPty.,Ltd.의 유상증자에 참여하였으며, 이로 인하여 동 주식의 취득원가가 각각 54,310,782천 원, 1,486,350천 원 증가하였습니다. 한편 한양타이어판매(주)는 명의신탁해지에 따른 명의주주와의 주식소유권에 대한 분쟁 가능성이 당기 중에 소멸됨으로 인하여 해당 지분상당액 74,850천 원을 지분법적용투자주식으로 인식하였습니다.

주12) 회사는 에프더블유에스투자자문(주)와 장기투자목적으로 투자일임계약을 체결한 바 당기 말과 전기 말 현재 투자일임운용자산에 포함된 시장성 있는 지분증권의 내역은 다음과 같으며, 일부에 대해서 파생상품 거래손실 발생에 대비하여 현대증권(주)가 질권을 설정하고 있습니다.

라. 시장성 있는 지분증권

단위: 천 원

구분	당기 말			전기 말		
	주식수	지분율 (%)	공정가액	주식수	지분율 (%)	공정가액
(주)케이티프리텔	-	-	-	16,200	0.01	508,680
SK텔레콤(주)	1,000	0	169,500	1,080	0	225,720
태광산업(주)	33	0	24,090	33	0	33,891
(주)캠브리지	3,000	0.11	29,370	10,000	0.37	52,553
한화손해보험(주)	1,000	0	12,600	1,030	0	6,561
롯데손해보험(주)	1,000	0	7,870	1,960	0	13,387
그린손해보험(주)	1,000	0	5,020	1,620	0.01	8,667
흥국상용화재해상보험(주)	-	-	-	1,620	0	9,720
제일화재해상보험(주)	1,000	0	7,400	1,960	0.01	10,780
삼성화재해상보험(주)	60	0	11,970	64	0	12,064
에이치엠씨투자증권(주)	1,000	0	21,700	860	0.01	10,922
현대증권(주)	1,000	0	14,800	2,200	0	21,318
코리안리저보험(주)	30,000	0.03	295,800	51,320	0.05	554,256
삼성증권(주)	20	0	1,264	230	0	14,260
현대자동차(주)	5,000	0	605,000	11,680	0.01	461,360
삼성전자(주)	1,552	0	1,240,048	1,120	0	505,120
(주)에어로직스	50,000	0.59	144,000	20,817	0.25	66,925
(주)GS글로벌(구: (주)쌍용)	5,000	0.04	111,000	14,140	0.13	81,164
동양물산(주)	5,000	0.08	35,000	9,180	0.14	51,408
(주)텔로드	3,000	0.03	5,010	6,962	0.07	9,399
CJ제일제당(주)	500	0	102,750	540	0	96,660
코웨이홀딩스유한공사	5,000	0.02	8,600	5,400	0.02	2,808
롯데미도파	70,000	0.11	826,000	-	-	-
합계	185,165		3,678,792	160,016		2,757,623

5. 임원 및 직원 등에 관한 사항

가 임원의 보수 등

| 1 | 이사(사외이사 포함) 및 감사위원회 위원(감사)의 보수현황

단위: 백만 원

구분	지급 총액	주총 승인금액	주식매수선택권의 공정가치 총액	비중	비고
상근이사	2,068	5,700	-	-	-
사외이사	96				

* 등기이사 기준이며, 재직기간 내 보수임.

| 2 | 당기 말 현재 주식매수선택권의 부여 및 행사 현황은 없습니다.

나 임원배상책임보험 가입 현황

| 1 | 보험의 개요

2009년 12월 31일 현재

단위: 원

보험의 명칭	보험료납입액		부보(보상)한도	비고
	당기 납입액	누적납입액(당기분 포함)		
임원배상책임보험	19,500,000	19,500,000	10,000,000,000	2009.07.27~2010.07.26

* 2009년 7월 17일 경영위원회결의를 통해 가입, 1년간 유효함.

| 2 | 보험가입 근거 및 절차는 다음과 같습니다.

2009년 7월 17일 경영위원회 결의를 통해 가입이 결정되었습니다. (안건 : 임원배상책임보험(D&O) 가입의 건)

| 3 | 피보험자

당 법인의 모든 임원(이미 퇴임한 임원 및 이 보험계약의 보험기간 중에 새로 선임된 임원 포함, 또한 임원이 사망하였을 경우에는 그 임원과 그 임원 상속인 또는 상속재산 법인을, 임원이 파산하였을 경우에는 그 임원과 그 임원의 파산관재인을 동일한 피보험자로 간주함.)

Proposed Resolution

1. 주주총회 결정 사항

주총일자	안건	결의내용	비고
제56기 정기주주총회 ('10.03.26)	1. 대차대조표, 손익계산서, 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건 2. 정관 일부 변경의 건	· 원안대로 승인 · 현금 배당 350원(시가배당률 1.4%) · 본 회사의 공고는 회사의 인터넷 홈페이지(http://www.hankooktire.com)에 게재한다. · 외부감사인 선임 시 그 사실을 선임한 사업연도 중에 소집되는 정기총회에 보고하거나 최근 주주명부폐쇄일의 주주에게 서면이나 전자문서에 의한 통지 또는 회사의 인터넷 홈페이지에 게재한다. · 기타 '대표이사의 직급변동(사장 → 부회장)'에 따른 조문 정리	-
	3. 이사 선임의 건	· 조양래 사내이사, 서승화 사내이사, 장선곤 사외이사 재선임 · 조현식 사내이사 신규 선임	-
	4. 이사 보수한도 승인의 건	· 2010년도 이사 보수한도 57억 원 한도 내 집행하되, 구체적인 사항은 이사회에 일임	-
제55기 정기주주총회 ('09.03.20)	1. 대차대조표, 손익계산서, 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건 2. 정관 일부 변경의 건	원안대로 승인 · 현금 배당 150원(시가배당률 1.0%) · 이사회 또는 이사회에서 위임한 위원회의 결의로 국내외에 지점, 영업소, 사무소, 현지법인, 작업소 및 공장을 둘 수 있다. · 신문광고 외에도 금융감독원 또는 한국거래소가 운용하는 전자공시시스템에 공고함으로써 소집통지에 갈음할 수 있다. · 기타 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률' 시행에 따른 조문 정리	-
	3. 감사위원회 위원이 되는 사외이사 선임의 건	민해영 사외이사(감사위원) 재선임	-
	4. 이사 보수한도 승인의 건	· 2009년도 이사 보수한도 57억 원 한도 내 집행하되, 구체적인 사항은 이사회에 일임	-

2. 이사회 결정 사항

| 4 | 보상하는 손해

가. 피보험자의 법률상 손해배상금(방어비용 포함)

나. 피보험자가 지출한 아래의 비용

- ① 손해방지 또는 경감을 목적으로 지급하기 위해 필요 또는 유익한 비용
- ② 사전에 회사의 동의를 얻어 지급한 방어비용
- ③ 보험사의 요구에 따르기 위한 협력비용

| 5 | 보험회사의 면책사항

- ① 피보험자가 불법적으로 사적인 이익을 취득함에 기인하는 배상청구
- ② 피보험자의 범죄행위에 기인하는 배상청구
- ③ 법령에 위반된다는 것을 피보험자가 인식하면서 행한 행위에 기인하는 배상청구
- ④ 피보험자에게 보수 또는 상여 등이 법령을 위반하여 지급함에 기인하는 배상청구
- ⑤ 피보험자가 공표되지 아니한 정보를 불법적으로 이용하여 법인이 발행한 주식, 사채 등 매매를 함으로써 발생하는 배상청구
- ⑥ 정치단체, 공무원 또는 거래선의 임원, 종업원 등에게 제공한 이익에 기인하는 배상청구
- ⑦ 초년도 계약의 보험기간 개시일 이전에 행해진 행위 또는 제기된 소송에 기인하는 배상청구
- ⑧ 공해물질의 배출, 방출, 누출, 넘쳐 흐름 또는 유출로 생긴 손해에 대한 배상청구 및 오염제거 비용
- ⑨ 원자핵물질의 방사성, 폭발성 등 기타 유해한 특성에 의한 사고로 생긴 손해에 대한 배상청구
- ⑩ 신체장해, 재물손해, 사생활침해, 인격침해, 벌과금 등에 대한 배상청구
- ⑪ 다른 피보험자, 법인 또는 자회사가 제기하는 배상청구
- ⑫ 회사가 발행한 주식의 15% 이상을 소유하는 자로부터 제기된 배상청구
- ⑬ 법인 이외의 타법인 또는 단체의 임원으로서 행한 행위에 기인하는 배상청구

3. 배당에 관한 사항 등

가

최근 3사업연도
배당에 관한 사항

구분		제56기	제55기	제54기
주당 액면가액 (단위: 원)		500	500	500
당기순이익 (단위: 백만 원)		350,887	25,412	162,306
주당 순이익 (단위: 원)		2,417	173	1,095
현금배당금총액 (단위: 백만 원)		50,816	21,778	37,047
주식배당금총액 (단위: 백만 원)		-	-	-
현금배당성향 (단위: %)		14.48	85.70	22.83
현금배당수익률 (단위: %)	보통주	1.43	1.01	1.30
	우선주	-	-	-
주식배당수익률 (단위: %)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금 (단위: 원)	보통주	350	150	250
	우선주	-	-	-
주당 주식배당금 (단위: 주)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-

주) 당해 사업연도 중 중간배당 없음.

Summary of Financial Reports

감사위원회의 감사보고서

본회는 한국타이어주식회사의 감사위원회로서 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지 사업연도의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

가 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 면밀히 열람하고 재무제표 및 동 부속 명세서에 대하여도 검토하였습니다. 감사를 실시함에 있어서 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 압회, 조회, 기타 적절한 감사절차를 적용하여 조사하였습니다.

업무감사를 위하여는 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 조사하였습니다.

나 재무상태표, 손익계산서 및 현금흐름표에 관한 사항

재무상태표, 손익계산서 및 현금흐름표는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산, 손익상태 및 현금흐름을 정확하게 표시하고 있습니다.

다 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하고, 또한 회사의 재산상태와 기타의 사정에 비추어 타당하게 작성되어 있습니다.

라 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2010년 2월 25일
한국타이어주식회사

감사위원회 위원장 **황원오**



외부감사인의 감사보고서



딜로이트 안진회계법인
 서울시 영등포구 여의도동 23-5
 한화증권빌딩 14층
 Tel: 6676 1000, 1114
 Fax: 6674 2114
 www.deloitteanjin.co.kr

한국타이어주식회사 주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 한국타이어주식회사와 그 종속회사의 2009년 12월 31일과 2008년 12월 31일 현재의 연결재무상태표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 연결손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표를 감사하였습니다. 이 연결재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며, 본 감사인의 책임은 동 연결재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는 것입니다. 다만, 2009년과 2008년 12월 31일 현재 한국타이어주식회사와 그 종속회사의 자산총액의 각각 30.1% 및 29.8%와 동일로 종료되는 양 회계연도의 연결회사 매출액 총액의 각각 46.1% 및 45.2%를 차지하고 있는 주식회사 아트라스비엑스 등 일부 종속회사들의 재무제표에 대하여는 타감사인의 감사보고서를 의견표명의 기초로 이용하였습니다.

다음 문단에서 설명하고 있는 사항을 제외하고는 본 감사인은 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 연결재무제표가 중요하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 연결재무제표상의 금액과 공시내용의 근거가 되는 증거를 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 연결재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가 뿐만 아니라 연결재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사와 타 감사인의 감사보고서가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

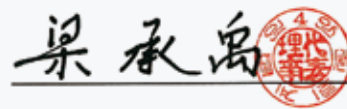
본 감사인이 실시한 감사와 타 감사인의 감사보고서를 기초로 한 본 감사인의 의견으로는 상기 연결재무제표는 한국타이어주식회사와 그 종속회사의 2009년과 2008년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 경영성과 그리고 자본의 변동과 현금흐름의 내용을 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 중요성의 관점에서 적절하게 표시하고 있습니다.

서울시 영등포구 여의도동 23-5

안진회계법인

대표이사 양승우

2010년 3월 25일



이 외부감사인의 감사보고서는 감사보고서일(2010년 3월 25일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 외부감사인의 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

내부감시장치에 대한 감사의 의견서

가 내부감시장치의 개요

1 | 우리 회사의 내부감시 장치와 기능은 다음과 같습니다.

가. 이사회

이사의 직무집행을 감독합니다.

나. 감사위원회

이사의 직무집행을 감사합니다. 이를 위하여 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무상태와 재산상태를 조사합니다.

다. 내부감사부서 부서의 업무를 감사합니다.

한국타이어의 내부감사제도는 '내부감사규정'에 의거, 정기감사와 수시감사로 구분하여 경영진단팀에서 수행합니다.

라. 기타의 내부감시장치

- ① 국내자회사의 경영실적관리: 경영관리2팀
- ② 국내판매지점의 실사: 한)마케팅팀
- ③ 해외판매법인 및 지점의 실적관리: G.SCP지원팀
- ④ 정기재고조사: 생산관리팀
- ⑤ 내부품질감사: 품질시스템팀
- ⑥ 내부환경감사: 환경안전팀
- ⑦ 내부회계관리제도 운영: 회계팀

2 | 이사회는 7명으로 구성되어 있고 사외이사는 4명이 포함되어 있습니다.

3 | 감사의 선임과 감사부서 직원의 인사상 신분보장

1) 우리 회사는 감사위원회 위원을 상법 415조의 2 및 정관 44조의 규정(발행주식총수의 3% 초과하는 주식을 가진 주주는 그 초과하는 주식에 대해서는 의결권을 행사하지 못함)에 의해 선임하고 있습니다.

2) 감사부서 직원의 전보 또는 전입, 해임 시에는 감사와 사전협의하여 인사상의 신분이 보장되도록 하고 있습니다.

다 ■ 내부감시장치의 운영

| 1 | 내부감시의 운영실적

- ① 정기 및 수시감사: 10회/년
- ② 국내자회사 경영진단: 1회/년
- ③ 국내자회사 실적관리: 1회/월
- ④ 국내판매지점의 실사: 14개 지점/연간
- ⑤ 해외판매법인의 실적관리: 1회/월
- ⑥ 해외지점의 실적관리: 1회/월
- ⑦ 정기재고조사: 1회/년
- ⑧ 내부품질감사: 1회/년
- ⑨ 내부환경감사: 1회/반기
- ⑩ 내부회계관리제도 운영실태 보고: 4회/년

| 2 | 감사결과

감사 지적사항은 즉시 '직무권한규정'의 전결권자에게 보고하고 있고, 각 감시장치의 업무규정에 따라 조치 및 사후관리를 하고 있습니다.

다 ■ 내부감시장치의 가동현황에 대한 감사의 평가의견

| 1 | 본 감사의 의견으로는 2009년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 한국타이어 주식회사의 내부감시장치는 **효과적으로 가동되고 있습니다.**

| 2 | 내부감시장치에 중대한 취약점은 발견된 내용이 없습니다.

감사위원회 위원 황원오

감사위원회 위원 민해영

감사위원회 위원 이용성

내부회계관리제도 운영보고서

가 ■ 법 제2조의 2 제1항의 규정에 의한 내부회계관리규정과 이를 관리·운영하는 조직에 관한 사항

| 1 | 내부회계관리규정

가. 목적

이 규정은 주식회사의외부감사에관한법률(이하 '법'이라 한다) 제2조의 2 및 법 시행령(이하 '령'이라 한다) 제2조 및 제3조가 정하는 바에 따라 본 회사(이하 '회사'라 한다)가 작성, 공시하는 회계정보(회계정보의 기초가 되는 거래에 관한 정보를 포함한다. 이하 같다)의 대내외적인 신뢰를 높이기 위하여 내부회계관리를 합리화하는 데 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

나. 적용범위

내부회계관리에 관한 사항은 법령 또는 정관에 정하여진 것 이외에는 이 규정이 정하는 바에 의한다.

다. 용어의 정의

이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1) '내부회계관리'라 함은 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 회계의 부정과 오류를 예방하고 적시에 발견할 수 있도록 회계 시스템을 관리, 통제함을 목적으로 수행하는 모든 절차와 과정을 말한다.

2) '내부회계관리제도'라 함은 내부회계관리의 목적을 달성하기 위하여 필요한 사항을 정한 내부회계관리규정과 이를 관리, 운영하는 조직을 말한다.

3) '내부회계관리자'라 함은 법 제2조 제3항 및 제4항의 내부회계관리자를 말한다.

라. 회계정보처리의 일반원칙

회계정보의 식별, 측정, 분류, 보고 등 회계처리에 관하여는 기업회계기준(서)이 정하는 바에 따른다.

다만, 기업회계기준(서)에서 정하지 않은 사항은 일반적으로 공정 타당하다고 인정되는 회계관행에 따른다.

마. 회계업무의 처리

회계정보에 대한 식별, 측정, 분류, 보고 등 회계처리 및 회계기록에 관한 사항은 다음 각 호와 같은 요령으로 한다.

1) 회계처리방침

자산, 부채의 평가기준, 수익, 비용의 인식기준 등 구체적인 회계처리의 방침과 절차를 정하여 이사회 결의를 거쳐야 한다. 또한 각 부서의 회계담당자는 사용되는 회계처리방법과 절차를 숙지하고 이에 따라야 하며, 만일 회계처리방법이 기업회계기준(서)에 어긋난다고 판단되는 경우에는 지체 없이 내부회계관리자에게 보고하여야 하며 내부회계관리자 역시 같은 판단을 한 경우에는 이를 이사회에 보고하고 그 결의에 따라 시정하여야 한다.

2) 회계방침의 변경

자산의 평가방법, 재무제표의 표시방법 등 회계방침을 변경하고자 하는 경우에는 이사회 결의를 거쳐야 하며, 이사회는 그 타당성에 관해 감사와 감사인의 의견을 들어야 한다.

3) 회계정보의 보고

회사의 회계 시스템에 의해 산출되는 회계정보를 보고할 때에는 그 성격에 따라 보고서의 종류를 구분하고, 보고의무자, 보고를 받는 자, 보고기한 등을 명확히 표시하여야 한다. 이 경우 보고의 형식이나 보고서 양식은 회사가 따로 정하는 바에 의한다.

4) 회계거래의 기록방법

모든 거래는 복식부기의 원리에 따라 정확하게 기록, 분류하여야 한다. 다만 전표의 작성, 회계장부 등의 기록방법과 절차에 관하여 세부적인 사항은 '중요 회계처리요령', '영업지점회계처리요령', '결산업무실시요령' 등(이하 '회계업무처리규정' 이라 한다)에서 정하는 바에 의하며, 전산시설을 이용하는 경우에는 전산 프로그램의 명칭과 그 운용요령 등이 포함되어야 한다.

5) 회계정보의 공시

법령에 의하여 공시하여야 할 회사의 정보에 회계정보가 포함되어 있는 경우에는 공시담당자는 내부회계관리자에게 그 내용을 서면으로 문의하고 서면으로 확인하여야 한다. 이 서면에는 공시담당자 및 내부회계관리자가 각각 서명하여야 한다.

6) 회사(또는 대표이사)는 '회계업무처리규정'의 제정 책임자와 제1호 내지 제5호의 각 절차를 수행하여야 하는 책임자 및 담당자를 정하여야 한다.

바. 회계업무처리의 점검

1) 내부회계관리자는 회계정보의 유형별로 또는 회계정보를 산출하는 부서별로 시기를 정하여 매 6월에 1회 이상 다음 각 호의 사항을 조사하고 이상의 유무를 대표이사와 이사회에 보고하여야 한다.

- ① 회계처리방법이 기업회계기준(서) 및 본 규정을 준수하는지 여부
- ② 전표, 회계보조부, 회계장부, 기타 보고서가 정확한지 여부 및 적절한 보고 및 승인절차를 따랐는지 여부
- ③ 최종보고서가 기초 회계정보를 정확히 반영하고 있는지 여부
- ④ 회계담당자가 상급자로부터 기업회계기준(서) 및 본 규정에 어긋나는 회계처리를 하도록 지시받은 사실의 유무

2) 제1항의 조사를 한 결과 기업회계기준(서) 및 본 규정을 준수하지 않은 사항이 있거나 오류가 있을 경우에는 즉시 시정하고, 그 원인과 관련자에 관해 대표이사와 이사회에 보고하여야 한다.

3) 회계업무처리 점검의 세부절차는 '회계업무처리 점검요령'에 의한다.

사. 회계기록의 관리, 보존

전표, 회계보조부, 회계장부 등의 모든 회계기록의 관리 및 보존은 회사 '회계장표 관리요령'에 의한다.

아. 운영책임자

회사 내부회계관리제도의 운영책임자는 대표이사로 하며, 대표이사는 내부회계관리제도가 원활히 작용하도록 관련 임직원을 교육하고, 필요한 설비를 지원하여야 한다.

자. 내부회계관리자

1) 대표이사는 회사의 상근하는 이사로서 회계를 관리할 능력이 있는 자 중 1인을 내부회계관리자로 지명한다. 내부회계관리자는 정기총회 직후 지명하여 다음 정기총회 종료일까지 직무를 담당하도록 함을 원칙으로 하고, 그 중간에 교체할 경우에는 이사회에 그 이유를 설명하여야 한다.

2) 내부회계관리자는 매 반기가 경과한 후 최초로 개최되는 이사회에 이 규정에 따른 회계관리제도의 운영실태에 관해 보고하고 같은 시기에 감사에게도 보고하여야 한다.

3) 내부회계관리자는 본 규정에 규정된 업무를 수행하며, 이사회 또는 감사(또는 감사위원회, 이하 같다)가 직무를 수행하기 위하여 자료 제출을 요구하는 경우에는 지체 없이 이에 응해야 한다.

차. 회계정보 관련 업무분장

회사 회계정보의 작성 및 공시를 담당하는 임원 및 직원의 업무는 회사 '업무분장 및 책임규정', '직무권한규정'에 의한다.

카. 내부회계관리규정 위반의 지시 등

1) 대표이사, 기타 임직원이 회계정보담당자에게 이 규정을 위반하는 내용의 회계정보를 작성 또는 공시할 것을 지시하는 경우에는 당해 회계정보담당 임직원은 이를 내부회계관리자 및 감사에게 즉시 보고하여야 한다.

2) 내부회계관리자는 제1항의 보고를 받은 후 당해 지시가 위법, 부당하다고 인정되는 경우에는 지체 없이 이사회에 보고하여야 한다.

3) 제1항에 의해 보고받은 내부회계관리자는 보고자의 신분 등에 관한 비밀을 유지하여야 한다.

타. 감사의 보고의무

감사는 제9조 제2항 또는 제3항에 의해 내부회계관리자가 보고하는 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 서면으로 의견을 진술하고 이를 본점에 비치하여야 한다. 이 경우 내부회계관리제도의 관리 및 운영에 대하여 시정의견이 있는 경우에는 이를 포함하여 진술하여야 한다.

파. 내부회계관리제도의 공시

1) 증권거래법 제186조의 2의 규정에 의하여 제출하는 사업보고서에는 다음 각 호의 사항을 기재한 서류(이하 '내부회계관리제도운영 보고서'라 한다)를 첨부하여 이를 공시하여야 한다.

- ① 내부회계관리규정과 이를 관리, 운영하는 조직에 관한 사항
- ② 내부회계관리자가 이사회 및 감사에게 보고한 내부회계관리제도 운용실태
- ③ 감사가 내부회계관리제도의 운용실태를 평가하여 이사회에 보고한 내용
- ④ 감사인이 감사보고서에 표시한 종합의견
- ⑤ 내부회계관리제도의 공시와 관련하여 기타 필요한 사항

2) 제1항의 규정에 의한 내부회계관리제도운영보고서는 감독규정에서 정하는 서식에 의한다.

하. 징계 등

이 규정을 위반한 임·직원의 징계에 관하여는 회사 '상벌규정'에서 정하는 바에 따른다. 다만 다음 각 호의 요건을 충족하는 신고자 및 고지자(이하 '신고자 등'이라 한다)에 대하여는 징계를 감면할 수 있다.

- 1) 신고자 등이 신고 또는 고지한 위반행위의 주도적 역할을 하지 아니하였고 다른 관련 자들에 대하여 이를 강요한 사실이 없을 것
- 2) 증권선물위원회, 감사인(주식회사의외부감사에관한법률 제3조의 감사인을 말하며 소속 공인회계사를 포함한다) 및 감사가 신고자 등이 신고 또는 고지한 위반행위에 관한 정보를 입수하지 아니하거나 정보를 입수하고 있어도 충분한 증거를 확보하지 아니한 상황에서 신고 또는 고지하였을 것
- 3) 위반행위를 최초로 신고 또는 고지하여 그 위반행위를 입증하는 데 필요한 증거를 제공하고 조사가 완료될 때까지 협조하였을 것

거. 규정의 제·개정 및 세부사항

- 1) 내부회계관리자는 이사회에 이 규정의 개정을 건의할 수 있다.
- 2) 이 규정이 정하는 범위 내에서 구체적인 집행에 필요한 사항은 이사회에 승인을 받아 대표이사가 정할 수 있다.

부칙

- 이 규정은 2001년 12월 21일부터 시행한다.
- 이 규정은 2003년 12월 1일부터 개정 시행한다.
- 이 규정은 2004년 8월 24일부터 개정 시행한다.
- 이 규정은 2010년 3월 26일부터 개정 시행한다.

| 2 | 당해 사업연도 중 내부회계관리규정의 주요 개선내용

개선일자	개선 전	개선 후	비고(개선이유 등)
-	-	-	-

| 3 | 관리·운영 조직의 책임자 현황

소속기관 또는 부서	책임자 성명	직책	담당업무		전화번호
			내부회계관리제도 관련	기타	
감사(위원회)	황원오 민해영 이용성	감사위원	내부회계관리제도의 운영실태 평가 및 보고		
이사회	서승화	대표이사	내부회계관리제도의 관리 및 운영 책임자		2222-1000
공시담당 임원	강창환	상무	내부회계관리자		2222-1015
회계처리부서	허문환	팀장	내부회계관리규정의 세부시행세칙의 제정 및 개정 책임자		2222-1180

소속기관 또는 부서	책임자 성명	직책	담당업무		전화번호
			내부회계관리제도 관련	기타	
전산운영부서	여후구	부장	(회계)전산 시스템 책임자		2222-1692
자금운영부서	천성익	팀장	자금 및 공시담당 부서장		2222-1170
기타 관련 부서	-	-	-		-

| 4 | 내부회계관리·운영조직 인력 및 공인회계사 보유현황

소속기관 또는 부서	총원	내부회계담당 인력의 공인회계사 자격증 보유비율			내부회계담당 인력의 평균 경력월수(※)
		내부회계담당 인력수(A)	공인회계사자격증 소지자수(B)	비율(B/A×100)	
감사(위원회)	3	3	0	0	100
이사회	7	4	0	0	100
공시담당 임원	1	1	0	0	100
회계처리부서	10	1	0	0	36
전산운영부서	6	1	0	0	100
자금운영부서	10	1	0	0	100
기타 관련 부서	-	-	-	-	-

A의 단순합산 내부회계관리업무 경력월수(입사 전 포함)
 ※ 내부회계담당 인력의 평균경력 월수 = $\frac{\text{A의 단순합산 내부회계관리업무 경력월수(입사 전 포함)}}{\text{내부회계담당 인력수(A)}}$

다. 법 제2조의 2 제4항의 규정에 의하여 내부회계관리자가 보고한 내부회계관리제도 운영실태

보고일자	보고자	보고내용	보고대상	비고
2009.02.24	내부회계관리자	상반기, 하반기 내부회계관리제도의 운영실태 점검 결과	대표이사	-
2009.02.25		1. 점검내용	감사위원회, 이사회	
2009.05.12		· 회계처리방법의 기업회계기준 및 내부회계관리 규정준수 여부	대표이사	
2009.08.10		· 전표, 회계장부, 기타보고서의 정확성 및 보고와 승인절차의 적정성	대표이사	
2009.10.19		· 최종보고서의 기초회계정보 반영의 정확성 여부	감사위원회, 이사회	
2009.11.10		· 상급자로부터 규정에 어긋나는 회계처리 지시를 받았는지 여부	대표이사	
2010.02.16		2. 점검 결과	대표이사	
2010.02.25		· 상반기 점검 결과 내부회계규정 준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음	감사위원회, 이사회	
		· 하반기 점검 결과 내부회계규정 준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음		

Other Information

1. 경영상의 주요 계약 등

가 원재료에 대한 장기 구매계약

- 1) 계약상대방: Sri Trang 외
- 2) 계약체결 시기 및 계약기간: 2009년 3월 계약체결, 2009년 4월 ~ 2010년 3월(1년 단위 계약연장)
- 3) 계약의 목적 및 내용: 천연고무 확보
- 4) 대금 수수방법: L/C 거래
- 5) 기타 계약상의 주요 내용: 해당사항 없음

나 투자일임 계약

- 1) 계약상대방: 에프더블유에스투자자문(주)
- 2) 계약체결 시기 및 계약기간: 2007년 7월 19일 계약체결, 2007년 7월 19일 ~ 2010년 7월 18일
(만료일 1개월 전까지 계약 종료 의사표시가 없을 경우 1년씩 자동 연장)
- 3) 계약의 목적 및 내용: 자산운용을 통한 차익 실현 목적
- 4) 대금 수수방법: 수수료의 납부
- 5) 기타 계약상의 주요 내용: 1개월 전 서면 통지로 계약의 변경 및 해지 가능
- 6) 위험관리 방법: 매일 거래 종료 후 거래내역 및 운용현황을 확인, 중요한 손익의 변동 발생 시 에프더블유에스(주)의 설명을 요구

다 자산양수도 계약

- 1) 계약상대방: 대화산기(주)
- 2) 계약체결 시기 및 계약기간: 2008년 2월 12일 계약체결, 2008년 2월 ~ 2009년 6월
- 3) 계약의 목적 및 내용: 비드 제작 설비의 자산양수도 계약
- 4) 계약금액: 4,618백만 원

다 법 제2조의 2 제5항의 규정에 의하여 감사가 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 보고한 내용

보고일자	보고자	보고내용	비고
2009.10.19	감사위원회	상반기 내부회계관리제도 운영실태 점검 결과에 대한 평가사항 · 내부회계규정 준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음	-
2010.02.25	감사위원회	연간 내부회계관리제도 운영실태 점검 결과에 대한 평가사항 · 내부회계규정 준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음	-

라 법 제2조의 3 제2항의 규정에 의하여 감사인이 감사보고서에 표명한 종합의견 등

구분	의견내용	감사인명: 안진회계법인		
		회사의 개선 여부	개선계획	비고
법 제2조의 3 제2항의 종합의견	경영자의 내부회계관리제도 운영실태평가보고서에 대한 우리의 검토 결과, 상기 경영자의 운영실태보고 내용이 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였습니다.	-	-	-
기타 내부회계 제도 관련 의견	-	-	-	-

마 당해 사업연도 중 내부회계관리규정을 위반한 임·직원에 대한 징계내용

위반일자	위반자		위반내용	징계내용	징계일자
	직책	성명			
-	-	-	-	-	-

바 기타 내부회계관리제도에 대한 투자자 등의 이해·평가를 위하여 필요한 사항

해당사항 없음

2. 연구개발 활동

| 1 | 연구개발 담당조직



| 2 | 연구개발 비용

단위: 천 원

과목	제56기	제55기	제54기	비고
원재료비	-	-	-	-
인건비	32,703,045	26,671,823	26,397,696	-
감가상각비	11,300,186	10,410,147	11,221,164	-
위탁용역비	-	-	-	-
기타	51,266,652	48,764,267	45,624,856	-
연구개발비용 계	95,269,883	85,846,237	83,243,716	-
회계처리				
판매비와 관리비	95,269,883	85,846,237	83,243,716	-
제조경비	-	-	-	-
개발비(무형자산)	-	-	-	-
연구개발비/매출액 비율 (연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100)	3.4%	3.2%	3.7%	-

주) 한국지역본부 기준임.

3. 그 밖의 투자결정에 필요한 사항

가. 법규상의 규제에 관한 사항

치열한 경쟁과 점차 복잡해진 경제 시장 및 법률 환경 속에서 회사의 성장과 더불어 법률 리스크도 양적·질적으로 증가하고 있습니다. OE 비즈니스(국내·해외), 지적재산권, PL(국내·해외), 독점판매권, 공정거래법, 부정경쟁방지법 등 다양한 분야에서 법률 리스크가 발생할 수 있으며, 회사는 이에 효율적으로 대응하기 위하여 전담 조직을 갖추고 있습니다.

법률 리스크 관리는 전담 조직인 법무팀에서 로펌(국내·해외), 변리사, 노무사 등 전문가를 자문역으로 하여 사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 법률적 분쟁을 미연에 방지하고 있으며, 분쟁 발생 시 신속한 절차를 거쳐 소송 수행을 지원하는 사후 교정적 업무를 다루고 있습니다.

한편 당사는 독점규제및공정거래에관한법률 제4조 및 동법 제2조 7호의 시장지배적 사업자로 지정되어, 동법 제3조의 2에 의한 시장지배적 지위의 남용금지 사항에 해당하는 행위를 할 수 없습니다. 동 규정 위반 시 동법 제5조에 의거 가격인하, 당해 행위의 중지, 시정 명령을 받은 사실의 공표, 기타 시정을 위한 필요한 조치를 받을 수 있습니다.

나. EHS 통합관리 시스템 구축

한국타이어는 환경(Environment)과 보건(Health), 안전(Safety) 업무의 표준화와 효율의 극대화를 위하여 EHS(Environment Health Safety) 통합관리시스템을 구축 중에 있습니다. EHS 통합관리시스템은 기업 내 분산된 환경, 보건, 안전 분야의 정보를 통합 관리하기 위한 정보시스템으로, 시스템의 주요 기능으로는 ① 생산 공정의 친환경 작업 환경 조성, ② 잠재된 위험 요인 제거 기능, ③ 근로자 개인별 건강의 지속적 평가 관리, ④ 화학물질의 체계적 관리 체계 확보, ⑤ 지역사회 대기질 평가와 환경 부하 저감 등이 있습니다.

무엇보다 EHS 통합관리시스템 구축으로 친환경적 경영 전략이 보다 효율적으로 수행되어 기업 경쟁력 확보가 가능해지고, 더 나아가 선진 환경·보건·안전 경영체제로 도약할 수 있는 기반이 마련될 것으로 기대하고 있습니다.

다. 무형자산에 관한 사항

가. 당기 말과 전기 말 현재 회사의 무형자산의 장부가액 구성

(당기) 단위: 천 원

계정과목	취득원가	상각누계액	손상차손누계액	장부가액
산업재산권	5,452,826	3,577,040	-	1,876,786
기타무형자산	21,043,939	12,385,493	-	8,658,446
합계	26,496,765	15,962,533	-	10,534,232

(전기) 단위: 천 원

계정과목	취득원가	상각누계액	손상차손누계액	장부가액
산업재산권	4,603,117	2,891,286	-	1,711,831
기타무형자산	14,210,330	10,373,778	-	3,836,552
합계	18,813,447	13,265,064	-	5,548,383

나. 당기 및 전기 중 회사의 무형자산 장부가액의 변동내용은 다음과 같습니다.

(당기) 단위: 천 원

구분	기초	취득	처분	손상차손(환입)	상각 ^(주1)	기타증감	장부가액
산업재산권	1,711,831	-	-	-	685,754	849,709	1,875,786
기타무형자산	3,836,552	-	-	-	2,011,715	6,833,609	8,658,446
합계	5,548,383	-	-	-	2,697,469	7,683,318	10,534,232

(전기) 단위: 천 원

구분	기초	취득	처분	손상차손(환입)	상각 ^(주1)	기타증감	장부가액
산업재산권	738,292	-	-	-	465,656	1,439,195	1,711,831
기타무형자산	5,034,931	-	-	-	1,408,761	210,382	3,836,552
합계	5,773,223	-	-	-	1,874,417	1,649,577	5,548,383

주1) 무형자산 상각액의 각 계정별 배분 내역은 다음과 같습니다.

단위: 천 원

계정과목	당기	전기
판매비와관리비의 무형자산상각비	2,122,817	1,535,632
판매비와관리비의 경상연구개발비	571,652	338,785
제품매출원가	3,000	-
합계	2,697,469	1,874,417

다. 당기말 현재 중요한 개별 무형자산의 내용은 다음과 같습니다.

단위: 천 원

계정과목	내용	장부가액	잔존상각기간
기타무형자산	SCM Project 개발비용	4,542,914	9년
기타무형자산	ERP 관련 구축비용	2,234,941	2년

4. 신용평가에 관한 사항

평가일	평가대상 유가증권 등	신용등급	신용등급	신용평가 등급범위	평가구분
2008.06.04	회사채	AA-	한국기업평가	(AAA ~ D)	정기평정
2008.06.04	기업신용평가	AA-	한국기업평가	(AAA ~ D)	본평정
2009.02.12	회사채	AA-	한국기업평가	(AAA ~ D)	본평정
2009.02.27	회사채	AA-	한국기업평가	(AAA ~ D)	본평정
2009.07.01	회사채	AA-	한국기업평가	(AAA ~ D)	정기평정
2008.06.04	회사채	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	정기평정
2008.06.04	기업신용평가	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	본평정
2008.12.26	기업신용평가	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	정기평정
2009.02.13	회사채	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	본평정
2009.02.27	회사채	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	본평정
2009.07.31	회사채	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	정기평정

등급정의

평가회사	평가대상 유가증권	신용등급	등급의 정의	비고
한국기업평가	기업어음	A1	적기 상환능력이 최고 수준이며, 그 안정성은 현 단계에서 합리적으로 예측 가능한 미래의 환경에 영향을 받지 않을 만큼 높음	A2부터 B까지는 당해 등급 내에서의 상대적 위치에 따라
		A2	적기 상환능력이 우수하지만, 그 안정성은 A1에 비하여 다소 열등한 요소가 있음	+ 또는 - 부호를 부여할 수 있음
		A3	적기 상환능력은 양호하지만, 그 안정성은 급격한 환경 변화에 따라 다소 영향을 받을 가능성이 있음	
		B	최소한의 적기 상환능력은 인정되나, 그 안정성이 환경 변화로 저하될 가능성이 있어 투기적인 요소를 내포하고 있음	
회사채	기업신용평가	C	적기 상환능력 및 그 안정성이 매우 가변적이어서 투기적인 요소가 강함	
		D	현재 채무불이행 상태에 있음	
		AAA	원리금 지급확실성이 최고 수준임	AA부터 B까지는 당해 등급
		AA	원리금 지급확실성이 매우 높지만, AAA 등급에 비하여 다소 낮은 요소가 있음	내에서의 상대적 위치에 따라 + 또는 - 부호를 부여할 수 있음
		A	원리금 지급확실성이 높지만, 미래의 환경 변화에 다소 영향을 받을 가능성이 있음	
		BBB	원리금 지급확실성이 있지만, 미래의 환경 변화에 따라 저하될 가능성이 내포되어 있음	
		BB	원리금 지급능력에 당면문제는 없으나, 미래의 안정성 면에서는 투기적인 요소가 내포되어 있음	
		B	원리금 지급능력이 부족하여 투기적임	

평가회사	평가대상 유가증권	신용등급	등급의 정의	비고
		CCC	원리금의 채무불이행이 발생할 위험요소가 내포되어 있음	
		CC	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 높음	
		C	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 지극히 높음	
		D	현재 채무불이행 상태에 있음	
한국신용평가	기업어음	A1	적기 상환능력이 최상이며 상환능력의 안정성 또한 최상임	A2부터 B등급까지는 +, -
		A2	적기 상환능력이 우수하나 그 안정성은 A1에 비해 다소 열위임	부호를 추가하여 동일 등급
		A3	적기 상환능력이 양호하며 그 안정성도 양호하나 A2에 비해 열위임	내에서의 우열을 나타냄
		B	적기 상환능력은 적정시되나 단기적 여건 변화에 따라 그 안정성에 투기적인 요소가 내포되어 있음	
		C	적기 상환능력 및 안정성에 투기적인 요소가 큼	
		D	상환불능 상태임	
회사채		AAA	원리금 지급능력이 최상급임	AA부터 B등급까지는 +, -
기업신용평가		AA	원리금 지급능력이 매우 우수하지만 AAA의 채권보다는 다소 열위임	부호를 추가하여 동일 등급
		A	원리금 지급능력은 우수하지만 상위 등급보다 경제여건 및 환경악화에 따른 영향을 받기 쉬운 면이 있음	내에서의 우열을 나타냄
		BBB	원리금 지급능력은 양호하지만 상위 등급에 비해서 경제여건 및 환경악화에 따라 장래 원리금의 지급능력이 저하될 가능성을 내포하고 있음	
		BB	원리금 지급능력이 당장은 문제가 되지 않으나 장래 안전에 대해서는 단언할 수 없는 투기적인 요소를 내포하고 있음	
		B	원리금 지급능력이 결핍되어 투기적이며 불황 시에 이자 지급이 확실하지 않음	
		CCC	원리금 지급에 관하여 현재에도 불안요소가 있으며 채무불이행의 위험이 커 매우 투기적임	
		CC	상위 등급에 비하여 불안요소가 더욱 큼	
		C	채무불이행의 위험성이 높고 원리금 상환능력이 없음	
		D	상환불능 상태임	